

Эдвард Карлович
500 филателистических загадок



76.106 К23

Карлович Э.

К23 500 филателистических загадок: Пер. с польск. В. Л. Кона. М.: «Связь», 1978. 248 с. с ил. 95 к.

В популярной форме автор рассказывает о тематике и приемах коллекционирования почтовых марок. В книге описаны перепечатки, опечатки, надписи и штемпеля специального гашения, встречающиеся на знаках почтовой оплаты различных стран. Книга рассчитана на широкий круг филателистов.

80300-159 ББК 76.106

К-79—78

045(01)—78 379.45

©Перевод на русский язык, предисловие, издательство «Связь»

И Б № 186

Эдвард Карлович

500 филателистических загадок

Ответственный редактор Ю. М. Соколов Редакторы В. А. Чекрыжов, М. Н. Носова
Обл. художника И. М. Оффенгендена Художественный редактор А. И. Моисеев Технический редактор К. Г. Маркоч Корректор Н. С. Корнеева

Сдано в набор 24/XI 1977 г. Под. в печ. 30/X 1978 г. Формат 70x100 1/32 Бумага офсетная № 1. Гарнитура литературная. Офсет. 10,07 усл. печ. л. 10,85 уч.-изд. л. Тираж 85000 экз. Изд. № 17987. Зак. 1014. Цена 95 коп. Издательство «Связь». Москва 101 000, Чистопрудный бульвар, л. 2.

Ордена Трудового Красного Знамени Калининский полиграфический комбинат Союзполиграфпрома при Государственном комитете СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли, г. Калинин, пр. Ленина, 5.

ОТ ИЗДАТЕЛЬСТВА

Советскому читателю предлагается перевод книги известного польского автора Э. Карловича «500 филателистических загадок». В ПНР она вышла в числе серийных изданий, посвященных фольклору, художественной литературе, изобразительному искусству, музыке и географии.

Загадки сгруппированы по темам. Всего в книге 50 тем. Некоторые загадки представлены в виде изображения марок: по ним следует найти правильный ответ. Ответы строятся таким образом, чтобы читатель не только усвоил некоторые знания из области филателии, но и проявил пытливость ума, стремление к поиску, к тому, чтобы «разгадать» марки, собранные в своей коллекции — историю их выпуска, содержание рисунков или почтово-филателистические сведения.

Интерес советского читателя к польской филателистической литературе не случаен. ПНР среди социалистических стран первая подготовила обширную пятитомную монографию («Польские почтовые знаки»), дающую подробное описание польских марок, штемпелей и цельных вещей. Изданные в Польше книги по филателии отличаются разнообразием жанров и своеобразием тематики, как, например, последняя (1976 г.) книга «Морское рыболовство... с приманкой филателии».

Коллекционеров СССР и ПНР связывает тесная дружба. В Польше в 1962 и 1970 гг. были организованы Международные филателистические выставки «Ленин и его идеи», а также в 1967 г. — выставка, посвященная пятидесятилетию Великого Октября «50 лет новой эры».

Вернемся к книге, которая лежит перед Вами. Первая же загадка заставляет задуматься — «Был ли почтовый тариф, обозначенный на первом польском знаке почтовой оплаты, выше или ниже обычного?» Последний, пятисотый, вопрос: «Когда испанская почта впервые издала марку с рисунком «Сайта Марии» — каравеллы Колумба?». Попробуйте отгадать все загадки, и Вы увидите, как много интересного (и не всем известного!) таит в себе филателия.

ТЕМЫ ГРУПП ВОПРОСОВ – ОТВЕТОВ

1. Старейшие, хотя и не первые
2. Местные почты
3. Памятные и тематические марки
4. Почтовый сбор с доплатой на особые цели
5. «Воздушный дилижанс»
6. Надпечатки и перепечатки
7. Что означает эта эмблема?
8. Кто-то ошибся...
9. Каталоги, выставки, годовщины
10. У почтовых марок также есть свои праздничные даты
11. В лабиринте языков и алфавитов
12. Где это находится?
13. Связанные с международными акциями
14. Визиты, встречи, конференции
15. Под знаком дружбы и сотрудничества
16. Где находится этот памятник?
17. Довоенные польские марки
18. Марки Польской Народной Республики
19. Марки Страны Советов
20. Родина почтовой марки
21. У чехословацких друзей
22. На берегах Дуная и Балатона
23. От Остенде до Сицилии
24. К западу от Одера и Нейсе
25. Что означает это сокращение?
26. Кто здесь изображен?
27. Остатки прежнего величия
28. Кто с кем сражался?
29. Разыскивается автор
30. Растет ли это у нас?
31. Это уже отошло в прошлое. Почему?
32. На севере Европы
33. У друзей на Балканах
34. Карликовые государства
35. Страна восходящего солнца
36. В крупнейшей части света
37. Визитные карточки Черного континента
38. В Латинской Америке
39. Страна пяти миллионов коллекционеров
40. В британском духе
41. Польские сюжеты за границей
42. По следам революционной борьбы
43. Космос в классе
44. Где находится это здание?
45. Миниатюрный каталог живописи
46. Фауна — популярная тема
47. В тени цветка
48. Отзвуки стадионов
49. Опять под знаком спорта
50. Суда, парусники и лодки

ВОПРОСЫ

1. Старейшие, хотя и не первые

Первая почтовая марка увидела свет в Англии в мае 1840 г. С тех пор прошло еще не менее четверти века, прежде чем маленький прямоугольный клочок бумаги с отпечатанным на нем текстом приобрел права гражданства в большинстве стран и стал средством, значительно облегчившим почтовую связь. Первые, или вернее старейшие, марки отдельных стран появлялись в разное время и при разных обстоятельствах, а помещенный на них лаконичный текст содержит немало любопытных сведений. Поэтому интересно знать:

1. Был ли почтовый тариф, обозначенный на первой польской марке, выше или ниже нынешнего тарифа?
2. Почему первые английские марки выпускались в двух разных валютах?
3. Что означают буквы P.S.N.C. на первой перуанской марке?
4. Какие из германских государств первыми выпустили почтовые марки?
5. ...и какие из итальянских герцогств?
6. Что изображено на первых почтовых марках Греции?
7. ...а что — на первой марке Мексики?
8. Почему в Брауншвейге в 1853 г. была выпущена почтовая марка, номинал которой был обозначен словами «Drei Pfennig» (три пфеннига) и цифрами — «1/4»?
9. Почему на первых марках Панамы появилась надпись «Estados Unidos de Colombia»?
10. Что означало сокращение R.V.S. на первой марке Дании?

2. Местные почты

Как правило, выпуском почтовых марок для данной территории занимаются официальные государственные власти, однако порой, особенно в условиях войн и внутренних междоусобиц, марки издают другие учреждения, обычно местные власти, в том числе городские. Такое явление носит временный характер, удовлетворяя конкретные потребности местного населения, однако нередко служит также другим целям, имеющим мало общего с почтой. Поэтому наряду с официальными государственными марками в каталогах отражены разные местные эмиссии. Одни из них пользуются всеобщим признанием, другие являются по сей день предметом дискуссий и споров. Итак, попытаемся ответить на следующие вопросы:

1. Выпускали ли остров Самос собственные почтовые марки?
2. Где и когда выходили в Польше марки, на которых стояло немецкое слово «Stadt» (город), а номинал указывался в копейках?
3. Где в 1873 г. находились в обращении французские марки с надпечаткой в виде пятиконечной звезды с лилией посередине?
4. Когда выпускали собственные марки: островок Лабуан?
5. ...порт Обок?
6. ...остров Джерси?
7. ...эмират Бахавалпур?
8. ...Центральная Албания?
9. ...земля Тюрингия?
10. Где находились в обращении русские гербовые марки с надпечаткой нового номинала — 20000 руб.?

3. Памятные и тематические марки

Портреты правящих монархов, гербы, цифры, опять портреты монархов, гербы, цифры... Филателия была бы очень скучным занятием и несомненно не получила бы столь широкого распространения, если бы не выпускались памятные и тематические марки! Сегодня подобные серии составляют основную часть почтовых эмиссий, но вначале это были лишь робкие попытки, причем в 1895 г. в Англии даже возникло общество для борьбы с памятными марками. О безуспешности его усилий свидетельствует сам факт быстрого распространения

этого рода марок именно начиная с 1895 г. Вспомним несколько любопытных подробностей, связанных с памятными и тематическими марками.

1. Где и когда впервые была выпущена специальная памятная почтовая марка?
2. Годовщина какого события впервые была отмечена почтовыми ведомствами сразу нескольких государств?
3. Когда и где на почтовой марке впервые был изображен бегемот?
4. Какому событию или годовщине (и когда) были посвящены первые памятные марки Бельгии?
5. ...Испании?
6. ...Японии?
7. ...Канады?
8. ...Португалии?
9. ...Италии?
10. Где и когда вышли первые траурные почтовые марки?

4. Почтовый сбор с доплатой на особые цели

Существует немало почтовых марок, на которых кроме их номинальной стоимости напечатан знак « + » и дополнительная цифра. Это — марки с доплатой на особые цели: в помощь жертвам стихийного бедствия или войны, в пользу той или иной общественной или благотворительной организации. Хотя еще в конце прошлого века эмиссия подобных марок вызывала многочисленные возражения, число таких выпусков стремительно росло, особенно во время и вскоре после окончания первой мировой войны, когда сама жизнь диктовала необходимость разных филантропических акций. Со временем выпуски подобных марок в некоторых странах (Швейцария, Нидерланды, Финляндия) стали филателистической традицией. Попытаемся ответить на 10 приведенных ниже вопросов, касающихся таких марок с доплатой:

1. На какие цели предназначался доход от первых венгерских марок с доплатой, выпущенных после второй мировой войны?
2. ...от марок Объединенной Арабской Республики (теперь АРЕ) в 1963 г.?
3. ...от двух благотворительных марок Нового Южного Уэльса (Австралия), выпущенных в 1897 г.?
4. ...от серии марок Филиппин, изданных в 1950 г.?
5. ...от вышедших в ФРГ марок с репродукцией витража, изображающего ангела и двух паломников?
6. С каких пор Финляндия выпускает марки с доплатой на борьбу с туберкулезом?
7. ...а Нидерланды — с доплатой в фонд помощи детям?
8. В помощь каким странам предназначала почта ГДР доход от продажи почтовых марок с перепечаткой, выпущенных в 1956 г.?
9. Когда в ПНР вышли марки с доплатой на борьбу с туберкулезом?
10. ...и с доплатой на зимнюю помощь?

5. «Воздушный дилижанс»

В настоящее время значительная часть внутренних и подавляющая часть международных почтовых отправок доставляется самолетами, которые становятся благодаря этому своего рода «воздушными дилижансами». Авиапочтой пересылаются письма, на которые наклеиваются как специальные марки авиапочты, так и всякие другие марки соответствующего достоинства. Однако в большинстве стран сохранилась традиция выпускать специальные марки авиационной почты, зародившаяся во времена первых попыток использования самолетов для скорейшей доставки почты. От этих общих замечаний перейдем к интересным подробностям, которые сумеем, вероятно, вспомнить сами. Итак, предлагаем 10 вопросов.

1. В какой стране появились первые авиационные марки?
2. По какому случаю в США была выпущена марка авиапочты с рисунком Малой Медведицы и Полярной звезды?

3. Когда в Великобритании появилась первая марка авиапочты?
4. Какое африканское государство выпустило авиационную почтовую марку с планом порта, который сооружался с участием польских специалистов?
5. В какой европейской стране вышла марка авиапочты с изображением древнего философа?
6. Когда в СССР была выпущена серия марок авиапочты с изображением немецкого дирижабля и надписью на французском языке?
7. Что означало сокращение SCADTA (СКАДТА) на авиационных марках Колумбии 1921 г.?
8. Выпускалась ли в Польше марка авиапочты с изображением гидротехнического сооружения?
9. Когда была издана в Румынии авиационная марка с рисунком троллейбуса?
10. На какой венгерской марке авиапочты изображены портрет президента США и карта части территории СССР?

6. Надпечатки и перепечатки

Когда полностью отпечатанные и готовые почтовые марки покидают типографию, они не всегда появляются в продаже на почте в таком именно виде; порой они подвергаются впоследствии надпечаткам или перепечаткам. Надпечатка дополняет текст на почтовой марке, перепечатка — меняет его. Такие надпечатки и перепечатки производятся по многим причинам, например: изменение почтового тарифа, инфляция, смена валютной единицы, перемена государственного строя, война или оккупация, а подчас поводом служит просто какая-нибудь акция или необычайное событие. Поэтому подумайте:

1. Почему в Германии в 1874 году на двух марках были надпечатаны цифры, которые до этого уже на них стояли?
2. Когда в Польше находились в обращении почтовые марки с двукратной перепечаткой?
3. Какая страна, где не бывает наводнений, выпустила марку с надпечаткой, призывающей к помощи жертвам наводнения?
4. Почему на некоторых почтовых марках Чили в 1910 г. появились перепечатки?
5. Какова была максимальная цифра на перепечатках, которые производились на германских почтовых марках во время инфляции в 1923 г.?
6. Где и когда популярный лозунг «Собирайте железный лом» оказался в виде надпечатки на марках?
7. По какому случаю появилась надпечатка на советской марке с портретом Циолковского?
8. Когда и почему на греческих марках с изображением Афины и Гермеса появилась надпечатка с рисунком короны?
9. Какое американское государство издало в 1960 г. марки с надпечаткой на тему борьбы с неграмотностью?
10. По какому случаю на всех польских почтовых марках, находившихся в обращении, была сделана одинаковая перепечатка?

7. Что означает эта эмблема?

На почтовых марках имеется немало условных знаков, эмблем. Иногда объяснение их мы находим на самой марке, реже — нет; порой — это общеизвестные эмблемы, например, пять олимпийских колец или карта мира с двумя оливковыми ветвями, символизирующая ООН, а порой — более трудные для отгадывания эмблемы, требующие размышлений. Ниже, в виде исключения, приводятся не почтовые марки целиком, а только их фрагменты, поскольку остальная часть марки может содержать полное решение загадки. Итак, что означает эта эмблема?



8. Кто-то ошибся...

Почтовая марка, как и всякое другое творение человеческих рук, не может быть свободной от ошибок. Чуть ли не с самого начала существования почтовых марок появлялись экземпляры с ошибками, и это происходит по сей день. Иногда виновником ошибки является гравёр или художник, порой она допускается при изготовлении клише, а иной раз — в процессе самого печатания. Таких случайностей немало. Конечно, ошибочно отпечатанных марок значительно больше, чем это регистрируют каталоги. Типографии, печатающие почтовые марки, располагают обычно исправно действующим аппаратом технического контроля, который

не допускает выпуска дефектных экземпляров, но случается, что и контроль кое-что проглядит...

Итак, какая общеизвестная Ошибка появилась на почтовой марке:

1. Острова Маврикий 1847 г.?
2. Швеции 1879 г.?
3. Филиппин 1932 г.?
4. СССР 1936 г.?
5. Австралии 1947 г.?
6. ГДР 1956 г.?
7. Канады 1959 г.?
8. США 1962 г.?
9. Польши 1963 г.? 10. Монако 1964 г.?

9. Каталоги, выставки, годовщины

Первый, скромный еще каталог почтовых марок появился в 1861 г., а ныне трудно представить себе опытного коллекционера, не пользующегося подробными, постоянно обновляемыми каталогами. Существуют также обширная филателистическая пресса, Международная Федерация филателии (ФИП), национальные общества филателистов. Проводятся широкие филателистические мероприятия, в которые вовлекаются почтовые ведомства отдельных стран, осуществляются специальные выпуски почтовых марок и организуются международные выставки. Давайте проверим, что нам известно обо всем этом.

1. Как называются самые популярные каталоги почтовых марок, издаваемые в ГДР и ФРГ?
2. ...в странах с английским языком?
3. ...в Швейцарии?
4. ...во Франции?
5. Когда состоялась первая филателистическая выставка в Польше?
6. Выходил ли до 1941 г. в СССР филателистический журнал?
7. Как называлась международная филателистическая выставка, организованная в 1964 г. в Париже?
8. Какова традиционная тема юбилейных почтовых марок, выпускаемых в ознаменование столетия первой почтовой марки данной страны?
9. По какому случаю Монако выпустило почтовую марку, изображающую президента США Франклина Делано Рузвельта с его коллекцией марок?
10. Какой юбилей отметили после второй мировой войны все государства — члены Всемирного почтового союза?

10. У почтовых марок также есть свои праздничные даты

С тех пор как марки стали вызывать интерес, выходящий далеко за пределы их непосредственной функции в качестве знаков оплаты почтового сбора, нет недостатка в разного рода мероприятиях, связанных с филателией. Проводятся международные конгрессы и выставки, показы и встречи. Уже в течение нескольких десятилетий почтовые марки являются, кроме того, объектами особых праздничных мероприятий, устраиваемых многими странами. Приводимые вопросы касаются двух важнейших юбилейных дат:

1. Где и когда было впервые выдвинуто предложение отмечать «филателистический праздник» — День почтовой марки?
2. ...а когда — Международную неделю письма?
3. В каком году на польских марках, выпущенных ко Дню почтовой марки, появился нотный пример из «Революционного этюда» Шопена?
4. ...рисунок двуглавого орла?
5. ...впервые — лошади?
6. С каких пор почта Испании отмечает День почтовой марки в марте?

7. Какой рисунок на французской марке, выпущенной по случаю Дня почтовой марки, был воспроизведен впоследствии на другой марке, вышедшей в связи с иной годовщиной?
8. Кто изображен на бельгийской марке, изданной ко Дню почтовой марки в 1960 г.?
9. Когда в СССР были впервые выпущены специальные памятные почтовые марки, посвященные Международной неделе письма?
10. По какому случаю почта Японии издает ежегодно крупноформатную марку с репродукцией старинного портрета?

11. В лабиринте языков и алфавитов

На первый взгляд все кажется очень просто: тексты на польских марках напечатаны по-польски, на французских — по-французски, на шведских — по-шведски и т. д. Однако каждый, кто держал в руках, например, бельгийские марки, несомненно заметил двуязычное название страны: Belgique — Belgie; на болгарских марках, наверное, отметил наличие двух разных алфавитов и т. д. В самом деле, проблема языков и алфавитов, употребляемых в текстах на почтовых марках, вовсе не столь проста, в чем легко убедиться, если попытаться ответить на следующие вопросы:

1. Какая страна, в которой существуют четыре государственных языка, пользуется на почтовых марках пятым?
2. Были ли выпущены в СССР в 1966 г. марки с текстами на азербайджанском языке?
3. Почему тексты на марках Югославии написаны двумя алфавитами: латинским и кириллицей?
4. Какая страна Азии пользуется уже третьим подряд языком на своих марках?
5. Марки какого американского государства имеют тексты на двух языках?
6. На марках какой страны появлялись тексты на английском, французском, итальянском, сомалийском и амхарском языках?
7. Какая островная азиатская страна со времени получения ею независимости пользуется в текстах на своих марках тремя разными алфавитами?
8. Какие языки употребляются на марках независимой Республики Кипр?
9. Пользовалась ли Сирия в текстах на своих марках 1955 и 1965 гг. одними и теми же языками?
10. Какое изменение в языках произошло в текстах на марках Конго (Киншаса) — ныне Заир — после того, как оно стало самостоятельным государством?

12. Где это находится?

Почтовая марка — наш путеводитель по миру и информатор, однако указанные на ней сведения бывают часто недостаточными. Может случиться, что в наши руки попадут марки, которые мы не сумеем правильно классифицировать, отнести их к определенной территории, даже если обнаружим на них признаки, позволяющие отнести ту или иную марку к одной из бывших колониальных систем. Подобных марок немало, а поэтому ограничимся в наших вопросах только некоторыми. Итак, к какой территории относятся марки, на которых имеются следующие названия:

1. Aitutaki.
2. Cabo Verde.
3. Cocos (Keeling) Islands.
4. Hejaz ef Nejd.
5. Maldive Islands.
6. Niue.
7. Penrhyn.
8. Rarotonga.
9. Ross Dependency.
10. Tete.

13. Связанные с международными акциями

В 1949 г. отмечалось 75-летие Всемирного почтового союза (ВПС), и все государства, согласно принятому решению, выпустили почтовые марки или целые серии в ознаменование этой даты. С тех пор акции, проводимые учреждениями, связанными, с ООН, становились поводом для выпуска марок многими государствами. Иногда, чтобы подчеркнуть характер такой акции, устанавливались единые знаки или эмблема, которые изображались на марках разных стран. Однако это правило соблюдается не всегда. Проверим на ряде примеров, что мы знаем о такого рода марках и филателистических акциях.

1. Каков сюжет почтовой марки, выпущенной в ознаменование Международного геофизического года Канадой?
2. ...Японией?
3. ...Нидерландскими Антильскими островами?
4. Каково содержание текста на почтовых марках СССР, выпущенных в связи с кампанией по борьбе с малярией?
5. Что было причиной международной кампании, связанной со строительством высотной Асуанской плотины и отраженной, в частности, на почтовых марках?
6. Какая эмблема фигурировала на большинстве марок, выпущенных в связи с кампанией по борьбе с голодом?
7. Что изображено на почтовых марках, изданных по случаю столетия Красного Креста Албанией?
8. ...Исландией?
9. ...Ираком?
10. По случаю какой международной акции, связанной с астрономическими исследованиями, разные страны выпустили марки в 1964—1965 гг.?

14. Визиты, встречи, конференции

Почтовые марки играют существенную роль в международной жизни не только потому, что облегчают контакты и связи между представителями разных стран и континентов. Марки сами по себе являются зачастую также свидетельствами событий международного характера — визитов и встреч на высшем уровне, конференций и конгрессов. По мере увеличения выпуска памятных марок, они все более становятся своеобразной летописью международных событий. Поэтому ответы на вопросы в этой области вряд ли окажутся особо затруднительными для филателистов.

1. По какому случаю была выпущена в Австралии марка с изображением королевы Елизаветы II с веером в руке?
2. Почему в Италии после выхода трех марок в связи с заграничным путешествием ее президента была спешно допечатана четвертая марка?
3. На какой марке Болгарии, выпущенной в 1963 г., стоит надпись «Sofio»?
4. По какому случаю Австрия издала марку с изображением эстакады и шоссе моста над железнодорожными путями и каналом?
5. Почему на серии марок Саудовской Аравии, выпущенных в 1953 г., изображены окаймленная овалами пальма над скрещенными саблями и кедр?
6. В связи с каким событием в 1965 г. в СССР вышла почтовая марка с текстом «Берегите мир!»?
7. Где происходила конференция, в ознаменование которой почта Индонезии выпустила в 1955 г. специальную серию марок?
8. По какому случаю Польша издала в 1965 г. марку с профилями К. Маркса и В. И. Ленина?
9. В связи с чем в Швейцарии в 1958 г. вышла марка с символическим рисунком атома гелия?

10. Какой государственный деятель, в честь которого почта Бразилии выпустила марку в начале 1961 г., попал в затруднительное положение сразу же после своего возвращения на родину?

15. Под знаком дружбы и сотрудничества

Как известно, тематика большинства марок отражает жизнь той страны, которая их выпускает. Но немало марок касается отношений между двумя или несколькими государствами или вопросов, разрешение которых представляет собой основу для сближения, упрочения отношений между разными странами. Хотелось бы надеяться, что возможности для подобного сближения, дружбы и сотрудничества будут неуклонно расширяться, а с ними и число посвященных им марок. Познакомимся с некоторыми примерами.

1. Какой текст имеется на советских почтовых марках, выпущенных в ознаменование Тегеранской конференции 1943 г.?

2. По какому случаю на Кубе в 1964 г. вышла марка с изображением карты одного из азиатских государств?

3. Какие драматические события связаны с памятником В. И. Ленину, изображенным на марке ГДР 1960 г.?

4. Флаг какого государства изображен на одной из марок ОАР (ныне Арабская Республика Египет) выпущенной в 1962 г.?

5. Что было изображено на марках, изданных в Польше в 1952 г. в ознаменование Месячника польско-советской дружбы?

6. Почему пять скандинавских стран выпустили в 1956 г. серии марок с одинаковым рисунком?

7. Юбилей какой организации арабских государств отметила почта Сирии в 1964 г.?

8. По какому случаю в СССР была выпущена марка с репродукцией картины польского художника и фрагментом другой его картины?

9. Когда Румыния и Югославия издали серию марок, находившихся в обращении в обеих странах?

10. В связи с чем почта Финляндии выпустила в 1956 г. марку с надписью «Porkkala» (Порккала)?

16. Где находится этот памятник?

Сюжетом многих почтовых марок, особенно юбилейных, часто служит какой-либо памятник. Как произведение, уже воплотившее в себе определенный художественный замысел, его легко воспроизвести на марке. Порой памятник играет роль символа, иногда выступает в качестве визитной карточки города. Обычно не так уж трудно определить местонахождение изображенного памятника, достаточно взглянуть на текст или знать, по какому случаю выпущена марка. Однако в приведенных десяти примерах не так-то просто назвать местонахождение памятников, показанных на марках. Итак, кого или что изображают эти памятники и где они находятся?



17. Довоенные польские марки

Не считая единственной польской марки, вышедшей в 1860 г. на территории, входившей в состав царской России, выпуск польских почтовых марок начался, по существу, лишь в конце 1918 г. Однако местные городские и военные почтовые учреждения издавали марки для своих нужд уже несколько раньше. В общей сложности до 1939 г. было выпущено свыше 350 знаков почтовой оплаты, не считая служебных марок, а также марок с доплатой на особые цели. В известной мере все они отражали сперва картину развития польской государственности, а затем — историю двадцатилетия между первой и второй мировыми войнами, закончившегося гитлеровской оккупацией и появлением перепечаток на почтовых марках с изображением свастики. От общих данных перейдем к более интересным подробностям.

1. Что представлял собой первый выпуск польских марок, являвшихся не перепечатками на иностранных марках, а отпечатанных в Польше?
2. Где и когда находились в обращении в Польше иностранные марки с надпечатками, обозначающими лишь новый номинал?
3. Какое здание было первым изображено на польских марках?
4. Каким был максимальный номинал польских почтовых марок в период инфляции после первой мировой войны?
5. Портрет какого представителя искусства был первым изображен на польских марках?
6. Когда появились первые польские марки с доплатой в фонд Красного Креста?
7. Когда появились первые польские официальные марки авиапочты?
8. На какой польской марке 1935 г. художник допустил ошибку в рисунке?
9. Когда появилась марка с изображением Тадеуша Костюшко?
10. Какой спортивный инвентарь показан на польских марках, вышедших в период между двумя мировыми войнами?

18. Марки Польской Народной Республики

Естественно, что лучше всего нам, полякам, знакомы марки, выпускаемые в ПНР. Однако зачастую мы не очень пристально вглядываемся в те, которые наклеиваем на конверты или получаем на письмах; кроме того, в Польше выпускается множество марок, и запомнить все невозможно. Да, на память полагаться трудно! Много ли мы помним марок, выпущенных в первые годы после войны? А ведь в целом коллекция марок ПНР служит иллюстрированной хроникой возрождения страны, ее развития и прогресса. Итак, на примере почтовых марок вспомним некоторые факты, связанные с послевоенной историей Польши.

1. На каких марках помещены тексты: «Gloria Victis» (Слава побежденным)?
2. ...«Oni byli pierwsi» (Они были первыми)?
3. ...«Razem mlodzi przyjaciele!...» (Друзья молодые! Вставайте разом!)?
4. Когда впервые на польских марках появились очертания современных границ ПНР?
5. ...изображение Дворца культуры и науки в Варшаве?
6. ...герб города Зелена Гура?
7. Назовите первые марки, посвященные созданию судостроительной промышленности в Польше?
8. По какому случаю появилась марка с репродукцией картины Ф. Коварского «Члены партии «Пролетариат»?
9. В связи с чем на польских почтовых марках появилось изображение английского парусника «Торренс»?
10. Когда была выпущена первая марка, связанная с «большой серой» в Тарнобжеге?

19. Марки Страны Советов

Пожалуй, ни в одной другой стране почтовые марки не дают столь всестороннего обзора истории, культуры, природы, технических достижений и экономического развития, как в СССР. Марок в Советском Союзе выпускается много, они касаются самых различных областей. Насыщенные, как правило, информацией, они являются в своей совокупности ценным источником знаний и одновременно хроникой прогресса, начиная с первых шагов индустриализации и до атомной энергетики и космических кораблей, запускаемых к другим планетам. Итак, перейдем к краткому обзору истории СССР, иллюстрированному почтовыми марками.

1. Когда на советской почтовой марке впервые появилось изображение трактора?
2. Почему на марке из серии, выпущенной в 1925 г., Мавзолей В. И. Ленина выглядит иначе, чем теперь?
3. Назовите первого ученого, чей портрет появился на советской марке.
4. Когда были выпущены марки с надпечатанной на них цифрой «19000»?

5. Назовите одного из пионеров освоения Космоса, чей портрет помещен на марке, выпущенной в 1935 г.?
6. Какое двухэтажное деревянное здание, находящееся недалеко от Москвы, изображено на марках 1940 и 1966 гг.?
7. Назовите первую советскую марку, тематика которой связана с Великой Отечественной войной.
8. Почему в 1963 и 1967 гг. на почтовых марках появился заголовок газеты «Известия»?
9. Какая марка с изображением ордена была вторично выпущена в том же году с надпечаткой?
10. К какому времени относится портрет В. И. Ленина, который был воспроизведен на марке из серии 1968 г., посвященной 50-летию Вооруженных Сил СССР?

20. Родина почтовой марки

Великобритания занимает в филателии особое место: она — родина почтовой марки. В мае 1840 г. в Лондоне по инициативе и благодаря усилиям Роуланда Хилла, ставшего впоследствии генеральным почтмейстером Великобритании, появились первые в Англии и во всем мире почтовые марки. С тех пор началось триумфальное шествие изобретения, облегчившего человечеству почтовую связь. Однако родина почтовой марки была долгое время также оплотом консерватизма в филателии. Установившиеся в прошлом веке традиции — как, например, правило не изображать на марках чьих-либо портретов, кроме правящих монархов, — сохранялись в британском почтовом ведомстве весьма продолжительное время. Но и здесь новые веяния взяли верх. Итак, что мы знаем об английских почтовых марках?

1. Когда появились первые марки с зубцами?
2. Сколько разновидностей марок выпустила английская почта до конца XIX века?
3. При каких обстоятельствах в Великобритании появились первые марки с портретом некоронованной особы?
4. Какому спортивному событию почта посвятила серию марок без спортивных эмблем или изображений?
5. На каких английских марках изображен сбор морских водорослей?
6. Существует ли английская марка с портретом анфас королевы Елизаветы II?
7. По какому случаю в 1965 г. была выпущена марка, в рисунке которой есть свастика?
8. Когда появились первые марки с изображением особы, не принадлежавшей к королевской семье?
9. Какие уэльские замки показаны на английских марках?
10. Каким образом английская почта отметила кругосветное плавание Фрэнсиса Чичестера?

21. У чехословацких друзей

Почтовые марки ЧССР весьма популярны среди польских коллекционеров. Но не потому, что они похожи на польские марки, наоборот — они отличаются от них графическим исполнением. Наряду с Францией и Швецией Чехословакия относится к странам, неизменно придерживающимся техники гравирования по стали. Являясь сравнительно старым, но одновременно и наиболее трудоемким, этот метод считается, однако, самым совершенным. По своей тематике марки Чехословакии похожи на польские. Итак, 10 вопросов только о марках ЧССР.

1. Когда впервые появилась чехословацкая марка с пейзажем Татр?
2. ...а когда — с портретом композитора Сметаны?
3. О каком стихийном бедствии свидетельствуют две марки, вышедшие в 1965 г.?
4. По какому случаю были выпущены в ЧССР марки с изображением зарубежного высшего учебного заведения в 1953?
5. ...пражского здания, именуемого Бертрамка, в 1956 г.?
6. ...бутылки экспортного пива в 1961 г.?

7. ...нескольких лестниц в 1963 г.?
8. ...солнечной короны в 1965 г.?
9. ...индейца у вигвама в 1966 г.?
10. Какова тематика шести марок, изданных в 1953— 1967 гг., на которых изображен Карлов мост через реку Влтаву в Праге?

22. На берегах Дуная и Балатона

Почтовые марки Венгрии в течении многих лет вызывают большой интерес у коллекционеров, особенно младшего поколения. Марки этой страны характеризуются, как правило, своей привлекательной тематикой, незатейливой, но эффектной графикой и аккуратной печатью, чаще всего в ярких красках. Некоторые филателисты упрекают венгерскую почту в том, что почти каждую серию она выпускает одновременно в зубцовом и беззубцовом вариантах, что осложняет их собирание. В основном, однако, венгерские марки занимают во многих коллекциях видное место. Поэтому им следует уделить немного внимания.

1. Когда венгерская почта выпустила марки с изображением человека, уцепившегося за лапы огромной птицы?
2. Какой полярный исследователь изображен на венгерской марке 1948 г.?
3. По какому случаю почта Венгрии издала три марки с изображением варшавской Сирены?
4. На какой марке виднеются рядом фигура метательницы копья и здание парламента в Будапеште?
5. На каком материале отпечатана венгерская марка авиапочты достоинством в 5 форинтов выпуска 1955 г.?
6. В связи с чем на венгерских марках, вышедших в 1966 г., были изображены: индийский государственный деятель?
7. ...архитектурный ансамбль в Женеве?
8. ...гигантское исследовательское устройство близ Москвы?
9. ...здание Колизея в столице Италии? Ю. ...портрет французского спортивного деятеля?

23. От Остенде до Сицилии

Из числа западноевропейских стран в Польше сравнительно популярны почтовые марки Франции, Бельгии и Италии. В большинстве случаев, особенно во Франции, они печатаются методом гравирования по стали, который затрудняет выпуск эффектных многокрасочных марок; однако эти марки пользуются довольно большим успехом ввиду их интересной тематики. А любителей старинных марок привлекают давние, относящиеся к XIX в., почтовые эмиссии этих стран, и особенно исключительно редкие ныне марки бывших итальянских герцогств. Вернемся, однако, к современности.

1. Какой выдающийся теоретик космических полетов изображен на французской марке, выпущенной в 1967 г.?
2. Существует ли французская марка с изображением швейной машины?
3. Столетие какого вида транспорта отметила французская почта в 1966 г.?
4. На какой французской марке упоминается имя Кармен?
5. В связи с какими спортивными соревнованиями Бельгия выпустила в 1963 г. серию почтовых марок с изображением велогонщиков?
6. На каких послевоенных бельгийских почтовых марках начертано слово «Рах» (мир)?
7. Когда бельгийская почта выпустила марку, на которой воспроизведен пейзаж острова Молокаи в Тихом океане?
8. В связи с чем появилась в Италии марка с изображением женщины, держащей плиту с начертанными на ней буквами D.A.D.C.?
9. Когда были выпущены в Италии марки с изображением монастыря Монте-Кассино?

10. На какой итальянской марке воспроизведена часть интерьера оперного театра Ла Скала в Милане?

24. К западу от Одера и Нейсе

Почтовые марки ГДР охотно собирают в Польше. Они сравнительно легко доступны, отличаются интересной тематикой, и хотя их графическое оформление подчас бывает спорным, яркие краски этих марок привлекают юных филателистов. Для нас марки ГДР еще и потому интересны, что впервые в истории на немецких марках отражена тема дружбы между народами, социалистического строительства и защиты мира. Итак, 10 вопросов о почтовых марках ГДР.

1. Когда на марках ГДР впервые появилось название этого государства «Deutsche Demokratische Republik»?

2. Почему на одной из марок, выпущенных по случаю Лейпцигской ярмарки 1949 г., изображен портрет Гёте?

3. Какой памятник жертвам гитлеровской оккупации в Польше изображен на марке ГДР 1963 г.?

4. В каком году почта ГДР издала юбилейные серии марок в ознаменование 800-летия двух крупных городов?

5. По случаю какой годовщины на марке 1961 г. изображен слепок кисти руки?

6. Какие марки 1966 г. посвящены лужицким сербам?

7. Что означает буква «h» на рисунке марки, вышедшей в 1958 г.?

8. На какой марке ГДР упоминается польский город Плоцк?

9. Почему на одной из марок, изданных в 1953 г., изображена пара львов?

10. Когда в ГДР появилась марка, предостерегающая против увлечения пивом?

25. Что означает это сокращение?

Иногда на марках рядом с названием страны, номиналом, эмблемой встречаются буквенные сокращения. Порой это какое-нибудь международное название, а порой сокращение на языке данной страны. Такие сокращения, как СССР, DDR (ГДР), UNESCO (ЮНЕСКО), всем понятны и не требуют особой расшифровки. Приведем, однако, несколько более трудные аббревиатуры, встречающиеся на марках. Итак, что означают следующие сокращения: ANZAC, AIRPI, IAMS, EFTA, GAR, FAO, IGA, FDIF SAS, SPQR?



26. Кто здесь изображен?

Когда мы видим марку с чьим-либо портретом, то обычно не испытываем особых затруднений, пытаясь установить, кто на ней изображен: это или настолько известное лицо, что не вызывает никаких сомнений, или же на марке указана соответствующая фамилия. Случается, однако, особенно на иностранных марках, что изображенное лицо хорошо известно только у себя на родине; бывает также, что вместо фамилии приводится только автограф данного лица; порой текст написан буквами незнакомого нам алфавита. Словом, может случиться, что придется хорошенько поразмыслить, чтобы отгадать, о ком именно идет речь. Поэтому испытаем свои силы. Попробуем ответить, кто изображен на воспроизведенных ниже марках.

27. Остатки прежнего величия

В старину говорили, что над Британской империей солнце никогда не заходит; владения этой обширной колониальной державы находились во всех частях света. На десятках разных марок с надписями: Индия, Нигерия, Золотой Берег, Северное Борнео, Цейлон, Ньясаленд, Кипр и т. д. можно было встретить портреты британских монархов и экзотические виды. После второй мировой войны в период активной деколонизации многие прежние британские владения добились политической независимости. Нынешние британские колонии — это небольшие клочки земли, маленькие острова и архипелаги. Марки с портретом королевы продолжают выходить, но если легко узнать, где находятся такие колонии, как Гибралтар или Гонконг, то местонахождение других установить труднее. Итак, где находятся британские колонии, марки которых здесь воспроизведены?



28. Кто с кем сражался?

Когда мы видим марку с изображением битвы под Грюнвальдом или посвященную более современным событиям с фронтов второй мировой войны, нам не трудно ответить на

вопросы, касающиеся сражающихся сторон и хода битвы. Но бывают и такие марки, в отношении которых трудно ответить на вопрос, кто с кем сражался?



29. Разыскивается автор

Порой на марках воспроизводятся выдающиеся произведения искусства — живописи, графики, скульптуры, архитектуры,— однако имя автора не указывается. Иногда это объясняется тем, что в данной стране его все знают. Подчас более важным является лицо или объект, представленные в данном произведении искусства. Может быть и так, что иллюстрация носит просто общий или символический характер. Причин бывает много, но результат один: требуется установить личность автора. Итак, чьи произведения искусства воспроизведены на помещенных ниже почтовых марках?



30. Растет ли это у нас?

Мы с интересом разглядываем и собираем марки с изображением экзотических или хорошо нам знакомых цветов, но не всегда задумываемся над тем, можно ли данный цветок увидеть в природе — где-нибудь в городском саду, или же это растение произрастает лишь в южных, а может быть только в полярных странах. Итак, поразмыслим теперь над этим. Встречаются ли у нас в естественных условиях растения, представленные на воспроизведенных ниже марках? Словом, растет ли это у нас?



31. Это уже отошло в прошлое. Почему?

Почтовые марки стареют не только в физическом смысле. Может случиться, что устаревает тема марки или же какая-то часть темы. Нет ничего удивительного, что в нашем быстро изменяющемся мире еще сегодня актуальные вопросы и явления завтра перестают быть таковыми. Тема марки может устаревать по многим причинам: перемены в политическом устройстве и административном делении данной страны, изменения в отображенных реалиях. Впрочем, предоставим самому читателю решить, что именно устарело на воспроизведенных ниже марках.

32. На севере Европы

Пять государств Северной Европы — Исландия, Норвегия, Дания, Швеция и Финляндия — издавна поддерживают между собой тесные связи и контакты, которые находят отражение, в частности, и на выпускаемых в этих странах почтовых марках. Правда, в графическом отношении они весьма различны, но их объединяет сходство тематики: частые обращения к своей истории, традициям, общественным институтам. Марки указанных стран характеризуются, как правило, скромным оформлением, но очень тщательным исполнением;

многие филателисты высоко ценят как раз такие качества марок. Уделим же им и мы немного внимания.

1. Когда на шведской почтовой марке впервые появилось изображение герба этого государства — три короны?
2. По какому случаю на марке Швеции был изображен индеец?
3. Когда вышли в свет марки с указанием возраста города Стокгольма?
4. Какие районы земного шара были отображены на марках Норвегии, выпущенных по случаю Международного геофизического года?
5. На какой норвежской марке появилась надпись «Afrika»?
6. В связи с чем на датской марке 1935 г. была изображена сирена (русалка)?
7. Когда в Дании была выпущена марка с польским текстом «Czerwony Krzyz» (Красный Крест)?
8. В ознаменование какой годовщины почта Исландии выпустила самую большую из изданных ею до тех пор серий марок?
9. По какому случаю вышла в свет марка Финляндии с изображением маяка?
10. Представители какой профессии показаны на стандартных марках, выпущенных Финляндией в 1963 г.?

33. У друзей на Балканах

Почтовые марки Болгарии, Румынии и Югославии не принадлежат к числу редких в Польше, что объясняется как тесными контактами, так и значительным числом почтовых эмиссий в этих странах. Коллекционеры, интересующиеся тематическими марками, найдут в почтовых выпусках этих трех стран большое многообразие тематики — от истории революционного движения и строительства социализма до популярных космических, естествоведческих и спортивных тем. Вот почему ответы на приведенные ниже вопросы не должны представить особых затруднений.

1. Когда на болгарской почтовой марке впервые появился текст «Народна Република»?
2. Почему на трех болгарских марках одной серии изображены персонажи из «Ревизора» Гоголя?
3. Какими были первые болгарские почтовые марки, выпущенные после валютной реформы в январе 1962 г.?
4. Какой средневековый русский князь был изображен на румынской марке, вышедшей в 1945 г.?
5. По какому случаю на румынской марке впервые появился рисунок трактора?
6. Почему на румынской марке выпуска 1961 г. изображена площадь Республики в Бухаресте в необычном освещении?
7. В связи с чем на румынской марке, изданной в 1966 г., появилась дробь $1/10000000$?
8. Когда на югославской марке был впервые показан вид озера Блед?
9. ...а когда вид построенного в XVI в. моста в Мостаре?
10. Почему на югославской марке выпуска 1966 г. изображен портрет сербского князя Михаила Обреновича III?

34. Карликовые государства

В Европе существует несколько карликовых государств, роль которых в филателии намного превышает их значение в других отношениях. Обладая весьма незначительной территорией, немногочисленным населением и очень ограниченным экономическим потенциалом, эти государства выпускают большое количество почтовых марок интересной тематики, что привлекает внимание филателистов и благодаря этому составляет одну из основных статей дохода этих карликовых государств. С филателистической точки зрения к этой группе относятся Андорра, Лихтенштейн, Монако и Сан-Марино, а также и Ватикан, который большое внимание уделяет тематике и техническому качеству своих почтовых эмиссий. Итак, тема интересная, стоит ею заняться.

1. Почему на марках маленького государства, расположенного в Пиренеях, встречаются надписи «Andorre» и «Andorra»?
2. Когда княжество Лихтенштейн выпустило марки с доплатой в помощь жертвам наводнения?
3. По какому поводу Лихтенштейн издал в 1964 г. марку с изображением флагов Австрии и Японии?
4. По какому случаю на марках княжества Монако появились: берег африканской реки Огове?
- 5 ...рисунок слона с якорным канатом?
6. ...фрагмент карты Европы с обозначенными на ней городами Варшава и Познань?
7. Выпустило ли Сан-Марино марки в ознаменование Зимних Олимпийских игр в 1956 г.?
8. По какому случаю Сан-Марино издало в 1949 г. марку с портретом Франческо Нулло?
9. Кто из современных американцев изображен на почтовой марке Сан-Марино 1959 г.?
10. Когда почта Ватикана выпустила марки с портретами императора Карла V и Игнатция Лойолы?

35. Страна восходящего солнца

Нет, пожалуй, другой страны в Азии, почтовые марки которой пользовались бы таким успехом, как марки Японии. Богатые традиции художественной графики Японии позволили художникам этой страны создать своеобразный стиль марок, завоевавших широкое признание коллекционеров. Богатство и разнообразие форм материальной и духовной жизни японцев, красивая природа страны, ее колоритная история — все это создает, в свою очередь, интересные сюжеты. К этому можно добавить, что современные марки Японии выпускаются, как правило, большими тиражами и не очень дорого стоят. Постарайтесь ответить на следующие вопросы, связанные с японскими знаками почтовой оплаты.

1. Когда на японских марках впервые появились тексты, написанные буквами латинского алфавита?
2. Представитель какой сравнительно редкой профессии показан на стандартной марке 1948 г.?
3. Что такое японские новогодние марки?
4. Когда впервые вышла в Японии марка, сюжет которой связан с гибелью Хиросимы и Нагасаки?
5. По какому случаю на японской марке изображено созвездие Большой Медведицы?
6. На какой японской марке начертана химическая формула C_2H_5OH ?
7. ...а на какой изображена часть нынешней территории США?
8. Какой необычный способ рыбной ловли показан на марке, выпущенной в 1953 г.?
9. Какой железнодорожной линии посвятила почта Японии специальную марку в 1964 г.?
10. Когда появились первые марки с видами национальных парков Японии?

36. В крупнейшей части света

Поскольку мы уделили столько внимания маркам Японии, остальных стран Азии придется коснуться лишь весьма поверхностно. Это кажущаяся несправедливость найдет понимание у собирателей почтовых марок, так как на практике коллекционеры посвящают значительно больше внимания эмиссиям Японии, чем остальных стран этой крупнейшей части света. Тем не менее и на марках остальных стран Азии можно найти отражение многих интересных явлений и проблем. Итак:

1. Когда в Индии появилась марка с портретом Рабиндраната Тагора?
2. На какой пакистанской марке изображено сооружение, находящееся в столице Турции?

3. Какое событие в ФРГ в 1959 г. послужило поводом для выпуска двух марок в Китае?
4. Когда на марках Цейлона впервые были изображены слоны?
5. По какому случаю на филиппинской марке появился портрет президента Эйзенхауэра в длинной белой рубашке, вышитой золотом?
6. На какой марке Ирака показан символический рисунок двух соединяющихся рек — Тигра и Евфрата?
7. Когда на индонезийской марке впервые появилось упоминание об извержении вулкана?
8. По какому случаю в Индонезии была выпущена марка с изображением райской птицы на фоне географической карты?
9. На марках какой страны находящихся в обращении в Азии тексты даются на японском языке, а номинал — в центах и долларах?
10. В обществе каких дам изображала на марках почта Ирана шаха этой страны?

37. Визитные карточки Черного континента

Африка издавна знакома филателистам — в течение многих десятилетий в их руки попадали марки с изображением портретов королей и королев, надписями «колония» на разных языках, экзотическими картинками диких зверей и аборигенов с копьями и луками в руках. Но сейчас речь не об этих марках — ведь за последнюю четверть века в Африке произошло множество перемен: там возникло немало новых государств, в нелегких условиях создающих свою государственность. Этой новой, независимой Африки и касаются наши вопросы.

1. Что означает слово «Uhuru» на марках Кении, выпущенных в 1963 г.?
2. Когда в Гвинее появилась серия марок с изображением водопроводных сооружений?
3. По какому случаю в Эфиопии в 1958 г. были выпущены марки с изображением карты Африки?
4. Почему на двух марках Того 1965 г. показан, в частности, портрет И. В. Сталина?
5. Чему была посвящена марка Ливии 1965 г. с рисунком четырех стрелок, указывающих на карту этой страны?
6. По какому случаю в ОАР (ныне АРЕ) была выпущена в 1964 г. марка с рисунком цепи из 13 звеньев?
7. Почему Танзания издала марку с изображением черепа доисторического человека?
8. Когда впервые вышли в свет марки с государственным флагом Малагасийской Республики?
9. Каким был сюжет марок круглой формы, выпущенных в Бурунди?
10. В связи с каким событием в Либерии в 1963 г. появились три марки с видом снежного пейзажа?

38. В Латинской Америке

Много лет назад филателисты, особенно юные, знали о странах Латинской Америки лишь то, что они печатали свои почтовые марки плохими красками, на бумаге низкого качества, выпускали множество марок авиапочты, хотя даже мотоцикл там бывал редкостью, и что в этих странах непрерывно менялись президенты и диктаторы. Ныне, в результате лучшей постановки информации и связи, эта далекая часть света стала нам ближе, а отзвуки национально-освободительных движений и социальных преобразований доходят к нам все чаще, в частности, благодаря почтовым маркам.

1. Когда вышли в свет первые марки Венесуэлы, посвященные нефтедобыче?
2. ...Кубы, посвященные сахарному тростнику?
3. ...Чили, посвященные чилийской селитре?
4. Каких европейских гостей изобразила Мексика на марках 1963—1964 гг.?
5. Что означал символ «A5» на бразильских марках 1945 г.?
6. По какому случаю Эквадор выпустил в 1936 г. марку с картой архипелага Галапагос?

7. Какой была тематика первых мексиканских марок, изданных в ознаменование предстоявших XIX Олимпийских игр в этой стране?
8. В связи с какой годовщиной почта Аргентины выпустила марку с изображением одной из скульптур Микеланджело?
9. В честь какого писателя почта Кубы издала серию марок с иллюстрациями к его сочинениям?
10. Выпускали ли Сальвадор в период 1948—1964 гг. марки, посвященные президентам США?

39. Страна пяти миллионов коллекционеров

По числу активных филателистов ни одна страна в мире не может сравниться с США — там зарегистрировано свыше 5 миллионов собирателей почтовых марок. В США насчитываются сотни крупных и тысячи более мелких филателистических фирм. В тематическом отношении марки США не представляют особого интереса — их эмиссии посвящены преимущественно разным годовщинам, недостатка в которых в государстве, состоящем из 50 штатов, не ощущается. Графически они исполнены весьма тщательно, порой старинными методами, а печатаются исключительно способом гравирования по стали. Однако марки США весьма популярны, хотя бы вследствие обширной корреспонденции, которую американцы ведут с остальным миром. Поэтому каждому, пожалуй, известно...

1. Когда увидела свет первая марка США с изображением автомобиля с двигателем внутреннего сгорания?
2. Фамилии каких здравствующих лиц появились на марках США?
3. Когда и по какому случаю вышли в США марки с рисунком курицы?
4. ...королевского лосося?
5. ...подсолнечника?
6. На какой стандартной марке США изображена часть территории иного государства?
7. Какую марку впервые создал график-негр?
8. На какой марке забыли поместить традиционную для американских марок надпись «U. S. Postage»?
9. По какому случаю в 1937 г. была выпущена марка с изображением младенца женского пола с родителями?
10. Почему в 1957—1960 гг. трижды выпускались марки с отличающимися изображениями государственного флага США?

40. В британском духе

Три бывших британских доминиона — Канада, Австралия и Новая Зеландия — расположены вдали от своей бывшей метрополии, но не потеряли с ней связи. И не только потому, что они объединены в Британском содружестве наций и соединены множеством личных, экономических и других связей, но также и потому, что население трех этих стран состоит главным образом из выходцев с Британских островов. Как в двуязычной Канаде, так и в Австралии и чисто британской Новой Зеландии местные почтовые марки напоминают об этих связях. Итак, постараемся ответить на следующие вопросы:

1. Когда на канадской почтовой марке впервые появился новый флаг этого государства?
2. Выпускала ли Канада марку, изображающую хоккеистов?
3. В каком году на канадской марке впервые фигурировала в качестве сюжета нефтяная промышленность?
4. По какому случаю в Канаде в 1965 г. была выпущена марка с изображением башни здания парламента в Оттаве?
5. По какому случаю вышли в свет первые австралийские многокрасочные марки?
6. Почему на одной из австралийских марок 1960 г. появился портрет королевы Виктории?
7. Когда на австралийской марке впервые были изображены прыгающие кенгуру?

8. В связи с чем Новая Зеландия выпустила в 1957 г. марки с изображением ягненка?
9. Что означала египетская пирамида на марке Новой Зеландии, изданной в 1946 г.?
10. Когда впервые появилась марка, отражавшая свойства горячих источников Новой Зеландии?

41. Польские сюжеты за границей

Случается порой, что в руки нам, полякам, попадает иностранная марка с портретом прославленного поляка или каким-нибудь сюжетом, связанным с Польшей. Есть такие филателисты, которые в качестве темы своей коллекции избрали польские сюжеты на иностранных марках. Подобные коллекции оказываются обычно значительно более обширными, чем предполагал вначале филателист. Однако в пределах этой тематической рубрики ограничимся лишь некоторыми польскими сюжетами на марках других стран.

1. В каком году вышла в свет марка с портретом Фридерика Шопена во Франции?
2. ...в Чехословакии?
3. ...в СССР?
4. По какому случаю в Югославии в 1946 г. появилась марка с изображением колонны Сигизмунда III?
5. Почему на одной из иностранных марок представлены вместе портреты Генрика Сенкевича и Роберта Коха?
6. В каком году появился портрет Игнация Домейко на марке, вышедшей в Чили?
7. ...Казимежа Пулаского на марке, вышедшей в США?
8. На каких советских марках помещено название «Закопане»?
9. В какой стране выпущена треугольная марка с портретом польского ученого?
10. По какому случаю на венгерской марке 1963 г. репродуцирована польская марка выпуска 1959 г.?

42. По следам революционной борьбы

Одной из тем, которая все чаще вызывает интерес у коллекционеров, особенно в социалистических странах, является история рабочего движения и революционной борьбы. Марок на эту тему становится все больше, а кроме того, исследования выявляют и заставляют вспомнить почтовые эмиссии, о которых мало что говорилось в коммерческих каталогах. Иллюстрации на таких марках помогают воссоздать в памяти деятелей и события, которые сыграли значительную роль в формировании нового общественного строя. Итак, проверим, что мы знаем о марках этой тематики.

1. Выпускала ли Парижская Коммуна собственные знаки почтовой оплаты?
2. Когда появились первые болгарские марки с портретом Георгия Димитрова?
3. Каких руководителей Польской рабочей партии (ППР) можно увидеть на марках ГДР?
4. Когда вышли первые советские марки в ознаменование годовщины революции 1905—1907 гг. в России?
5. В какой балканской монархической стране появилась первая марка с портретом В. И. Ленина?
6. Были ли изданы во Франции марки с портретом социалистического деятеля Жана Жореса?
7. Где и когда была впервые выпущена марка с портретом Карла Маркса?
8. Какое произведение изобразительного искусства представлено на одной из польских марок, выпущенных в ознаменование 40-й годовщины Великой Октябрьской социалистической революции?
9. Где вышла серия марок, на которых изображены, в частности, портреты Фридриха Энгельса и одного католического священника?
10. По какому случаю появилась в ГДР марка с английским текстом «Central Council London» (Генеральный совет, Лондон) ?

43. Космос в классе

Первый искусственный спутник Земли появился на орбите в октябре 1957 г., но интерес филателистов к космической тематике зародился несколько позднее. Однако это опоздание было наверстано с лихвой — успех почтовых марок, связанных с освоением внеземного пространства, побил все рекорды. Влияние этого увлечения отразилось и на тематике почтовых марок тех стран, где даже автомобиль является еще редкостью... Космическая тема и там не составляет уже исключения. Итак, перейдем к нашим классерам.

1. Какой космический корабль был впервые изображен на почтовых марках княжества Монако?
2. Почему польские марки с портретами космонавтов В. Быковского и В. Терешковой вышли впоследствии с надпечаткой?
3. Когда на советской марке была изображена орбитальная лаборатория «Протон-1»?
4. Какое наземное устройство, связанное с программами космических исследований, показано на марке Великобритании?
5. На какой марке изображены вместе космические зонды «Маринер-4» и «Венера-3»?
6. Какой искусственный спутник появился впервые на марке США?
7. Почему на одной из марок, выпущенных в Болгарии, помещены портреты Ю. Гагарина, В. Терешковой и А. Леонова?
8. Когда почта ГДР впервые изобразила космический корабль, спускающийся на парашюте?
9. Какой девиз представлен на марке ООН, выпущенной в ознаменование юбилея Международного союза электросвязи?
10. На каких советских марках 1966 г. показаны спутники связи и телевизионные объекты?

44. Где находится это здание?

К популярным филателистическим темам относится, в частности, архитектура. Многие страны вполне резонно изображают на марках как новые строения, так и старинные здания, представляющие историческую ценность. Бывают случаи, когда на марках представлены здания, находящиеся в другой стране. Обычно пояснительного текста на марке достаточно, чтобы без труда установить местонахождение данного объекта. Однако для наших загадок мы подобрали марки, тексты на которых более чем скромны. Итак, где находится это здание?

45. Миниатюрный каталог живописи

Зарождение интереса к космической тематике на знаках почтовой оплаты легко проследить: оно относится к началу исследований космоса. Бурный рост интереса филателистов к репродукциям произведений живописи на марках, наметившийся в середине 60-х годов, также легко объяснить. Вполне понятное увлечение этой тематикой возникло с развитием техники полиграфии и, в частности, многокрасочной глубокой печати, которая чаще всего используется теперь при изготовлении марок, посвященных живописи. В результате этого классер коллекционера становится... миниатюрным каталогом живописи. Стоит хотя бы бегло ознакомиться с ним.

1. Когда на марках ГДР впервые появились репродукции картин из Дрезденской галереи?
2. Под каким девизом почта Франции начала в 1961 г. популяризировать произведения живописи?
3. Какую картину Яна Матейко репродуцировала в 1954 г. польская почта?
4. Какая картина, воспроизведенная в 1956 г. на марке СССР, появилась более 10 лет спустя на польской марке?
5. 300-летнюю годовщину со дня смерти какого художника отметила почта Испании в 1961 г.?

6. Какие полотна, находящиеся в Нью-Йорке, воспроизвела греческая почта в 1965 г.?
7. Чьим произведением является «Портрет Магдалины Строцци», репродуцированный в 1963 г. на марке Сан-Марино?
8. Кисти какого художника принадлежит портрет Ференца Листа, воспроизведенный на венгерской марке 1967 г.?
9. Какая картина русского художника появилась на марках СССР в 1941 и 1950 гг.?
10. По какому случаю почта Бельгии репродуцировала в 1964 г. несколько картин Ван-Дейка?

46. Фауна — популярная тема

Трудно сказать, когда именно началось коллекционирование почтовых марок зоологической тематики; они выпускаются издавна, а модными стали лишь в конце 50-х годов. Однако в настоящее время ежегодно выходит в свет такое количество новых марок этой тематики (около тысячи, а иногда и больше), что некоторые коллекционеры ограничивают свои собрания более узкими рамками: марками с изображениями только птиц, рыб, насекомых или бабочек. А зубр, тигр, носорог? А красивые лошади на марках? А друг человека — собака?

1. В какой серии польских марок одна из них служит как бы каталогом восьми остальных?
2. Выходила ли в СССР марка с изображением леща?
3. По какому случаю в Румынии появилась марка с изображением двугорбого верблюда?
4. Какая птица показана на одной из марок новозеландской серии, выпущенной по случаю столетия провинции Хокс-Бей?
5. На какой польской марке показано изображение болезнетворной бактерии под микроскопом?
6. Какие представители животного мира составляют тему первой зоологической серии марок, изданной в Западном Берлине?
7. Когда на почтовых марках впервые появились: жираф?
8. ...орангутанг?
9. ...бегемот?
10. ...треска?

47. В тени цветка

Некоторые оспаривают мнение о том, что тема «флора» принадлежит к числу наиболее популярных среди филателистов, и утверждают, что большинство коллекционеров, увлекающихся данной тематикой, ограничиваются лишь цветами, оставляя в стороне, как бы в тени последних, все остальное, относящееся к растительному миру. Именно так и обстоит дело в действительности, и решающую роль здесь сыграла полиграфическая техника — возможность многокрасочной печати явно говорит в пользу изображения цветов. Быть может, причина заключается не только в полиграфической технике, но и в той важной роли, какую цветы играют в нашей жизни? Над этим стоит задуматься.

1. Когда почта Болгарии выпустила первую серию марок, посвященную розам?
2. Для какой цели предназначалась доплата к маркам первой австрийской серии с цветами?
3. По какому случаю Индия выпустила в 1954 г. марку с рисунком цветка лотоса?
4. Выходила ли в Румынии марка, изображавшая канадскую элодею?
5. Когда в Бельгии впервые вышли марки, посвященные выставке цветов в Генте?
6. На какой польской марке выпуска 1962 г. изображен гриб?
7. По какому случаю на английской марке впервые был изображен букет цветов?
8. В каком году почта Финляндии выпустила серию марок с изображениями березы, сосны и ели?
9. В связи с каким событием на турецкой марке 1965 г. изображен цветущий табак?

10. Какую годовщину отметила в 1967 г. ВНР выпуском серии марок с цветами?

48. Отзвуки стадионов

Уже в течение 20 лет марки на спортивные темы составляют немалую часть эмиссий польской почты. Объясняется это не только ростом интереса к этой тематике среди филателистов; достижения польских спортсменов на нескольких Олимпиадах и на других важнейших спортивных соревнованиях оправдывают в известной мере то внимание, какое почта уделяет этой теме при выпуске марок. Правда, можно поспорить по поводу видов спорта, отраженных на них — достаточно сравнить успехи велогонщиков и мотогонщиков на международных соревнованиях с количеством марок, им посвященных. Но это уже другой вопрос. А пока что — краткое развлечение для любителей спорта и филателии.

1. На какой польской спортивной марке изображена карта мира, составленная в XVI в. Меркатором?
2. По какому случаю появилась марка, показывающая рыцарский шлем с плюмажем?
3. Когда на марках было запечатлено изменение стиля в прыжках на лыжах?
4. На какой польской спортивной марке показаны нотный стан и фигуры горнистов?
5. Когда на марке впервые было изображено метание молота?
6. ...а когда — поднятие тяжестей?
7. При каких обстоятельствах впервые появилась марка с фигурой спортсменки, которую все знали?
8. На какой польской спортивной марке показаны 11 флагов?
9. ...а на какой — 11 силуэтов велогонщиков?
10. Какой вид спорта представляли первые спортсмены, изображенные на марках ПНР?

49. Опять под знаком спорта

Спортивная тематика на почтовых марках зародилась давно, еще в ту пору, когда по случаю первой Олимпиады нового времени почта Греции выпустила большую тематическую серию марок, посвященных этому событию. Однако широкий интерес к этой тематике возник значительно позднее, а именно в 30-х годах, и достиг полного расцвета в 50-х годах. С тех пор вышло уже много тысяч марок, представляющих спортсменов, однако ограничимся вопросами только о некоторых из них.

1. Почему на венгерской марке с фигурами бегунов, выпущенной в 1964 г., указаны даты 1914—1964 гг.?
2. Каких боксеров изобразила почта Кипра на одной из марок серии, вышедшей перед Олимпийскими играми в Токио?
3. Какая страна издала больше марок, посвященных Зимней Олимпиаде в Инсбруке — Гвинея или Норвегия?
4. По случаю какого события Испания выпустила «религиозно-спортивную» серию марок?
5. Были ли изданы в СССР в 1966 г. спортивные марки треугольной формы?
6. В память о ком США выпустили спортивную марку в 1961 г.?
7. Когда в Венгрии вышли первые марки на спортивную тему?
8. По случаю какого спортивного события почта Индонезии выпустила самую большую серию марок?
9. Какую тему представила почта Франции на марке, посвященной Олимпийским играм в Токио?
10. ...а какую почта ФРГ?

50. Суда, парусники и лодки

Далекие моря, бороздящие их суда и корабли, всегда пленяли человеческое воображение. Следы этого мы находим и в филателии, где интерес к морской тематике был всегда значителен. Даже в наши дни, когда почтовые ведомства многих стран соревнуются в

выпуске привлекательных серий марок на самые модные темы, корабли, суда и лодки на почтовых марках неизменно находят своих приверженцев. Итак, вопросы для филателистов, увлекающихся маринистикой.

1. Какое самое крупное морское судно показано на польских почтовых марках?
2. Когда на канадской марке появился эскимосский каяк?
3. В какой серии советских марок представлены изображения трех ледоколов?
4. В каком году вышли марки островов Фиджи с рисунками катамаранов, употребляемых в Океании?
5. Когда в Китае появилась почтовая марка, извещавшая о выпуске первого судна водоизмещением 10 тыс. тонн?
6. Как назывались изображенные на марках США парусники, на которых из Европы прибыли: английские пуритане в 1620 г.?
7. ...французские и бельгийские гугеноты в 1624 г.?
8. ...норвежские колонисты в 1825 г.?
9. По какому случаю вышла советская марка с изображением полярного судна «Фрам»?
10. Когда испанская почта впервые выпустила марку с рисунком каравеллы Колумба «Сайта Мария»?

ОТВЕТЫ

1. Старейшие, хотя и не первые

1. В несколько раз выше. Первая польская марка появилась в 1860 г. на территории, входившей в состав царской России, и находилась в обращении до 1865 г., когда в результате репрессий и ограничений, введенных после подавления январского восстания 1863 г., польские земли были лишены, в частности, самоуправления в области почтовой администрации. На этой марке был напечатан на польском языке ее номинал, а вернее тариф, — 10 коп. за лот. Много это было или мало? Тогдашняя мера веса — лот, или $\frac{1}{32}$ часть фунта, равнялся 12,797 грамма. Сегодня почтовый тариф в ПНР за доставку простого письма внутри страны или в социалистические страны составляет 1,5 злотых за 20 граммов. Чтобы представить себе эту разницу конкретнее, приведем примеры. Так, свыше 100 лет назад, когда за письмо весом 12 граммов платили 10 коп., фунт белого хлеба стоил 2 коп., пара яиц — 3 коп., а за 10 коп. можно было пообедать в дешевой закуской.

2. В то время (старейшие австрийские марки вышли в 1850 г.) в состав Австрийской империи входило Ломбардо-Венецианское королевство¹, имевшее свою отдельную валюту. Поэтому если для всей Австрии выпускались марки с номиналом в крейцерах, то на территории Ломбардии и Венеции находились в обращении аналогичные марки, но с номиналом в чентезимах (1 крейцер равнялся 5 чентезимам). В результате национально-освободительной борьбы итальянцев в 1859 г. от Австрии отделилась Ломбардия, а в 1866 г. Венеция. С тех пор австрийская почта перестала выпускать почтовые марки с номиналом в итальянской валюте.

¹ Ломбардо-Венецианское королевство с 1815 г. находилось под австрийским господством (*прим. отв. ред.*).

3. Это сокращение английского названия «Pacific Steam Navigation Company» (Тихоокеанская пароходная компания). На первых марках, вышедших в Перу (в 1857 г.), не было названия выпускавшей их страны или хотя бы ее государственного герба. На них был лишь изображен пароход, указан тариф — 1 реал за 1/2 унции веса пересылаемого почтового отправления, что было очень высокой платой, — а в углах марки помещалось четырехбуквенное сокращенное название Компании: P.S.N.C. Последняя была только короткое время монополистом в области почтовых перевозок в Перу, так как уже в 1858 г. стала функционировать государственная почта и вышли марки с гербом Перу. В ознаменование столетия первой перуанской марки, почта выпустила марку авиапочты с репродукцией первого знака почтовой оплаты с указанным сокращением.



4. В период появления первых марок Германия не представляла собою единого государства, и поэтому в отдельных королевствах и герцогствах на германских землях марки начали выпускать в разное время. Раньше всех, в 1849 г., появились марки в Королевстве Бавария достоинством от 1 до 18 крейцеров (1 гульден = 60 крейцерам). В следующем году марки появились в Королевстве Ганновер (с указанием номинала в хороших или серебряных грошах), Королевстве Пруссия (в пфеннигах), герцогстве Шлезвиг-Гольштейн (в шиллингах) и Королевстве Саксония (в пфеннигах). В 1851 г. выпустили свои марки Баден и Вюртемберг, а вслед за ними другие немецкие государства. Первые марки с обозначенным на них названием

Германской империи (Deutsche Reichspost) появились лишь в 1872 г. (через год после объединения Германии).

5. В начале эпохи почтовых марок Италия также не была единым государством, а состояла из нескольких отдельных королевств и герцогств, а часть итальянских земель находилась во владении Австрии. Хотя с конца средневековья итальянцы занимали ведущее место в организации почтовой связи (причем не только в своей собственной, но и в других странах), в эмиссии почтовых марок они не опередили другие страны. Первые марки на итальянской территории были выпущены в Королевстве Сардиния и герцогстве Тоскана в 1851 г., а в следующем году они появились в герцогстве Парма и Модена, а также в Папском государстве, владевшем, в частности, Римом. Неаполитанское королевство выпустило первые марки лишь в 1858 г., а другие итальянские государства еще позднее. Первые марки с названием «Италия» вышли в 1863 г.

6. На первой греческой марке, выпущенной в 1861 г., изображена голова Гермеса — бога торговли, промышленности, транспорта, связи и, конечно, почты. Следующие марки Греции также выходили с этим же рисунком вплоть до конца XIX века, за исключением олимпийской серии, изданной в 1896 г. В 1901 г. вышла серия марок с «новым» изображением — фигурой Гермеса во весь рост.

7. Первые марки Мексики вышли в 1856 г. с портретом национального героя Мигеля Идальго-и-Костилья (1753—1811 гг.). Это был католический священник, руководивший народным восстанием индейцев и метисов против колониального господства Испании и связанных с ней помещиков-креолов (1810—1811 гг.). Идальго был в 1811 г. расстрелян испанцами, однако 10 лет спустя начатая им борьба принесла Мексике независимость.

8. На одной из первых марок герцогства Брауншвейг виднеется противоречивое на первый взгляд обозначение номинала: словами — «Drei Pfennig» (три пфеннига), а выше цифрами — «1/4». Это объясняется тогдашней валютной системой Брауншвейга, а также некоторых других германских территорий. Один талер составлял 24 хороших или серебряных гроша, а грош, в свою очередь, был равен 12 пфеннигам. Номинал вышеуказанной марки составлял 1/4 гроша, или 3 пфеннига. Этой маркой франкировалась местная корреспонденция, а за границу письма стоили один грош.

9. На первых марках Панамы, вышедших в 1878 г., рядом с названием Панамы помещен текст «Estados Unidos de Colombia» (Соединенные Штаты Колумбии). Независимая с 1821 г. Колумбия являлась федерацией штатов, одним из которых была Панама. В восьмидесятых годах, после административной реформы в Колумбии, Панама стала одним из ее департаментов. О самостоятельности Панамы никто бы и не подумал, если бы не военные и экономические потребности США. Это государство уже продолжительное время вело переговоры с правительством Колумбии о предоставлении ему территории для строительства канала, соединяющего два океана и порты США на Атлантическом и Тихом океанах. Колумбия не соглашалась заключить договор, нарушавший ее суверенитет (США настаивали на экстерриториальности зоны будущего канала), ввиду чего США нашли другой путь, а именно: организовали и вооружили отряды, состоявшие из панамцев, которые при поддержке военно-морского флота США отвоевали Панаму у Колумбии и провозгласили ее самостоятельным государством. Созданная таким путем в 1903 г. Панама сразу же подписала с США навязанные ей договоры. С 1904 г. уже начали выходить наряду с почтовыми марками Панамы также марки с английской надписью «Canal Zone» (зона канала) и номиналом, вначале панамским, а теперь в центах США.

10. На выпущенной в 1851 г. первой датской марке буквы R.B.S. рядом с номиналом представляют собой сокращение слов «Rigsbank Skillings» (шиллинги Государственного банка). Целью этого было отличить данную валюту от талеров и шиллингов, чеканившихся в других местах и содержавших порой меньшее количество серебра.

2. Местные почты

1. Греческий остров Самос в Эгейском море продолжительное время выпускал собственные марки. После поражения в войне с Россией в 1877—1878 гг. Турция была

вынуждена предоставить автономию некоторым продолжавшим входить в состав ее империи территориям, на которых проживало нетурецкое население. Автономию получил и остров Самос, который отпечатал тогда несколько марок, но вследствие возражений турецких властей только две из них поступили в обращение. С 1912 г., когда было свергнуто турецкое иго, в обращении там находились временные марки с надписью «Samos», а год спустя, когда остров официально вошел в состав Греции, на этих марках появилась надпечатка «Ellas» (Греция). Марки эти были в ходу до 1915 г. Следует отметить, что в 1893—1900 гг. в городе Вати на этом острове действовало французское почтовое отделение, которое выпустило девять французских марок с надпечаткой «Vathy».

2. Марки с немецким словом «Stadt» и номиналом в русской валюте — копейках были выпущены в 1916 г. городскими властями Сосковца. Этот польский город был оккупирован в то время Германией, чем и объясняется двуязычный текст на марках городской почты. В то же время, однако, на территории города имел обязательную силу почтовый тариф царских времен, в соответствии с которым были выпущены марки с номиналом 3 и 10 коп. В общей сложности городская почта в Сосновце выпустила пять марок, в том числе одну треугольную. Подобные марки издали также городские власти в близлежащем городе Заверце, однако их номинал составлял 10 и 20 пфеннигов.

3. Читатель, которому посчастливилось пополнить свою коллекцию французской маркой выпуска 1871 — 1873 гг. с надпечаткой в виде пятиконечной звезды с бурбонской лилией посередине, может считать себя обладателем большой филателистической редкости. Эти марки находились в обращении короткое время и при весьма необычных обстоятельствах. Во время гражданской войны в Испании в 1873—1875 гг.¹ западной частью этой страны овладели карлисты, то есть приверженцы принца дона Карлоса, претендента на испанский престол. Первое время у карлистов не было собственных марок, у них имелось, однако, некоторое количество французских знаков почтовой оплаты (с изображением головы богини Цереры выпуска 1871—1873 гг.), которые они погашали надпечаткой в виде звезды. Однако со временем появились марки с портретом дона Карлоса, различные для трех разных областей — Каталонии, Валенсии и территории, населенной басками. Напечатанные марки карлистов ценятся довольно высоко, а погашенные знаком звезды слышатся подлинным раритетом.

¹ Речь идет о второй карлистской войне в Испании (1872—1876 гг.), развязанной доном Карлосом Младшим, претендовавшим на испанский престол под именем Карла VII. Потерпев поражение, дон Карлос бежал во Францию (*прим. отв. ред.*).

4. В 1879—1907 гг. Лабуан — небольшой островок близ северного побережья острова Борнео. В 1846 г. англичане превратили местный султанат в свою колонию, считая, не без оснований, что отсюда легко будет контролировать все северное побережье Борнео, где возникли британские протектораты и колонии Бруней, Саравак и Сабах. Марки Лабуана как собственные, так и перепечатки на марках других британских владений выходили, как уже говорилось, в 1879—1907 гг. Впоследствии эта колония вошла в состав более крупной колонии Стрейтс-Сетлментс (буквально: поселения у пролива) с административным центром в Сингапуре, а ныне, как и Сабах, входит в состав Малайзии.

5. В 1892—1901 гг. Обок — тоже колониальное детище ранней эпохи империализма, но на этот раз французского. В 1862 г. французы заняли стратегически важный участок сомалийского побережья в Африке, контролировавший «подобно английскому Адену» морские пути в Красном море. Когда в начале 90-х годов судьба французского Сомали была неясной, французы выделили Обок — участок легко защитимого побережья — в качестве отдельной колонии, которая пользовалась собственными марками или же марками других французских колоний с надпечатками «Obok». Эти марки перестали выходить после 1901 г., когда Обок был вновь включен в состав колонии Французское Сомали (ныне Французская территория афаров и иссав).



6. В 1941—1946 гг. Джерси, один из Нормандских островов, получивший известность, в частности, благодаря роману Виктора Гюго «Труженики моря», принадлежит Великобритании. Во время второй мировой войны острова Джерси и близлежащий Гернси были единственной частью английской территории, оккупированной гитлеровской Германией. С 1941 г. здесь выпускали марки с надписью «Jersey Postage» (почта Джерси) и номиналом в английских пенсах. Всего здесь вышло 8 марок. Ввиду того, что на этих марках не было никаких признаков, указывавших на гитлеровскую оккупацию, после освобождения островов британское почтовое ведомство вплоть до апреля 1946 г. считало их действительными.

7. В 1947—1949 гг. Бахавалпур — мусульманское княжество, а точнее эмират на территории тогдашней колонии Индии, основанный эмиром Бахавалом в 1746 г. С середины XIX века эмират был вассалом британской короны, но не обладал правами большинства княжеств, которые могли выпускать собственные марки для обращения на их территории. Во время раздела Индии в 1947 г. Бахавалпур вошел в состав мусульманского государства Пакистан и лишь тогда обрел, хотя и на неполных 3 года, право выпускать марки. Всего в Бахавалпуре вышли 29 почтовых и 28 служебных марок. Тексты на марках давались на двух языках: английском и урду (буквами арабского алфавита).

8. В 1914—1915 гг. Почтовые марки Центральной Албании являются результатом двух войн: первой мировой и гражданской на территории Албании. Незадолго до первой мировой войны империалистические державы посадили на трон независимой с 1912 г. Албании князя Вильгельма Вида¹. Но уже во время войны в Центральной Албании вспыхнуло восстание против власти Вида, руководимое мусульманским народным деятелем Эсадом-пашой. Он выпустил собственные марки, являвшиеся или перепечатками на прежних марках, или же специальными эмиссиями с надписью на французском и албанском языках «Центральная Албания». К концу 1915 г. Албания была оккупирована войсками сражающихся сторон (сербскими и австро-венгерскими) и с тех пор, до конца войны, албанские марки не издавались.

¹ В. Вид правил Албанией с марта по сентябрь 1914 г. Фактически его правительство контролировало только район Дурреса (*прим. отв. ред.*).

9. В 1945—1946 гг. Сразу же после капитуляции гитлеровской Германии власти советской зоны оккупации разрешили гражданским администрациям отдельных германских земель и даже городов выпускать почтовые марки, чтобы как можно скорее изъять из обращения марки гитлеровского периода. Именно тогда появились марки Тюрингии, которые выходили вплоть до выпуска почтовых марок для всей оккупированной Германии, а затем

отдельных ее зон. Тюрингия издала всего 14 марок и один специальный блок с доплатой на цели восстановления Народного театра в Веймаре.

10. Русские гербовые марки с надпечаткой нового номинала — 20 000 рублей — существуют, но никогда не находились в почтовом обращении. Когда под ударами Красной Армии белогвардейские отряды барона Врангеля бежали из Крыма в Турцию, они захватили с собой значительное количество царских ценных бумаг, в том числе и гербовых марок. Уже в Турции белоэмигранты надпечатали на них новые номиналы, от 1000 до 20000 рублей, намереваясь использовать их для филателистических спекуляций. Однако эти расчеты на легкую наживу провалились — бросовые печатные знаки стали попросту макулатурой.

3. Памятные и тематические марки

1. Трудно определенно ответить на этот вопрос. Существуют три гипотезы. Первая гласит, что старейшим памятным знаком почтовой оплаты была марка, вышедшая в 1871 г. в Перу по случаю пуска в эксплуатацию железной дороги Лима — Чаррильос — Кальяо¹. Такая марка, на которой были указаны эти названия и изображен паровоз, была действительно выпущена, однако противники этой гипотезы считают, что она вышла не по случаю открытия новой железнодорожной линии, а для франкировки почтовых отправок, перевозимых по этой дороге, а, следовательно, ее нельзя рассматривать как памятную марку.

Согласно второй гипотезе первой памятной маркой был знак почтовой оплаты, выпущенный в 1887 г. местной почтой Франкфурта-на-Майне с надписью, извещавшей о IX Всегерманском стрелковом турнире, который проходил в это время в указанном городе. Но и эта гипотеза имеет убежденных противников, считающих, что не следует принимать во внимание марки местных муниципальных почтовых контор, а только официальных государственных ведомств.

Наконец, третья гипотеза гласит, что первыми памятными знаками почтовой оплаты были три марки серии, выпущенной в 1888 г. в тогдашней британской колонии Новый Южный Уэльс (ныне один из штатов Австралии) в ознаменование столетия этой колонии. Марки снабжены юбилейной надписью «One hundred years» (сто лет). Итак, имеются три гипотезы. Которой из них верить? Предоставим решить этот вопрос самому читателю. Отметим только, что британские филателистические эксперты братья Л. и М. Уильямс являются сторонниками второй гипотезы, авторы французского каталога фирмы «Ивер и Телье» — третьей, а автор этой книги отдает предпочтение первой.

¹ Первой памятной маркой считается марка Перу № 16 (1871 г.), выпущенная по случаю 20-летия старейшей в Южной Америке железной дороги Лима — Чаррильос — Кальяо (*прим. отв. ред.*).

2. Годовщиной, которую впервые отметили одновременно почтовые ведомства нескольких государств, было 400-летие открытия Америки Колумбом¹. По этому случаю США выпустили серию из 16 марок, представляющую теперь значительную ценность, Никарагуа — серию из 10 марок, а Сальвадор — также серию из 10 марок, дополненную в 1893—1894 гг. двумя выпусками по три марки в каждом. Четвертым государством, отметившим подобным образом эту годовщину, стала Венесуэла, где была выпущена одна марка. Редкий ранее обычай совместного выпуска марок по одному и тому же случаю несколькими или даже несколькими десятками государств в настоящее время часто практикуется.



¹ Считается, что Колумб открыл Америку в 1492 г. (*прим. отв. ред.*).

3. В 1892 г. в Либерии. Почта Либерии выпустила тогда серию, на одной из марок которой был изображен африканский слон, а на другой — бегемот. В 1896 г. эти животные были вновь воспроизведены на марках, но уже других номиналов и цветов. Первую марку в мире, изображающую бегемота, вряд ли можно причислить к тематическим маркам, но она бесспорно является одним из прототипов многочисленной ныне семьи тематических марок, изображающих представителей животного мира.

4. Национальной выставке в Антверпене в 1894 г. На марках был изображен герб и указано название города на фламандском и французском языках. Ввиду отсутствия надписи, посвященной этому событию, и скромного формата этих марок, некоторые филателисты считают первой памятной почтовой эмиссией Бельгии серию 1896 г., в которой в ознаменование очередной выставки в Брюсселе (1897 г.) на трех марках помещены соответствующий текст, дата и аллегорический рисунок покровителя Брюсселя — св. Михаила, сражающегося с дьяволом. Эти марки более крупного формата.

5. Трехсотлетию выхода в свет «Дон Кихота» Сервантеса. Правда, Испания, родина великого писателя, выпустила первые посвященные ему марки сравнительно поздно (1905 г.), но зато серия была внушительной и привлекательной. Она состоит из 10 марок большого формата, изображающих отдельные эпизоды из этого знаменитого произведения: борьбу с ветряными мельницами, приключение со львами и другие. На марках нет специальных надписей, указаны только даты «1605—1905», но рисунки, представляющие рыцаря печального образа и его верного оруженосца, не оставляют никаких сомнений относительно темы этой серии.

6. Серебряной свадьбе императора Муцухито ¹ и его супруги Хару в 1894 г. На двух марках, вышедших по этому случаю, помещены соответствующие тексты на японском и английском языках, а также символ восходящего солнца и драконы-покровители.

¹ Японский император Муцухито правил с 1867 по 1912 гг. (*прим. отв. ред.*).

7. Шестидесятилетию правления английской королевы Виктории в 1897 г. Серия состоит из 16 марок с номиналом от 0,5 цента до 5 канадских долларов и изображает портрет королевы во время коронации и 60 лет спустя с соответствующими датами: 1837 и 1897. Серия эта является в настоящее время чрезвычайно редкой и дорогостоящей, однако нельзя не отметить, что сопоставление двух изображений женщины с интервалом в 60 лет не является тактичным поступком.

8. Пятисотлетию (1894 г.) со дня рождения принца Генриха Мореплавателя, заслуженного инициатора и организатора многих исследовательских морских экспедиций. Серия, состоящая из 13 марок, изображает в трех разных рисунках деятельность этого португальского принца. Год спустя в Португалии была выпущена еще более обширная серия, состоящая из 15 марок и приуроченная к 700-летию со дня рождения св. Антония из Лиссабона.

9. Пятидесятилетию высадки в Сицилии (1860 г.) борца за независимость и объединение Италии Джузеппе Гарибальди. Именно в Сицилии он начал кампанию, увен-

чавшуюся в 1861 г. объединением Италии. На двух вышедших марках изображен портрет Гарибальди и указаны даты: «1860—1910».

10. Первая траурная марка вышла в США в 1923 г., через несколько недель после смерти президента Уоррена Дж. Гардинга. На этой марке черного цвета показаны портрет покойного президента, указаны его фамилия и годы рождения и смерти: «1865—1923».

Первая серия траурных марок в СССР была издана через несколько дней после смерти В. И. Ленина, в конце января 1924 г. Серия состоит из четырех марок разного номинала с портретом В. И. Ленина в черно-красной рамке.

4. Почтовый сбор с доплатой на благотворительные цели

1. Сразу же после окончания войны в 1945 г. в Венгрии вышла серия марок с надпечаткой «Веке» (Мир) и доплатой в пользу народных училищ. Серия состояла из четырех марок, а доплата в три раза превышала номинальную стоимость марки. Надпечатка была сделана на четырех марках серии 1944 г., уже вышедших из обращения.

2. В Объединенной Арабской Республике (ныне Арабская Республика Египет) в 1963 г. была издана серия, состоявшая из трех марок, в том числе двух треугольной формы с изображением голубя с письмом и прежних почтовых марок. В стоимость марок входила доплата, составляющая половину номинала и предназначавшаяся на подготовку в Каире в 1966 г. филателистической выставки, приуроченной к столетию выпуска первых египетских марок. Проведение выставок по случаю столетия выпуска первой почтовой марки получило широкое распространение: в 1960 г. в Польше также состоялась по этому случаю очень интересная международная выставка под названием «Польша-60».

3. В 1897 г. почта Нового Южного Уэльса, в то время британской колонии (ныне это один из штатов Австралии), к 60-й годовщине правления королевы Виктории решила выпустить благотворительную серию, доход от которой предназначался бы на строительство больницы для больных туберкулезом. Несмотря на многочисленные протесты, эти марки увидели свет. Причиной протестов была слишком высокая доплата: марки с номиналом 1 пенс стоили 1 шиллинг, т. е. 12 пенсов; пропорционально выше была и цена марок с номиналом 2 1/2 пенса. Указанные марки не принесли ожидаемого дохода, так как натолкнулись чуть ли не на бойкот, однако вызванные ими споры не привели к ограничению их выпуска.

4. Филиппинская почта издала в 1950 г. две марки с доплатой, равной их номинальной стоимости. Рисунки

на марках не оставляли сомнения относительно цели этой эмиссии: доплата предназначалась для вдов и сирот лиц, погибших на войне, а также для инвалидов войны. Хотя сами филиппинцы сравнительно мало участвовали в военных действиях, их стране был причинен значительный ущерб, особенно в окрестностях Манилы, где дважды происходили ожесточенные сражения между японскими и американскими войсками.

5. Репродукция витража с изображением ангела и двух паломников появилась на двух марках ФРГ, вышедших в 1951 г. по случаю 700-летия церкви Девы Марии в Любеке, где находится оригинал этого витража. Марки были изданы с доплатой в 5 пфеннигов к номинальной стоимости (10 и 20 пфеннигов), причем доход от доплаты предназначался на реставрацию этой старинной церкви¹.

¹ Реставрация церкви, на что предназначалась надбавка к номиналу на марках, окончилась скандалом. Реставраторы подделали фрески XIII в., часть из которых обнажилась под новой штукатуркой, когда церковь была разрушена в 1942 г. во время авиационного налета. Художники-реставраторы попали в тюрьму. (Прим. отв. ред.).

6. Марки Финляндии с доплатой на борьбу с туберкулезом выпускаются с 1946 г., но особой популярностью среди коллекционеров они стали пользоваться с 1949 г., когда с целью увеличить их сбыт, а значит и доходы на благотворительные цели, Финляндия стала издавать красочные серии марок на темы, связанные с природой. Так, на сериях, вышедших в 1949 и 1950 гг., были изображены цветы, в 1951 и 1952 гг. — птицы, в 1953 г. — лесные звери, в 1954 г. — бабочки и т. д.

7. Марки Нидерландов с доплатой в фонд помощи детям выпускаются с 1924 г. Если в первые годы это вызывалось действительными потребностями, то с течением времени эмиссия таких марок превратилась в филателистическую традицию, тем более, что доход от доплаты предназначается на самые разнообразные благотворительные цели. Марки с доплатой в фонд помощи детям снабжаются надписью «Voor het kind» (Для детей) и выходят ежегодно (исключая перерыв в годы войны: 1942—1944 гг.). Подобно финским маркам, они отличаются, как правило, интересной тематикой, но уже другого рода — здесь преобладают репродукции картин, детские рисунки, иллюстрации к детским сказкам и песням.

8. Почта ГДР издала в конце 1956 г. две марки с доплатой: одна из надпечаток предусматривала доплату в пользу Египта, другая — в пользу Венгрии ¹. Надпечатки сделаны на марке 1955 г. из серии исторических зданий, изображающей старую берлинскую ратушу. В том же 1956 г. почта ГДР выпустила также три специальные марки: одну с доплатой, предназначенной на финансирование сооружения памятника в Бухенвальде, и две — на строительство памятника в Равенсбрюке.

¹ Это были марки «Помощь Египту в ликвидации последствий англо-франко-израильской агрессии (октябрь-ноябрь 1956 г.)» и «Помощь ВНР в ликвидации последствий контрреволюционного мятежа (октябрь-ноябрь 1956 г.)» (прим. отв. ред.).

9. Серию марок с доплатой на борьбу с туберкулезом польская почта издала в 1949 г. Серия состояла из четырех марок и купонов с соответствующими лозунгами. Всего было 10 купонов, что в сочетании с четырьмя разными марками давало в общей сложности 40 различных комбинаций, собираемых коллекционерами. С 1949 г. подобных почтовых эмиссий в Польше больше не производилось, так как все расходы по борьбе с туберкулезом, его лечению и профилактике взяли на себя государственные органы здравоохранения.



10. В Польше дважды выпускались марки с доплатой на зимнюю помощь. Первый раз серия таких марок вышла в 1938 г. Она состояла из трех марок достоинством 5 + 5 грошей, 25+10 грошей и 55+15 грошей. На марках были изображены руки, греющиеся над костром. Второй раз марка с доплатой на зимнюю помощь (достоинством 2+18 злотых) вышла в 1947 г. с портретом известного краковского общественного деятеля монаха Альберта.

5. «Воздушный дилижанс»

1. Первые марки авиапочты были отпечатаны и поступили в обращение в Италии в мае 1917 г. ¹. На обычных марках спешной почты были надпечатаны: текст «Esperimento Posta Aegea» (пробная авиапочта), дата, а ниже трасса «Torino-Roma, Roma-Torino», так как именно на этой трассе производились пробные полеты почтовых самолетов. В июне того же года в Италии была сделана следующая попытка с использованием гидроплана для перевозки почты на трассе Неаполь-Палермо и обратно. По этому случаю была выпущена очередная авиационная марка, которая также явилась перепечаткой на марке спешной почты. Первые специальные авиационные марки вышли в США в мае 1918 г. в связи с открытием авиалинии Вашингтон — Нью-Йорк — Филадельфия. Это были марки с номиналом 6; 16 и 24 цента с изображением самолета.

¹ Следует иметь в виду, что здесь речь идет об официальных авиационных марках (*прим. отв. ред.*).

2. В связи с получением Аляской статуса 49-го штата США в 1959 г. По этому случаю выпущена памятная марка авиапочты, на которой на фоне горного пейзажа были воспроизведены схематическая карта нового штата, а также созвездие Малой Медведицы и Полярная звезда, символизирующие Дальний Север. Можно заметить, что Полярная звезда на этой почтовой миниатюре расположена слишком близко к звездам Малой Медведицы, однако эту вольность художник позволил себе, видимо, из-за малого формата марки.

3. Этот вопрос немного каверзный: английская почта не издала до сих пор ни одной марки авиапочты. Как свидетельствует этот факт, для использования самолетов в почтовых целях вовсе не обязательно выпускать специальные авиационные марки. Известно, что, несмотря на отсутствие таких марок, Великобритания располагает довольно обширной сетью пассажирских и почтовых авиалиний. Точно так же обстоит дело и в Швеции, где с 1930 г. не было выпущено ни одной марки авиапочты, хотя значительную часть почтовых отправок перевозят самолеты. В то же время такая маленькая и бедная страна, как Никарагуа, издала до 1968 г. 634 авиационные марки. Ведь добавление слова «Аеро» (авиа) на марке почти ничего не стоит, а коллекционеры, быть может, этим соблазняются...

4. Гана. В 1962 г. это государство выпустило две авиационные марки, представляющие план города и порта Tema близ столицы этой страны Аккры. Tema, единственный современный порт в Гане, был построен на пустом месте после достижения этой страной независимости, причем как в проектировании порта, так и его строительстве большую помощь оказали польские специалисты. Немалую часть персонала местного портового управления также составляют выпускники польских учебных заведений: морских, технических и экономических.

5. В Испании. С некоторых пор почта этой страны выпускает серии марок, на которых представлены выдающиеся испанцы. Третья по очереди серия таких марок вышла в 1966 г., причем на марке с номиналом 25 песет, предназначенной для авиапочты, изображен Луций Анней Сенека, римский политический деятель, писатель и философ I века нашей эры. Сенека действительно происходил из Иберии, римской провинции, занимавшей территорию современной Испании, чего оказалось достаточно, чтобы считать древнего философа испанцем.

6. В 1931 г. во время Международного полярного года. В СССР вышла тогда серия марок авиапочты, изображавших немецкий цеппелин, советский ледокольный пароход «Малыгин» и символического белого медведя¹. На марках этой серии имелся французский текст «URSS — Pole du Nord» (СССР — Северный полюс). Они были выпущены в ознаменование международной полярной экспедиции в Арктике с участием немецкого цеппелина под командованием известного ученого Гуго Эккенёра² и советских самолетов и ледоколов. Совместные исследования, особенно в районе Земли Франца Иосифа, способствовали лучшему изучению Арктики и существующих там метеорологических и гидрографических условий.

¹ Встреча дирижабля (цеппелина) с ледокольным пароходом и обмен мешками с почтой состоялись в бухте Гукера (Земля Франца-Иосифа) 27 июля 1931 г. (*прим. отв. ред.*).

² На борту дирижабля в качестве радиста находился советский полярник Э. Кренкель, а также профессора Молчанов и Самойлович. На советском пароходе плыл известный итальянский конструктор дирижаблей Умберто Нобиле (*прим. отв. ред.*).

7. На авиационных марках Колумбии, выходявших в 1921—1928 гг., стояло сокращение «SCADTA», означавшее Sociedad Colombo Alemana de Transportes Aereos (Колумбийско-германское общество воздушного транспорта). В Колумбии сравнительно быстро поняли, что в условиях больших расстояний и отсутствия железных и шоссейных дорог воздушный транспорт способен сыграть значительную роль. Поэтому приступили к созданию сети аэродромов и авиационных линий с широким использованием немецких специалистов, главным образом бывших военных летчиков времен первой мировой войны.

8. В 1958 г. в Польше вышла серия марок авиапочты, представлявших самолет над разными объектами. На одной из марок этой серии с номиналом 30 злотых изображен самолет над плотиной в Поромбке на реке Соле.



9. В Румынии в одном только 1963 г. было издано семь разных серий марок авиапочты. Одна из этих серий изображает различные средства транспорта, а на одной из марок (с номиналом 75 бани) изображен троллейбус.

10. Президент США и территория СССР на одной марке — звучит несколько необычно, но история второй мировой войны все объясняет. В 1947 г. почта Венгрии издала серию из восьми марок, в том числе четырех авиационных в память о президенте Франклине Делано Рузвельте (1862—1945 гг.), сыгравшем значительную роль в победе союзников над гитлеровской Германией. На одной из этих марок с номиналом 50 + 50 филлеров отражено участие Рузвельта в Ялтинской конференции 1945 г. Вот почему портрет президента и карта Крыма оказались рядом на одной марке.

6. Надпечатки и перепечатки

В 1874 г. в Германии изменилась имевшая там хождение валюта: вместо грошей и крейцеров появились пфенниги и марки. В связи с этим было решено произвести соответствующие изменения на находившихся в обращении почтовых марках. Так, на марке с номиналом 2 1/2 гроша была надпечатана крупным шрифтом цифра «2 1/2», а на марке достоинством в 9 крейцеров — цифра «9». Однако название новой валюты на марках не проставлялось. Такие марки с ничего не означающей надпечаткой находились в обращении недолго - через несколько месяцев вышли марки с номиналом в пфеннигах.

2. Такие марки находились в обращении в Польше в 1918—1920 гг. Они появились следующим образом: до 1918 г. на территории, оккупированной Германией и названной Варшавским генерал-губернаторством, употреблялись немецкие марки с символическим изображением Германии и перепечаткой «Gen.-Gouv. Warschau». После завоевания Польшей независимости, вследствие отсутствия новых знаков почтовой оплаты, на вышеуказанных марках была вновь сделана перепечатка, причем прежняя была перечеркнута горизонтальными линиями и помещена новая: «Poczta Polska» (польская почта). На той части территории, где не было в обращении марок с перепечаткой «Gen.-Gouv. Warschau», перепечатка «Poczta Polska» была сделана прямо на немецких марках, на которых был перечеркнут текст «Deutsches Reich» (Германская империя). В то же самое время в разных районах Польши находились в обращении перепечатки на австрийских знаках почтовой оплаты и на марках городской почты Варшавы.

3. Страной, в которой не бывает наводнений, является Исландия, где климатические условия и рельеф местности исключают угрозу разлива рек. Однако когда в 1953 г. в Нидерландах произошло бурное наводнение, в числе стран, которые оказывали помощь его жертвам, оказалась и Исландия. Для указанной цели были использованы уже находившиеся в обращении марки, снабженные соответствующей надпечаткой и доплатой в 25 эре. Сумма,

вырученная от этих доплат, оказалась не очень значительной, тем не менее марки с такой надпечаткой стали существенным фактором, мобилизующим общественное мнение.

4. В 1910 г. в поселке Хуан-Фернандес на одноименных островах (185 кв. км, около 500 постоянных жителей) чилийские власти открыли постоянную почтовую контору, в частности, с целью предотвратить захват островов какой-либо колониальной державой. Для этой конторы выделили четыре из выпущенных ранее чилийских марок, причем на них была сделана надпечатка «Islas de Juan Fernandez» (острова Хуан-Фернандес). Вскоре, однако, чилийские власти сообразили, что надпечатка подчеркивает не связь островов с Чили, а, наоборот, их самостоятельный характер, и туда были посланы обычные стандартные чилийские знаки почтовой оплаты, а марки с надпечаткой были объявлены действительными на всей территории Чили. Отметим, кстати, что острова Хуан-Фернандес считаются местом, где много лет прожил на необитаемом острове Робинзон Крузо, герой известной повести Даниеля Дефо.



5. Максимальная цифра, оказавшаяся на перепечатках германских почтовых марок периода инфляции, составляла 10 миллиардов германских марок. Было выпущено пять разных марок с такой перепечаткой. Рекорд в области инфляции принадлежит марке с номиналом 50 миллиардов марок, но это была не перепечатка, а марка, выпущенная с таким номиналом. В настоящее время такая марка встречается довольно редко.

6. В Болгарии в 1945 г. Еще во время войны здесь были выпущены три марки с надпечаткой «Собирайте железный лом!» Однако лом не был исключением, подобные же серии вышли с лозунгами, призывавшими собирать макулатуру и другие виды вторичного сырья. Все эти три серии с надпечатками появились на стандартных старых почтовых марках с портретом бывшего болгарского царя Бориса.

7. В связи со 100-летием со дня рождения К. Э. Циолковского 7 октября 1957 г. в СССР была издана марка с портретом великого ученого — теоретика космических полетов, но за три дня до этого был запущен на орбиту в СССР первый искусственный спутник Земли!.. Это следовало как-то отметить. Поэтому, наряду с памятной маркой, изданной в ознаменование этого события, часть выпуска, посвященного Циолковскому, была снабжена надпечаткой: «4/X-57 г. Первый в мире искусств. спутник Земли». Марка с этой надпечаткой пользуется сейчас большим спросом у филателистов.

8. В ноябре 1935 г. в Греции была восстановлена монархия, на трон вступил король Георг II. По этому случаю на находившихся в обращении марках с изображением Афины и Гермеса появилась надпечатка с рисунком короны и датой «3 XI 1935»¹. Знаменательно, что в Греции, старейшей республике в мире, монархический строй сохранился вплоть до 1973 г.

¹ В октябре 1935 г. в Греции был произведен военно-монархический переворот. 3 ноября был инсценирован плебисцит, в результате которого король Георг II вернулся в Грецию (*прим. отв. ред.*).

9. Гаити. В июле 1960 г. на восьми стандартных марках этой страны появилась надпечатка «Alphabetisation» (ликвидация неграмотности) и цифры «+20с» или «+30с», означавшие доплату на указанную цель. Акция эта была тем более оправданна, что в Гаити по сей день свыше 1/3 всего взрослого населения не умеет ни читать, ни писать. Из всех стран Центральной Америки только Куба сумела ликвидировать неграмотность.

10. Согласно закону, принятому Польским сеймом 28 октября 1950 г., в Польше была проведена валютная реформа. В соответствии с этим номинал находившихся в обращении почтовых марок уменьшился в 100 раз, и поэтому все почтовые учреждения были обязаны сделать на всех марках, номинал которых указывался в злотых, перепечатки: «Groszy» (гроши). Штемпеля для этих перепечаток почтовые учреждения изготавливали самостоятельно, поэтому существует множество их разновидностей (величина, вид штриха, цвет перепечатки и т. д.). Некоторые из них являются сегодня филателистической редкостью.

7. Что означает эта эмблема?

1. Воспроизведенный здесь знак называется «тугра». Он изображался на первых почтовых марках Турции в качестве их главного мотива, а вообще ставился на турецких марках вплоть до первой мировой войны. Тугра — государственный герб, а также оттиск султанской печати, употреблявшейся при отправке исходящей корреспонденции. С течением времени тугра стала символом не только султанских писем, но и всех других почтовых отправлений, которые подлежали доставке адресатам, не подвергаясь досмотру или уничтожению самовольными чиновниками. Знаком, относившим письмо или другое почтовое отправление к этой категории, служила в султанской Турции почтовая марка, поэтому знак тугры и был перенесен на нее. Саудовская Аравия, которая во время первой мировой войны отделилась от Турции, пользовалась знаком тугры на марках вплоть до 40-х годов XX в.

2. Знак в виде асимметричной звезды рядом с миниатюрным изображением земного шара (еще недавно весьма популярный, а ныне почти забытый) символизировал Всемирную выставку в Брюсселе 1958 г. Это было первое предприятие такого рода, носившее действительно универсальный характер. В выставке кроме развитых капиталистических стран приняли участие также социалистические и многие развивающиеся страны. Приведенный пример относится к одной из почтовых марок Бразилии.

3. Знак в виде двух скрещенных мечей оказался на одной из пяти марок ГДР в серии, вышедшей в 1960 г. по случаю 250-летия государственной фарфоровой мануфактуры в Мейсене. Эта эмблема, являвшаяся гербом Саксонии в течение 250 лет, используется для маркировки изделий из мейсенского фарфора, считающегося старейшим и самым красивым в Европе. Создание фарфорового производства в Мейсене связано с именем Августа II Сильного, тогдашнего саксонского курфюрста и польского короля.

4. Знак в виде двух скрещенных стрелок и буква «В» в зубчатом круге, изображенные на чехословацкой почтовой марке из серии 1959 г., — эмблема Международной ярмарки в Брно. Эта ярмарка имеет специализированный характер, на ней демонстрируются главным образом машины, промышленное оборудование и средства транспорта.

5. Стилизованные буквы «FIR» и изображенный над ними факел — эмблема Международной федерации участников Сопrotивления (ФИР); полное французское название этой организации: «Federation Internationale des Resistants, des Victimes et des Prisonniers du Fascisme» (Международная федерация участников Сопrotивления, жертв и узников фашизма). Воспроизведенный символ взят с венгерской почтовой марки, выпущенной в 1961 г. по случаю десятилетия ФИР.

6. Изображение земного шара, окруженного пятью лепестками, взято с кубинской почтовой марки, вышедшей в 1962 г. по случаю VIII Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Хельсинки. Этот символ является общепринятой эмблемой фестиваля, однако он появился впервые во время V фестиваля в Варшаве в 1955 г., а на марках впервые был изображен два года спустя в связи с VI фестивалем в Москве.

7. Крыло Меркурия, покровителя торговли и промышленности, в сочетании с буквой «Р» — первой буквой города Познань — является широко известной эмблемой, знакомой даже тем, кто никогда не бывал на Познаньской ярмарке. Воспроизведенная нами эмблема изображена на марке, выпущенной в 1961 г. в ознаменование 30-летия Международной Познаньской ярмарки.

8. Выразительное, сжатое графическое сочетание буквы «Е» со швейцарским крестом стало эмблемой открытой осенью 1963 г. Швейцарской национальной выставки в Лозанне. Эмблема воспроизводится с одной из трех марок, которые почта Швейцарии выпустила по этому случаю. Указанный символ — как, впрочем, и сама выставка — не пользовался особой популярностью, но в прессе, посвященной графике, его часто приводят в качестве образца сжатого сочетания двух разных элементов — буквы «Е» (от слова «Ехро») и знака креста, заимствованного из государственного герба.

9. Эта эмблема воспроизводится с одной из шести польских марок, изданных по случаю Международного года спокойного солнца (МГСС 1964—1965 гг.) — крупного научного мероприятия, проведенного астрофизиками, астрономами и учеными других специальностей многих стран в период так называемого минимума солнечных пятен. Для популяризации этого мероприятия Всемирный почтовый союз рекомендовал национальным почтовым ведомствам выпуск специальных марок с эмблемой МГСС. Это принесло, разумеется, богатые филателистические плоды, подобно проведенным ранее международным акциям по борьбе с малярией, голодом и в связи со 100-летием возникновения Красного Креста.

10. Этот весьма условный рисунок моста заимствован из герба и служил целям популяризации города, который своим развитием обязан именно мосту — города Инсбрук в Австрии (слово «Инсбрук» означает «мост на реке Инн»). Во время Зимних Олимпийских игр в Инсбруке в 1964 г. отцы города приложили немало усилий, чтобы популяризировать эмблему этих игр — пять олимпийских колец и знак моста. Отдавая должное этим усилиям, мы привели этот мост в качестве загадки на примере почтовой марки из советской олимпийской серии.

8. Кто-то ошибся...

1. Пожалуй, самыми знаменитыми среди филателистов слывут выпущенные в 1847 г. марки острова Маврикий с опечаткой. Это были первые почтовые марки этого острова, тогдашней английской колонии. Их намечалось выпустить перед торжественным приемом у губернатора для франкирования рассылавшихся приглашений. Изготовление клише было поручено местному ювелиру и граверу Джозефу Барнарду, французу по происхождению. Вместо надписи «Post paid» (почтовый сбор взыскан) он выгравировал «Post Office» (почтовое отделение). Ошибку на отпечатанных марках заметили слишком поздно, ее не удалось уже исправить, и значительная часть тиража, составлявшего всего 500 штук, была использована. Однако прославилась эта опечатка уже значительно позднее: до сих пор удалось отыскать лишь 28 экземпляров «Маврикия»¹ (марка с номиналом 1 пенни — оранжевая, а 2 пенса — синяя). Это и есть так называемый «Голубой Маврикий». Славе этих марок соответствует и их цена: в 1963 г. конверт с двумя марками был продан за 78 400 долларов.

¹ По другим данным было обнаружено всего 29 «Маврикиев», из которых до нашего времени сохранились 14 штук однопенсовых и 12 штук двухпенсовых (*прим. отв. ред.*).

2. В семидесятых годах прошлого века в Швеции находились в обращении марки с цифровым и словесным обозначением номинала. Марки эти печатались в два разных периода, но их рисунок оставался неизменным. Первое издание появилось в 1872—1877 гг., а второе — в 1877—1889 гг. Эта последняя эмиссия печаталась по старым клише. Однако в клише листа марок достоинством в 20 эре рисунок одной марки был поврежден, вследствие чего фрагмент клише этой марки изъяли из печатной формы и заменили клише марки по 30 эре, а цифру «30» в его центре заменили цифрой «20». Однако при этом забыли, что номинал обозначен также словами, в результате чего в обращение поступили марки с цифровым обозначением — 20 и словесным — «fretio» (тридцать). Трудно сегодня сказать, составляет ли стоимость такой марки 20 или 30 эре, коль скоро цена одного экземпляра достигает 5 тысяч долларов.

3. В 1932 г. Филиппины, бывшие тогда еще владением США, выпустили серию из семи марок с изображением красочных пейзажей. Тщательно отпечатанные марки, отличавшиеся большим форматом и яркими красками, разошлись очень быстро. Однако коллекционеры в

США обнаружили, что марка с номиналом 18 центов, на которой должен был быть представлен водопад Пагсаньян на Филиппинах, на самом деле изображает известные по многим открыткам и рекламным проспектам водопады Вер-нал-фоллс в Йосемитском национальном парке в США. Виной тому — ошибка художника и плохой контроль.

4. В 1936 г. отмечалось столетие со дня рождения Николая Александровича Добролюбова, русского критика и публициста, известного своими революционно-демократическими взглядами. Почта СССР выпустила по этому случаю марку, где под портретом Добролюбова находился текст: «А. Н. Добролюбов 1836—1936». Художник перепутал инициалы и вместо «Н. А.» написал «А. Н.».

5. В 1947 г., когда отмечалось 150-летие со дня основания города Ньюкасл в штате Новый Южный Уэльс, почта Австралии издала серию из трех марок. На марке с номиналом 2 1/2 цента должен был быть изображен лейтенант Джон Шортленд, путешественник и исследователь, открывший реку, близ устья которой был основан город Ньюкасл; так говорилось в тексте на марке. Однако, как было установлено вскоре после выхода этой марки, изображенное на ней лицо является в действительности... отцом Шортленда.

6. Столетие со дня смерти композитора Роберта Шумана отмечалось в 1956 г. По этому случаю почта ГДР выпустила две марки с одинаковым рисунком, изображавшим композитора на фоне факсимиле нот. Однако музыканты-филателисты сразу же обнаружили, что на нотах записана в действительности музыка ... Франца Шуберта к стихотворению Гете «Wanderers Nachtlied» (Ночная песня странника). Через неделю марки были изъяты из обращения, и около трех месяцев спустя вышло новое издание, где фоном для портрета Шумана служат уже ноты его собственной музыки. Издаваемый в ГДР филателистический каталог «Липсия» оценивает марки первого выпуска почти втрое дороже исправленных.

7. В 1959 г. состоялось торжественное открытие судоходного пути на реке Святого Лаврентия, в честь чего в Канаде была выпущена двухцветная марка, выполненная гравированием по стали, с текстом, напечатанным красной краской и синим рисунком. Для этого каждый лист приходилось печатать в два прогона, в результате чего листы могли попасть в печатную машину, наносившую вторую краску, в перевернутом виде. И действительно, по недосмотру контролера один лист был отпечатан именно в таком виде и поступил в продажу. Немногие проданные экземпляры «перевернутого Св. Лаврентия» были скуплены по дорогой цене состоятельными коллекционерами. Печать в два прогона создает возможность появления подобных «перевертышей»; самыми дорогими марками с такого рода дефектом считаются 24-центовые знаки оплаты авиапочты, вышедшие в США в 1919 г.

8. После катастрофы самолета, в которой погиб Генеральный секретарь ООН Даг Хаммаршельд, в США выпустили в 1962 г. памятную марку с его портретом и рисунком здания ООН. Марка была отпечатана в коричневом и черном цветах на ярко-желтом фоне. По ошибке в продажу поступили четыре листа (200 марок), на которых желтый фон оказался перевернутым. Некому ювелиру из Джерси-сити удалось даже приобрести целый лист таких дефектных марок. Когда пресса подняла кампанию против начинающейся спекуляции, почта США, стремясь предотвратить ее, допечатала несколько миллионов экземпляров этой марки с перевернутым желтым фоном. Обманувшийся в своих надеждах ювелир предъявил судебный иск почтовому ведомству, но ему удалось добиться лишь официальной пометки на его листе о том, что он относится к первой эмиссии.

9. На марке ПНР выпуска 1963 г. допущена мелкая, но забавная ошибка. В ознаменование Дня почтовой марки вышла красивая почтовая миниатюра с репродукцией картины Владислава Чахурского «Любовное письмо». В левом верхнем углу рисунка изображены старинные часы с циферблатом с римскими цифрами. Легко заметить, что на циферблате дважды повторяется цифра XII, а цифры XI нет вовсе. Зоркий глаз филателиста сразу же все подмечает...

10. Монако выпустило в 1964 г. серию марок в ознаменование Олимпийских игр в Токио. На марках с пятью традиционными олимпийскими кольцами изображены прыжок в высоту, дзюдо, поднятие тяжестей, т. е. виды спорта, входившие в программу Игр, а также

стрельба из лука, которая не включалась ни в программу Олимпийских игр в Токио, ни предыдущих Игр. Впрочем, не все считают такое отношение к олимпийским сериям ошибкой, особенно если учесть, что погрешности этого рода допускаются очень часто: например, почта Болгарии в олимпийской серии, изданной в 1960 г., выпустила марку с изображением игры в ручной мяч, хотя этот вид спорта не был представлен в программе Олимпийских игр в Риме.

9. Каталоги, выставки, годовщины

1. Среди каталогов, издаваемых на немецком языке, наибольшей популярностью пользуются каталог «Липсия», выходящий в ГДР, и каталог «Михель», выпускаемый в ФРГ. «Михель» завоевал большую популярность среди европейских коллекционеров в период между первой и второй мировыми войнами, но вскоре после 1945 г. уступил место некоторым своим конкурентам. Основное внимание в каталоге «Михель» уделяется точной классификации и определению текущих рыночных цен марок. Несколько иных принципов придерживаются издатели каталога «Липсия». Наряду с тщательной классификацией марок, их расценки трактуются здесь несколько условно, зато большим достоинством «Липсии» является подробная информация не только о филателистических аспектах марки, но также и о ее содержании. Это вполне соответствует современным требованиям коллекционирования, стремлению придать филателии познавательное и воспитательное значение. Оба каталога — «Липсия» и «Михель» дают репродукции всех марок.

2. Самыми популярными филателистическими каталогами в странах английского языка являются издания Стэнли Гиббонса в Англии и Скотта в США. Филателистическая фирма Стэнли Гиббонса — одна из старейших в мире: если верить «фирменному» преданию, то еще в 1856 г. Эдуард Стэнли Гиббоне, будучи мальчиком девяти с небольшим лет и помогая отцу, владельцу аптеки, продавал одновременно почтовые марки. Начиная с конца XIX века каталоги этой фирмы издаются ежегодно. Они выходят в двух томах, один из которых охватывает страны Британского содружества наций, а другой — все остальные государства мира. Учитывая, что британские колонии очень давно начали выпускать почтовые марки и что в прошлом этих колоний было немало, первый том каталога Стэнли Гиббонса, естественно, был долгое время обширнее второго. Впрочем, первый том пользуется во всем мире значительно большей популярностью, так как содержит очень подробный перечень бесчисленных разновидностей марок, выпускавшихся, особенно в давнее время, в странах Британской империи. Вторым томом пользуются преимущественно в странах Британского содружества.

Каталог Скотта, выходящий в Нью-Йорке, имеет несколько более давние традиции, чем Стэнли Гиббоне, но рассчитан в основном на американских коллекционеров. Он также издается в двух томах, причем первый том охватывает все страны Америки и Британского содружества наций, а второй — остальные страны. Основы систематизации марок в каталоге Скотта также несколько отличаются от общепринятых. В нем особо выделены не только авиапочтовые, но и так называемые полупочтовые марки (semipostals), к которым механически относятся все марки с доплатой на разные цели, кроме почтового сбора. Правда, когда в Польше после изменения в 1952 г. почтовых тарифов выходили некоторое время марки с номиналом 45+15 грошей, где обе цифры означали почтовый сбор, каталог Скотта автоматически отнес их к категории полупочтовых, что было неправильно. Каталоги Стэнли Гиббонса и Скотта не репродуцируют всех марок, воспроизводя с помощью клише только 1—2 марки из более обширных серий.

3. Издаваемый в Швейцарии каталог почтовых марок Цумштейна завоевал огромную популярность среди европейских коллекционеров, частично вытеснив каталог Михеля. «Цумштейн» выходит в Берне с начала 20-х годов. Он посвящен исключительно маркам европейских стран, отличается четкой систематизацией, достаточно подробен и указывает текущие рыночные цены марок. Благодаря этому расценки в нем зачастую трактуются как реальная стоимость данной марки при сделках, заключаемых не только между отдельными филателистами, но и между крупными фирмами.

4. Французский каталог фирмы «Ивер и Телье» также принадлежит к числу старейших, он выходит регулярно с конца прошлого века. Этот каталог популярен в странах, традиционно

связанных с французской культурой и языком. Выходит в трех томах: первый из них раньше был посвящен Франции и ее колониям, а ныне — Франции и так называемым «ассоциированным» с ней странам, второй — остальным европейским государствам, а третий — заморским странам. Этот каталог, подобно каталогу Михеля, утратил в некоторой степени свою популярность, главным образом потому, что он уступает другим в отношении точности приводимых данных и цен. Каталог «Ивер и Телье» не воспроизводит всех марок, ограничиваясь репродукцией лишь части более обширных серий.

5. Первая филателистическая выставка в Польше состоялась в 1919 г. в Варшаве. По экспонировавшемуся на ней филателистическому материалу выставка была весьма скромной, но оставила прочный след благодаря выпуску специальных марок с надпечаткой «I Polska Wystawa Marek» (I Польская выставка марок) и указанием стоимости доплаты к номиналу — 5 пфеннигов. Доплата предназначалась для Белого Креста (помощь жертвам войны). Было выпущено 10 марок с надпечаткой первой выставки: пять зубцовых и пять беззубцовых; они вышли большим тиражом, поэтому и сегодня доступны многим коллекционерам. Общепольские филателистические выставки состоялись также в 1928 г. в Варшаве, в 1933 г. в Торуня, в 1939 г. в Варшаве и в 1955 г. в Познани, а первая международная выставка марок в Польше проводилась в 1934 г. в Катовицах.

6. В СССР журнал, посвященный филателии, начал выходить очень давно — в 1922 г. До 1927 г. он был посвящен исключительно почтовым маркам, а впоследствии также и другим областям коллекционирования, и переименовал свое название с «Советского филателиста» на «Советский коллекционер». В 1932 г. журнал перестал издаваться. Новый филателистический журнал выходит с 1966 г. и называется «Филателия СССР».

7. Международная филателистическая выставка, состоявшаяся в 1964 г. в Париже — одно из крупнейших мероприятий этого рода — называлась PHILATEC (ФИЛАТЕК). По этому случаю французская почта выпустила специальные марки. Еще до открытия выставки вышли четыре марки с репродукциями старинных марок и купонами, на которых были воспроизведены название и эмблема предстоящей выставки. В период работы выставки была выпущена небольшим тиражом специальная марка с изображением конного гонца и почтовой ракеты также с памятным купоном.

8. В большинстве стран первые марки увидели свет в середине прошлого века, а поэтому многие страны недавно отмечали столетнюю годовщину эмиссии первой марки. Многочисленные юбилейные серии, выпущенные по этому случаю, воспроизводили первую, старейшую марку данной страны. Такие марки и серии вышли, в частности, во Франции и ФРГ (1949 г.), в Австрии (1950 г.), в Финляндии (1956 г.), в Польше и на Мальте (1960 г.), в Греции (1961 г.)¹. Много изданий с репродукцией первой марки вышло в бывших английских колониях и латино-американских странах, например в Чили. Большое число таких эмиссий вызвало интерес у многих коллекционеров к теме, или вернее мотиву, «марка на марке». Это относится не только к репродукции первой, старейшей марки данной страны, но и к другим маркам. В Польше, например, по случаю столетия почтовой марки вышла серия, воспроизводящая пять разных марок, от самой первой до выпущенной в 1957 г. Почта Монако, где до столетия первой марки остается еще немало времени, издала специальные эмиссии, посвященные столетию марок Неаполя, Романьи и Сардинии.

¹ В СССР 100-летие русской почтовой марки отмечалось в 1958. Были выпущены серия марок и два почтовых блока (*прим. отв. ред.*).

9. В 1947 г. отмечалось столетие первых американских марок, и по этому случаю в Нью-Йорке состоялась филателистическая выставка под названием CIPEX (ЦИПЕКС). В свою очередь в ознаменование этой выставки Монако издало серию из шести памятных марок, изображавших остров Манхаттан и Статую свободы, здание главного почтамта в Нью-Йорке и т. д. На одной из марок был показан, в частности, президент Франклин Д. Рузвельт, увлеченный филателист, со своими альбомами марок.



10. В 1949 г. все страны — члены Всемирного почтового союза (ВПС) в соответствии с решением этой организации отметили ее 75-летнюю годовщину эмиссиями юбилейных марок, изданий этого рода было много, причем часто повторявшимся сюжетом стал памятник ВПС в Берне (Швейцария), изображающий земной шар, опоясанный лентой из писем. В Польше по случаю 75-летия ВПС вышла серия из трех марок с рисунками почтового дилижанса, морского судна и самолета на фоне карты мира. Эмиссии по случаю юбилея ВПС являлись некоторое время привлекательной темой для коллекционеров, но ввиду некоторой графической монотонности, особенно по сравнению с последующими изданиями, их успех был кратковременным. В 1965 г. отмечалось столетие существования Международного союза электросвязи (МСЭ), к которому тоже были приурочены во всем мире выпуски юбилейных марок.

10. У почтовых марок также есть свои праздничные даты

1. Предложение отмечать День почтовой марки было впервые выдвинуто на XI Конгрессе Международной федерации филателии (ФИП), который состоялся в Люксембурге в 1935 г. Рекомендации этой федерации, объединяющей добровольные союзы и ассоциации филателистов разных стран, отнюдь не являлись обязательными для почтовых ведомств. Поэтому до второй мировой войны специальные эмиссии, посвященные Дню почтовой марки, появились лишь в восьми странах. К 1950 г. марки, отмечающие эту дату, были выпущены уже в 15 странах, а в настоящее время число государств, издавших этого рода марки, достигло 40.

2. Решение рекомендовать национальным почтовым ведомствам популяризировать Международную неделю письма было принято на Всемирном почтовом конгрессе, который проходил в 1957 г. в столице Канады Оттаве. Была предложена даже ориентировочная дата — первая декада октября, что совпадает с датой создания Всемирного почтового союза (9 октября 1874 г.) В основном почтовые ведомства всех стран популяризируют Неделю письма в качестве мероприятия, способствующего лучшему международному взаимопониманию и сближению, однако не везде по этому случаю выпускаются специальные памятные марки.

3. Первая польская эмиссия, связанная с этой датой, увидела свет в октябре 1956 г.: это был блок, изданный в ознаменование Дня почтовой марки Польши и Венгрии. Иллюстрация на блоке изображает очертания рояля, силуэты двух композиторов — Шопена и Листа, а также нотный пример из «Революционного этюда» Шопена. Одновременно в Венгрии вышли две марки с портретами обоих композиторов.

4. В 1960 г. польская почта торжественно отмечала столетие первой польской почтовой марки, которая вышла в 1860 г. на территории, входившей в состав царской России. По этому случаю состоялась большая международная выставка марок, и была выпущена памятная серия, причем на одной из марок этой серии воспроизведена первая польская марка с рисунком двуглавого царского орла. Эта марка с номиналом 40 грошей вышла в 1960 г. вторично, на этот раз с надпечаткой «Dzien Znaczką 1960» (День почтовой марки 1960). Сегодня марка с этой надпечаткой встречается реже обычной.

5. В 1961 г. Польские эмиссии, приуроченные ко Дню почтовой марки и ежегодно издаваемые в октябре, начиная с 1956 г., в первое время не отличались единством стиля или характера. Определенный стиль был введен в 1961 г., когда ко Дню почтовой марки (и отмечавшемуся одновременно 40-летию Почтового музея во Вроцлаве) была выпущена марка с

репродукцией картины Яна Хелминьского «Почтовая коляска». Рисунок изображает двухколесную конную повозку, которой пользовалась почта в XIX веке. Годом позже ко Дню почтовой марки вышла миниатюра с репродукцией картины Антония Каменьского «Решительный момент», изображавшей даму, опускающую в почтовый ящик письмо явно важного содержания. В 1963 г. была издана марка с репродукцией картины «Любовное письмо» Владислава Чахурского, в 1964 г. — с репродукцией картины «Дилижанс» Юзефа Бродовского и т. д.

6. С 1958 г. почта Испании сравнительно давно начала издавать эмиссии, связанные с Днем почтовой марки. Длительное время они появлялись к 9 октября и отличались разнообразной тематикой. Лишь с 1956 г., когда ко Дню почтовой марки появилась миниатюра с изображением архангела Гавриила — фрагмента картины Анджелико¹, репродукции произведений великих художников стали постоянной темой этих марок. В 1958 г. эмиссии, приуроченные ко Дню почтовой марки, были перенесены на март, и вместо одиночных марок почта начала выпускать большие серии, пользующиеся популярностью среди филателистов. Так, в 1958 г. вышли 10 марок с репродукциями картин Гойи, в 1959 г. столько же марок с репродукциями произведений Мурильо, в 1961 г. — марки с репродукциями картин Эль Греко и т. д.

¹ Фра Анджелико или фра Джованни да Фьезоле (Гвидо ди Пиетро) — итальянский живописец (1387—1455 гг.) (*прим. отв. ред.*).

7. Ко Дню почтовой марки в 1959 г. во Франции вышла марка с изображением самолета на фоне ночного неба и освещенных взлетно-посадочных дорожек аэродрома с надписью «Service aëropostal de nuit» (Ночная служба авиапочты). Данная эмиссия была особенно уместной, поскольку Франция — одна из стран, в которых ночные полеты почтовых самолетов были введены еще накануне второй мировой войны. В 1964 г. отмечалось 25-летие этой службы, в ознаменование чего почта выпустила марку с таким же рисунком, но в несколько измененных цветах, с новым номиналом (не в старых, а уже в новых франках) и с припиской «25 Anniversaire» (25-летие).

8. В Бельгии ко Дню почтовой марки в 1960 г. почта выпустила миниатюру с изображением графини Александрины фон Таксис, воспроизведенным с гобелена, находящегося во дворце семьи Турн-и-Таксис в Регенсбурге (ФРГ). Семья Таксис, ведущая свое происхождение от итальянца Франческо Тассис, сделала блестящую карьеру в качестве организаторов почты, сперва королевской, а затем и всеобщей, в большинстве стран Европы. Присвоение графского титула и фамилии Турн-и-Таксис было лишь частью почестей, оказанных исправным почтмейстерам европейскими монархами. В XVIII веке и первой половине XIX века, когда стали возникать княжеские и королевские, а затем и государственные почты, монополия этой семьи начала клониться к закату, однако ее почта просуществовала вплоть до 1866 г., т. е. до конца австро-прусской войны. В 1852—1866 гг. почта Турн-и-Таксис выпускала даже собственные почтовые марки для двух районов Германии, которые она обслуживала.

9. Первые марки, приуроченные к Международной неделе письма, вышли в СССР в конце сентября, 1957 г. Рисунок двух одинаковых марок с номиналом 40 и 60 копеек изображает голубя с письмом в клюве на фоне полушарий Земли. Следующие марки по этому случаю появились в 1959 г. с изображением женщины-почтальона, а в 1960 г. — с рисунком руки, подписывающей адрес на конверте на фоне карты мира.

10. В Японии эмиссия крупноформатной марки с репродукцией старинного произведения живописи, чаще всего портрета, производится ежегодно в ознаменование отмечаемой в этой стране Недели филателии. Впервые специальную марку по этому поводу издали в 1948 г. На ней была репродуцирована картина Моринобу Хисикавы «Красивая женщина, оглядывающаяся назад». Подобная же марка вышла в следующем году, после чего такие эмиссии были временно прекращены. Они возобновились лишь в 1955 г., когда в ознаменование 150-летия со дня смерти художника Китагава Утамаро к Неделе филателии выпустили марку с репродукцией его картины «Девушка, рассматривающая стеклянную игрушку». Огромный интерес филателистов побудил японскую почту издать к Неделе

филателии в следующем году подобную же марку большого формата, на этот раз с репродукцией картины художника Дзюробей Сяраку «Портрет актера Ичикава Эбизо». В 1957 г. вышла репродукция картины Судзуки Харунобу «Девушка, отбивающая мяч», а в 1958 г.— репродукция красочной гравюры на дереве художника Тории Киёнага «Женщина с зонтиком, возвращающаяся из бани». С тех пор подобные эмиссии появляются ежегодно и пользуются неизменным успехом среди филателистов и любителей своеобразного японского искусства.

11. В лабиринте языков и алфавитов

1. Швейцария, в которой государственными являются четыре равноправных языка: немецкий, французский, итальянский и ретороманский, очень сходный, впрочем, с итальянским. Чтобы избежать употребления на марках многоязычных надписей, почта Швейцарии решила пользоваться латинским языком, поэтому на марках этой страны стоит слово «Helvetia» (Швейцария). Порой употребляется название «Confederatio Helvetica» (Швейцарская конфедерация). На специальных памятных марках, связанных с определенным районом, употребляется язык данного района. Так, например, на марке, выпущенной в 1955 г. в ознаменование филателистической выставки в Лозанне, помещен текст на французском языке «Exposition Nationale de Philatelic, Lausanne 1955», а 4 года спустя марка, изданная по случаю подобной же выставки в Санкт-Галлене, вышла с надписью на немецком языке «Nationale Briefmarken-Ausstellung, St. Gallen 1959».

2. В 1966 г. в СССР вышли три марки с текстами на азербайджанском и русском языках. В СССР существует правило, по которому на марках, касающихся проблем данной республики, наряду с текстом на русском языке, помещается также текст на языке народа данной республики. Тематика вышеупомянутых трех марок была связана именно с Азербайджаном. Две из них касались азербайджанской оперы, третья была посвящена 100-летию со дня рождения азербайджанского писателя Джалила Мамедкулизаде (1866—1932 гг.), который писал под псевдонимом Молла Насреддин. В том же 1966 г. вышла серия марок в ознаменование 800-летия со дня рождения великого поэта Шота Руставели с надписями на русском и грузинском языках, а выпущенная все в том же году марка по случаю 500-летия города Кишинева содержала текст на русском и молдавском языках.

3. На марках Югославии название страны дается буквами или латинского алфавита, или кириллицы ввиду того, что в отдельных республиках, входящих в состав Федерации, употребляется один из этих двух алфавитов. Так, например, Сербия и Черногория пользуются кириллицей, а Хорватия и Словения — латинским алфавитом. Однако на многих сериях марок, популяризирующих, например, туризм, название «Югославия» напечатано только латинскими буквами.



4. Азиатской страной, пользующейся на своих марках уже третьим языком, являются Филиппины. Марки здесь начали выходить еще в 1854 г., когда этот архипелаг был испанской

колонией, поэтому все надписи на марках делались на испанском языке, а название самой страны было «Filipinas». После американо-испанской войны Филиппины стали владением США, и с 1898 г. все надписи на марках давались на английском языке, причем название страны писалось «Philippines». В 1935 г. Филиппины стали зависимой от США федерацией, а в 1946 г. — независимым государством. Однако язык на почтовых марках не изменился. Объясняется это сложной национальной структурой Филиппин, население которых состоит из многих народов и племен, говорящих на разных языках, что побудило власти сохранить английский язык в качестве государственного языка. Однако возросшие стремления к самостоятельности и освобождению от господства США нашли отражение также и в области языка: в 1962 г. государственным был признан тагалогский язык, на котором говорит самая многочисленная национальная группа филиппинцев. В результате на марках появился третий уже вариант названия страны — «Pilipinas».

5. Среди американских государств двуязычные надписи встречаются на марках Канады, где наряду с большинством, говорящим на английском языке, обитает многочисленная группа канадцев французского происхождения, тщательно сохраняющих не только свои языковые, но и бытовые традиции. В Канаде два государственных языка, что находит отражение и на марках. Само название «Canada» пишется одинаково на обоих языках, но все другие тексты даются и на французском, и на английском (например, «Postes» и «Postage»).

6. Ответ на этот вопрос содержится частично уже в самом вопросе: амхарский язык является государственным языком Эфиопии. Население этой страны состоит из разных языковых групп, однако на амхарском языке говорят или понимают его свыше 2/3 всех жителей. А откуда здесь взялись остальные языки? Оказывается, чтобы текст надписей на марках был понятен также за пределами Эфиопии, в начале нашего века на марках этой страны наряду с амхарскими текстами помещались и французские. В 1936 г. в Эфиопии, оккупированной фашистской Италией, появились марки с текстами на трех языках: итальянском, амхарском и сомалийском (поскольку итальянские оккупанты использовали сомалийцев против эфиопов). После поражения Италии вновь появились марки с амхарским и французским текстами. Начиная с 1950 г. французские надписи зачастую заменяются английскими, так как в последнее время английский язык значительно чаще употребляется в международных отношениях. Вот почему на одних марках этой страны мы находим надпись «Efhiorie» (фр.), а на других «Ethiopia» (англ.).

7. Островной азиатской страной, которая со времени завоевания независимости пользуется на своих марках тремя разными алфавитами, является Шри Ланка (Цейлон). Когда Цейлон был еще колонией, на его марках с 1855 г. помещался только английский текст. После обретения независимости в 1947 г. почта Цейлона начала помещать на марках наряду с английскими также тексты на языках двух основных групп населения — сингальском и тамильском. А поскольку сингальцы, которые более десяти веков являются коренным населением острова, и тамильцы, которые в течение последних нескольких столетий мигрировали на Цейлон с Индийского полуострова, употребляют разные алфавиты, мы находим на цейлонских марках тексты на трех языках и буквы стольких же алфавитов.

8. После того, как Кипр стал независимым государством, на марках этой островной страны появились перепечатки на греческом и турецком языках, поскольку основную часть населения острова составляют киприоты греческого происхождения, а меньшинство (около 20%) — киприоты турецкого происхождения. Первые марки независимой республики имели тексты на греческом и турецком языках — свидетельство демонстративного отказа от английского языка — языка бывших колонизаторов. Однако первоначальный порыв гнева быстро прошел, и, чтобы не терять главных коллекционеров кипрских почтовых марок — английских и американских филателистов, вскоре, уже в 1962 г., на марках Кипра вновь появилось третье английское название страны. Теперь на них написано «Cyprus — Kibris — Сyprus».

9. На сирийских марках выпуска 1955 г. имелись тексты на арабском и французском языках, а на марках, вышедших в 1965 г. — на арабском и английском. Перемена произошла в

1958 г., когда Сирия соединилась на короткое, впрочем, время — с Объединенной Арабской Республикой (Египтом). После выхода из этого объединения в 1961 г. Сирия сохранила на своих марках наряду с арабским и английский текст, однако при этом изменилось официальное название государства: к словам «Сирийская республика» было добавлено слово «Арабская» (САР).

10. С 1886 по 1960 г. на марках Конго—в то время бельгийской колонии — стояли тексты на государственных языках Бельгии — фламандском и французском. Первые марки независимого Заира (который до недавнего времени назывался Конго-Киншаса) с рисунком карты этой страны и датой 30. VI. 1960 содержали тексты только на французском языке, который был признан государственным языком.

12. Где это находится?

1. Название «Aitutaki» (Аитутаки) мы находим на марках, которые выпускались в 1920 — 1927 гг., однако более ранние марки, вышедшие в 1902 — 1919 гг. и являющиеся перепечаткой с этим названием на марках Новой Зеландии, помогут нам расшифровать его. Всего было выпущено девять марок с оригинальной надписью «Aitutaki» и 22 марки — с перепечаткой. Итак, очевидно, что наши поиски приводят нас в район Тихого океана. И действительно, Аитутаки — это группа небольших островков, входящих в состав архипелага Кука в Океании. Аитутаки принадлежали сперва Англии, а в 1902 г. перешли под управление Новой Зеландии. Около 30 лет на Аитутаки находились в обращении марки с названием этих островков, а с марта 1932 г. там пользуются только марками островов Кука (Cook Islands).

2. «Cabo Verde» — это не единственный текст, фигурирующий на марках этого региона; из другого текста явствует, что дело касается бывшей колонии (официально «заморской территории») Португалии. Теперь достаточно установить, что «cabo verde» означает по-португальски «зеленый мыс», чтобы стало ясным, что речь идет об островах Зеленого Мыса, находящихся в Атлантическом океане у западного побережья Африки. Португальцы открыли острова Зеленого Мыса, тогда еще необитаемые, в 1456—1460 гг. В настоящее время на этих островах, общая площадь которых составляет 4 тыс. кв. км, проживает более четверти миллиона населения, переселившегося главным образом из других бывших португальских колоний в Африке. Марки островов Зеленого Мыса выходят с 1877 г.¹

¹ Официальное название этого государства с 1975 г. — Республика Острова Зеленого Мыса (*прим. отв. ред.*).

3. Не случайно острова Кокос (Килинг) имеют двойное название; в тропической зоне океанов насчитывается множество кокосовых островов и островков, в том числе таких, которые носят именно такое название. Те, о которых идет речь и которые выпускают собственные марки, расположены в Индийском океане, к северо-западу от Австралии. Это архипелаг, состоящий из 27 островков, являющихся остатками одного большого атолла. Их площадь равна 13 кв. км, а население составляет немногим больше тысячи человек; стало быть, это одна из самых маленьких административных единиц, выпускающих собственные почтовые марки. История Кокосовых островов началась в 1826 г., когда двое англичан, Александр Хэйр и Джон Ключнис-Рос, основали здесь плантации кокосовых пальм. С тех пор эти острова, представляющие собою, в сущности, одно хозяйство, являются поставщиками копры (сушеной мякоти кокосовых орехов) для производства кокосового масла. В 1955 г. Кокосовые острова перешли из английского владения (они являлись в свое время частью колонии Стрейтс-Сетлментс, а затем Сингапура) в австралийское¹. Марки выходят там с 1962 г. и находятся в обращении также в Австралии.

¹ Кокосовые острова открыты английским капитаном Килингом в 1609 г. В 1857 г. захвачены Великобританией, в 1878 г. переданы под управление губернатора Цейлона, в 1903 г. включены в колонию Сингапур. С ноября 1955 г. переданы под управление Австралии (*прим. отв. ред.*).

4. Марки с надписью «Hejaz ef Nejd», а затем также с текстом «Postes Hedjade ef Nedjade» выходили лишь короткое время, в 1929—1932 гг., однако государство, их издававшее, существует со времени первой мировой войны. Речь идет о Саудовской Аравии, которая отделилась от Турции в 1916 г. В 1918 г. Хуссейн стал королем Хиджаза, а после войны 1924—1925 гг. новый король Хиджаза — ибн Сауд объявил себя и султаном Неджда. В 1927 г. он объявил себя королем Хиджаза, Неджда и присоединенных областей. С 1932 г. это государственное образование стало называться Саудовской Аравией. Вначале тексты на марках этого государства делались исключительно на арабском языке и лишь в 1929 г. появилось также французское название этого государства.



5. Maldive Islands (Мальдивские острова) — архипелаг в Индийском океане к юго-западу от острова Цейлон, состоящий из сотен островов, островков и атоллов общей площадью около 300 кв. км с населением, превышающим 100 тыс. человек. С 1906 г. Мальдивские острова были английским протекторатом, которым управлял губернатор Цейлона. С 1950 г. они являлись отдельным протекторатом, а в 1965 г. обрели полную независимость, став Мальдивской Республикой. С 1906 г. здесь выходили марки Цейлона с надпечаткой «Maldives», в 1909 г. вышли уже специальные марки с этим же текстом, а с 1950 г. на них появился текст «Maldive Islands».

6. Марки с надпечаткой «Niue» возвращают нас вновь на архипелаг Кука в Тихом океане. Остров Ниуэ площадью 259 кв. км и с населением, не превышающим 5 тыс. человек, с 1901 г. является владением Новой Зеландии. С 1902 г. здесь находились в обращении марки этой страны с надпечаткой «Niue» и лишь в 1920 г. вышла серия из шести марок с надписью «Niue». В течение некоторого времени там появлялись попеременно марки с надпечаткой и собственные с текстом «Niue — Cook Islands», а с 1950 г. выходят марки только с названием острова Ниуэ.

7. Penrhyn (Пенрин) — название группы островов, расположенных в северной части архипелага Кука. В 1902—1918 гг. здесь находились в обращении новозеландские марки с надпечаткой «Penrhyn Island», в 1920—1929 гг. вышли девять марок с текстом «Penrhyn». Эти марки встречаются довольно редко. Так же, как на островах Аитутаки, с марта 1932 г. там находятся в обращении только марки островов Кука.

8. Rarotonga (Раротонга) — последний остров архипелага Кука, который является также своего рода филателистическим архипелагом. В 1919 г. здесь вышла серия из 13 марок с надпечаткой «Rarotonga» на марках островов Кука. В 1920—1931 гг. были выпущены всего 12 марок с надписью «Rarotonga» и 11 марок с надпечаткой на марках Новой Зеландии. С 1932 г. здесь находятся в обращении только марки островов Кука.

9. Итак, мы расстались с островами Кука, но не с территориями, зависимыми от Новой Зеландии. Для Земли Росса, расположенной в Антарктике, почта Новой Зеландии выпустила в 1957 г. четыре специальных марки с надписью «Ross dependency». Больше таких эмиссий не было. Конференция, состоявшаяся в Вашингтоне в 1959 г., в которой участвовала, в частности,

и Новая Зеландия, постановила считать Антарктику демилитаризованной и нейтральной зоной, которая может быть использована исключительно в мирных целях. На всей ее территории разрешается вести научные исследования. Попытка распространить свой суверенитет на какую-либо часть Антарктики (а выпуск марок в этом случае должен квалифицироваться именно как подобная попытка) означала бы нарушение соглашения, достигнутого в Вашингтоне.

10. На марках с надписью «Тете» имеются также дополнительные тексты, по которым можно легко установить, что речь идет о бывшей португальской колонии. Тете — часть округа Замбезия, входившего в состав бывшей португальской колонии Мозамбик. Марки с надписью «Тете» вышли только один раз, в 1914 г., а до этого надпечатка «Тете» появилась на марках так называемой Португальской Восточной Африки, а в виде перепечатки — на марках бывших колоний Макао и Тимор. Всего вышли 24 марки с перепечаткой и 16 оригинальных марок. С 1920 г. на этой территории в обращении находятся марки Мозамбика.

13. Связанные с международными акциями

1. Микроскоп на фоне карты земного шара. По случаю Международного геофизического года (1957—1958 гг.) многие страны выпустили специальные марки. Однако никакой единой эмблемы для них установлено не было, а поэтому марки, посвященные этому событию, весьма разнообразны по своему содержанию. Рисунок на упомянутой канадской марке удивителен тем, что микроскоп — прибор, редко применяемый в геофизических исследованиях.

2. На марке, выпущенной в Японии по случаю Международного геофизического года, представлены три сюжета: земной шар с вращающимся вокруг него спутником, пингвин и исследовательское судно «Сойа». Если эмблема земного шара носит универсальный характер, то пингвин символизирует основной район японских научных исследований во время Международного геофизического года — Антарктиду, где была основана японская научная станция.

3. Марка Нидерландских Антильских островов — с 1954 г. «заморской части» Нидерландов в Америке, — вышедшая в 1958 г. в ознаменование Международного геофизического года, изображает карту Кюрасао, одного из Малых Антильских островов, с обозначенными на ней двумя точками — нидерландской геодезическо-астрономической станцией и американской станцией слежения и пеленгации искусственных спутников Земли. Обе станции участвовали в исследовательских работах Международного геофизического года.



4. «В СССР малярия побеждена». В 1962 г. по предложению Всемирной организации здравоохранения — специализированного учреждения ООН — многие страны выпустили марки, посвященные борьбе с малярией. Главной графической темой этих марок был комар анофелес, переносчик возбудителя малярии. В рамках этой акции в СССР были выпущены две марки с номиналом 4 и 6 копеек. Кроме рисунка комара на ней приводится упомянутый выше текст, свидетельствующий о мероприятиях, которые проводились, начиная с 30-х годов, во многих районах СССР, где малярией болели сотни тысяч людей — в оазисах Средней Азии, в Закавказье, на Нижней Волге, в Полесье и т. д. В результате систематической кампании уже в начале 50-х годов удалось полностью ликвидировать очаги малярии в СССР. Советские врачи-специалисты оказывают помощь в этой области многим развивающимся странам.

5. Забота о сохранении памятников искусства древнего Египта. Сооружение высотной Асуанской плотины на Ниле, которая в значительной степени увеличила сельскохозяйственный и промышленный потенциал Арабской Республики Египет, привело в то же время к созданию обширного водохранилища на территории, где находились многие древние монументальные сооружения. По инициативе ЮНЕСКО была предпринята международная кампания по спасению от затопления ценнейших древних памятников в Абу-Симбеле, на острове Филе и др. В результате собственных усилий Египта, а также технической и финансовой помощи многих стран удалось своевременно решить эту задачу. Для популяризации этой кампании Египет и многие другие страны, особенно африканские и азиатские, и в частности Сирия, Тунис, Нигерия, Гана, Ливия, Ирак и Пакистан, выпустили специальные марки.

6. Прежде всего рисунок трех колосьев. Лозунг борьбы с голодом в мире был провозглашен Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО). В связи с этим в 1963 г. было выпущено много марок и целых серий с эмблемой ФАО и призывами к борьбе с голодом. Однако основной эмблемой марок, появившихся в рамках этой кампании, стало изображение трех колосьев. Такой рисунок приведен на марках Бразилии, Таиланда, Румынии, Нидерландов, Швеции, Сирии и т. д. Однако ряд других стран, как Польша, Тунис, Того, Ямайка да и сама ООН, избрали иные сюжеты для своих марок.

7. В Албании вышла тогда (в 1963 г.) серия из четырех марок с одинаковым рисунком, на котором изображен портрет основателя этой организации Жана Анри Дюнана в медальоне на фоне знака Красного Креста и силуэт медицинской сестры. Таким образом, Албания (а также несколько других стран) не использовали на указанных марках в качестве их главного сюжета стилизованного изображения горящего светильника и знака Красного Креста, т. е. эмблемы, утвержденной Международным Красным Крестом, по инициативе которого и было принято решение отметить столетие МКК.



8. К столетию Красного Креста Исландия выпустила две марки с одинаковым рисунком, изображающим перенос больного в автомашину со знаком Красного Креста. Иллюстрация эта тем более не показательна, что в Исландии, стране гор вулканического происхождения и обширных ледников, мало хороших автомобильных дорог, но зато имеется хорошо развитая сеть медицинской помощи с использованием вертолетов.

9. В Ираке в ознаменование столетия Красного Креста вышли марки с эмблемой этой организации и марка с изображением одной из больниц в столице страны Багдаде. Эмблемой организации на иракской марке является не красный крест, а красный полумесяц. Им пользуются в странах с мусульманским населением (поскольку крест наводил бы на мысль о связи организации с христианскими традициями). В странах с буддийским населением используется эмблема красного льва и солнца.

10. В ознаменование Международного года спокойного солнца (1964—1965 г.). Стимулом к этой акции, которая касалась исследований в области астрономии Солнца в период так называемого минимума солнечных пятен и связанных с ними магнитных бурь, были успехи международного научного сотрудничества в период Международного геофизического года. Теме Международного года спокойного солнца было посвящено много интересных серий марок. В Польше вышла серия из шести марок, в Венгрии были выпущены девять марок и блок. Эмблемой Международного года спокойного солнца был рисунок Земли на фоне края фотосферы Солнца.

14. Визиты, встречи, конференции

1. В 1953 г., первом году своего правления, королева Елизавета II нанесла официальный визит в Австралию. Почта этой страны выпустила по этому случаю памятную серию из трех марок: на двух из них королева изображена с супругом в обычных строгих костюмах, на третьей показана одна Елизавета II в парадном одеянии с короной, диадемой и шарфом, а также с веером, дополняющим весь этот наряд.

2. Президент Италии Гронки нанес в 1961 г. официальные визиты в три южноамериканские страны: Аргентину, Уругвай и Перу. В связи с этим вышли три марки итальянской авиапочты с рисунком самолета и картой, на которой были обозначены контуры трех этих стран. Фиолетово-розовая марка достоинством в 205 лир, на которой была показана карта Перу, вызвала дипломатический демарш этого государства, поскольку на марке были изображены старые, больше не существующие границы Перу. Злополучную марку через три дня изъяли из продажи и объявили недействительной, а взамен отпечатали новую, фиолетово-черную марку, с исправленными очертаниями границ. Марка номиналом в 205 лир с указанным выше изъяном является в настоящее время большой редкостью.

3. В ознаменование 48-го конгресса эсперантистов, состоявшегося в 1963 г. в Софии, почта Болгарии выпустила памятную марку с двуязычным (болгарским и эсперанто) текстом и рисунком, изображающим зеленую звезду (эмблему движения эсперантистов) на фоне земного шара и герб Софии. Само название города приводится на языке эсперанто: «Sofio».

4. Австрийская марка с изображением сложного коммуникационного узла — эстакады и шоссе моста над судоходным каналом и железнодорожными путями — вышла в 1961 г. Она была выпущена в связи с состоявшейся в Вене 25—31 мая того же года конференцией министров транспорта европейских стран. В состав постоянной организации, именуемой Европейской конференцией министров транспорта (ЕКМТ), входят капиталистические страны и Югославия. Организация существует с 1953 г., ее местопребывание — Париж.

5. В ознаменование визита президента Ливана Саудовская Аравия издала в 1953 г. серию из двух одинаковых марок. В Саудовской Аравии на троне находился тогда король ибн Сауд, и в период его правления в этой самой ортодоксальной, пожалуй, мусульманской стране немислимо было помещать на марке портрет иного лица. Поэтому в овалах, где принято изображать портреты государственных деятелей, оказались лишь два герба — пальма над скрещенными саблями (герб Саудовской Аравии) и кедр (герб Ливана).

6. Советская марка с текстом «Берегите мир!» на фоне руки, держащей оливковую ветвь, вышла в 1965 г. в ознаменование состоявшегося в том году в Хельсинки конгресса сторонников мира. На листьях оливковой ветви можно прочесть слово «мир», написанное на разных языках. Тематика защиты мира широко представлена на марках СССР.

7. Почта Индонезии выпустила в 1955 г. серию из четырех марок с одинаковым рисунком и надписью «Konperensi Asia Afrika April 1955». Местом конференции стран Азии и

Африки был Бандунг, и название этой местности стало символом атмосферы международного сотрудничества и мирного сосуществования. Инициаторы конференции в Бандунге, включая бывшего президента Индонезии Сукарно, определили основы мирного сосуществования народов («5 принципов Бандунга»).



8. Марка с профилями К. Маркса и В. И. Ленина была выпущена в Польше в 1965 г. в ознаменование VI конференции министров связи социалистических стран. Тематика этих марок была согласована заранее, и поэтому все эмиссии социалистических стран по этому случаю содержали один и тот же сюжет: профили Маркса и Ленина. Конференции министров связи стали постоянной формой общения членов Организации сотрудничества социалистических стран в области электрической и почтовой связи (ОСС); в Варшаве аналогичная конференция состоялась в июне 1961 г.

9. Швейцарская марка с рисунком, изображающим атомное ядро, окруженное условными траекториями двух электронов (что соответствует структуре атома гелия), вышла в июне 1958 г. Марка была выпущена по случаю II Конференции ООН по мирному использованию атомной энергии.. Конференция состоялась в Женеве, что видно из надписи на марке.

10. В конце 1960 г. бывший император Эфиопии Хайле Селассие находился с официальным визитом в Бразилии, где по этому случаю в начале 1961 г. была выпущена специальная марка. Этот, визит на высшем уровне закончился драматически: в отсутствие императора в Аддис-Абебе был составлен заговор с целью низложить его. Однако многоопытный монарх быстро ликвидировал возникшие было осложнения, и бразильской марке с его изображением не суждено было стать последним филателистическим портретом этого монарха¹.

¹ Он был низложен в 1974 г. (прим. отв. ред.).

15. Под знаком дружбы и сотрудничества

1. «Да здравствует победа англо-советско-американского боевого союза». С 28 ноября по 1 декабря 1943 г. в Тегеране состоялась первая конференция руководителей трёх стран: антигитлеровской коалиции, в которой участвовали И. В. Сталин, Франклин Д. Рузвельт и Уинстон Черчилль. Тегеранская конференция закончилась принятием декларации о совместных военных действиях и о послевоенном сотрудничестве. В ознаменование Тегеранской

конференции в СССР были выпущены две марки с одинаковым рисунком, изображавшим флаги СССР, Великобритании и США, и приведенным выше текстом на русском языке.

2. На марке Кубы, выпущенной в 1964 г., изображена карта Вьетнама. Это одна из четырех марок серии, посвященной солидарности Кубы с вьетнамским народом, боровшимся за мир и объединение страны. На остальных марках этой серии показаны сражающиеся вьетнамцы, возделывание рисового поля и флаги обеих стран: ДРВ и Кубы.

3. У памятника В. И. Ленину, который воспроизведен на марке ГДР, вышедшей 2 июля 1960 г., необычная история. Осенью 1941 г. гитлеровские войска заняли город Пушкин (бывшее Царское село) ¹ близ Ленинграда. Находившийся там бронзовый памятник Ленину гитлеровцы переслали в тыл для переплавки. Памятник попал в город Эйсleben, где местные рабочие-антифашисты сумели сохранить его до окончания войны. В 1945 г. в город Пушкин прибыло письмо из Эйсlebена, которое вызвало сенсацию: целый и невредимый памятник В. И. Ленину готов к отправке в Пушкин. Тогда советская сторона приняла решение передать памятник в дар жителям Эйсlebена, где он и был установлен.

¹ Город Пушкин до 1918 г. назывался Царским Селом, а с 1918 по 1937 гг. — Детским Селом (*прим. отв. ред.*).

4. В 1962 г. в ОАР (теперь АРЕ) вышла марка с изображенными на карте Африки очертаниями Алжира, новым флагом этой страны и датой «1. 7. 1962». Так ОАР отметила рождение нового независимого государства в Африке после семи лет ожесточенной борьбы с французскими колонизаторами. Дата 1. 7. 1962 — день референдума во Франции, в результате которого большинство голосовавших высказалось за признание независимости Алжира.

5. В ознаменование Месячника польско-советской дружбы почта ПНР выпустила в 1952 г. две марки с одинаковым рисунком — портретом В. И. Ленина. Месячник дружбы совпал с 35-й годовщиной Великой Октябрьской социалистической революции, в связи с чем на марках указаны также даты 7. XI. 1917 и 7. XI. 1952. Следующая серия с портретом В. И. Ленина, состоявшая из трех марок, вышла 10 лет спустя в ознаменование 50-летия со времени пребывания Ленина в Поронино и Кракове.

6. Целью этой эмиссии было подчеркнуть тесные связи, существующие между пятью странами: Данией, Исландией, Швецией, Норвегией и Финляндией. В 1956 г. они выпустили по две одинаковых марки с идентичным рисунком, изображавшим пять парящих лебедей. Эти марки являются иллюстрацией к сочинению датского поэта Ханса Хартвига Седорф-Петерсена «Лебеди с Севера».



7. Десятую годовщину создания Арабского почтового союза. В 1964 г. почта Сирии выпустила по этому случаю серию из трех авиационных марок с одинаковым рисунком, на котором изображены: круг в обрамлении лучей, а в нем голубь с письмом, надпись на арабском языке и почтовый рожек. Арабский почтовый союз является организацией, облегчающей почтовый обмен и связь между арабскими странами. В 1964 г. марки, посвященные этой годовщине, с подобным рисунком вышли также в других арабских странах, входящих в Союз.

8. В ознаменование 10-летия Договора о дружбе, взаимной помощи и послевоенном сотрудничестве между СССР и ПНР. В апреле 1955 г. в связи с этой годовщиной в СССР вышла марка с двумя репродукциями произведений польского художника Яна Матейко: картины «Коперник» (1873 г.) и фрагмента «Автопортрета» (1892 г.). Эта почтовая миниатюра — одна из четырех марок памятной серии; на трех остальных марках изображены портреты Мицкевича и Пушкина с текстом отрывка из стихотворения великого русского поэта «Мицкевич»¹, написанного в 1834 г., варшавский Памятник братства по оружию; общий вид Дворца культуры и науки в Варшаве и флаги обоих государств. По случаю этой годовщины почта Польши также выпустила серию из четырех марок.

¹ Стихотворение это не имеет названия. Оно начинается словами: «Он между нами жил...». (Прим. отв. ред.)

9. В 1965 г. Югославия и Румыния издали совместно общую двухмарочную серию, представлявшую тогдашний и будущий вид Железных Ворот на Дунае. Эта почтовая эмиссия была предпринята обеими странами по случаю сооружения гидроэлектростанции в Железных Воротах, что имеет большое значение для энергетики и ирригации обеих стран, а также улучшения условий навигации на Дунае. Номинал обеих марок указан в валюте двух стран, и обе они могли быть использованы для оплаты почтовых отправлений в каждой из этих стран.

10. В связи с досрочным возвращением Советским Союзом арендованной им военной базы Порккала-Удд в Финляндии. Советско-финский мирный договор, заключенный в 1947 г., предусматривал аренду Советским Союзом этой базы площадью около 400 кв. км сроком на 50 лет. Однако по инициативе СССР, который отказался от базы, в 1956 г. было подписано соглашение о досрочном возвращении Финляндии территории Порккала-Удд. На марке, изданной по случаю этого события в начале 1956 г., изображены маяк, карта и надпись «Porkkala».

16. Где находится этот памятник?

1. На репродуцированной марке изображена известная скульптура В. И. Мухиной (1889—1953 гг.) «Рабочий и колхозница». Эта статуя, законченная в 1937 г., в следующем году увенчала советский павильон на Всемирной выставке в Париже. Скульптура выполнена из нержавеющей стали, ее высота 24 метра. В настоящее время статуя находится в Москве близ главного входа на территорию ВДНХ СССР.

2. Воспроизведенная скульптура является памятником в честь советского воина-освободителя; ее автор — известный советский скульптор Е. В. Вучетич. Этот монументальный памятник, изготовленный в 1946—1949 гг., находится в берлинском районе Трептов. Советская марка с его изображением вышла в 1957 г. в ознаменование 200-летия Академии художеств. Ранее, в 1955., этот памятник появился на марке ГДР.

3. На марке изображена конная статуя рыцаря. Эта статуя установлена в городе Секешфехерваре и является его эмблемой. На марке указаны два географических названия — Альба Регия и Секешфехервар — одного и того же города, бывшего в прошлом местом коронации венгерских королей. Автором статуи является Паль Пацаи, создатель многих памятников в городах Венгрии; самый известный из них — памятник Яношу Хуньяди в городе Печ.

4. На марке воспроизведена конная статуя Гарибальди работы итальянского скульптора Романелли, находящаяся в городе Сиена. Это одна из марок серии, изданной в Италии в ознаменование 150-летия со дня рождения Джузеппе Гарибальди (1807—1882 гг.), выдающегося борца за объединение Италии и ее национального героя.

5. Репродуцированная здесь марка с видом памятника Марии Склодовской-Кюри (1867—1934 гг.) входит в трехмарочную серию, выпущенную в Польше в ознаменование столетия со дня рождения этой выдающейся ученой. На марке нет никаких данных, по которым можно было бы судить о местонахождении памятника. Однако он появляется на польской марке не впервые — внимательный филателист отметит, что он уже воспроизводился, хотя и в несколько ином виде, на марке с номиналом 45 грошей, вышедшей в 1955 г. в серии «Памятники Варшавы». Действительно, памятник Марии Склодовской-Кюри находится в Варшаве перед зданием основанного ею Института радиотерапии.

6. Автором скульптуры, изображенной на этой марке, под названием «Перекуем мечи на орала» является Е. В. Вучетич. Эту скульптуру Советское правительство передало в дар ООН, и в настоящее время она находится перед зданием ООН в Нью-Йорке. Репродуцированная марка вышла в СССР в 1960 г. под лозунгом борьбы за разоружение.

7. Подобно многим другим странам Куба отметила 100-летие со дня смерти Авраама Линкольна выпуском памятных марок. Кубинская серия состояла из четырех марок, и на одной из них, которая здесь воспроизведена, показан памятник Линкольну. Этот монумент находится в столице США, Вашингтоне в парке Уэст-Потомак, неподалеку от резиденции правительства. Автором памятника, открытие которого состоялось в 1922 г., является Даниэль Честер Френч.

8 Скульптура, изображенная на марке ГДР выпуска 1964 г., хорошо известна, хотя обычно ее показывают в несколько другом виде и в сочетании с часто встречающимся на иллюстрациях строением. Это знаменитая квадрига, колесница богини победы Виктории, высящаяся на Бранденбургских воротах в Берлине. Ее автор — Иоганн Готфрид Шадов (1764—1850 гг.), крупнейший немецкий скульптор того времени. Теперь на Бранденбургских воротах, которые отделяют Берлин — столицу ГДР — от Западного Берлина, находится точная копия скульптуры Шадова, а обломки оригинала хранятся в музее. Кто знает, не захватил ли кто-либо из польских или советских солдат на память обломок прусской Виктории...

9. Воспроизведенная советская марка входит в серию, изданную в СССР в 1959 г. по случаю 10-й годовщины образования Венгерской Народной Республики. Статуя, изображенная на марке, столь же часто ассоциируется с Будапештом, как варшавская Нике с польской столицей. Это памятник Освобождения, находящийся на горе Геллерт в Будапеште. Автором этого монумента, созданного в 1946—1947 гг., является выдающийся венгерский скульптор-реалист Жигмонд Кишфалуди-Штробль.

10. Это памятник литературному герою Питеру. Пэну¹, он расположен в Лондонском парке Кенсингтон-гарден. А репродуцированная марка вышла в Новой Зеландии (1944 г.) и является одной из двух одинаковых марок различного достоинства, представляющих собой ежегодную серию с доплатой на цели охраны здоровья детей. В этих сериях неоднократно отражалась тематика «старой, доброй Англии» — изображались, например, портреты членов королевской семьи или сюжеты детских игр.

¹ Питер Пэн — герой одноименной пьесы для детей английского автора сэра Джеймса Барри, написанной в 1904 г. Питер Пэн — мальчик, который не взрослел, олицетворение духа юности (*прим. отв. ред.*).

17. Довоенные польские марки

1. Первым оригинальным выпуском была так называемая малопольская эмиссия — серия марок, отпечатанных в 1918 г. по приказу Польской ликвидационной комиссии, которая на территории, аннексированной ранее Австрией (Малая Польша), являлась одним из зачатков независимой государственной администрации. Серия состояла из 11 марок с номиналом от 2 геллеров до 1 кроны с изображением орла на гербовом щите. Марки печатались на бумаге низкого качества, они были без зубцов и без клея на оборотной стороне. Было выпущено значительное количество таких марок, поэтому они стоят недорого, за исключением оранжевой марки с номиналом 6 геллеров, которая является редкостью. В первое время после достижения Польшей независимости в обращении находились перепечатки на немецких и австрийских марках или же на марках городской почты Варшавы, которые не были допущены немцами в обращение.

2. Две марки с надпечатками, обозначавшими лишь новый номинал на немецкой почтовой марке с символическим изображением Германии, вышли в качестве временных знаков почтовой оплаты в г. Гнезно в 1919 г. На серой марке достоинством в 2 пфеннига надпечатана красная цифра «5», а на красно-оранжевой с номиналом 7 1/2 пфеннигов — зеленая цифра «10». Это была типичная временная эмиссия, изданная ввиду полного отсутствия других марок, но поскольку она была подлинной эмиссией, предназначенной для почтового обращения, и так как таких марок вышло очень мало, они считаются теперь раритетами.



3. Амбар в городе Казимеж-Дольны. На рубеже 1919—1920 гг. вышла первая серия общегосударственных польских марок — на этот раз уже не временного, а постоянного характера. Тематика этих марок была: рисунок орла двух видов, улан на коне, пахарь на поле рядом с воткнутой в землю саблей, что символизировало мирный труд после долгих лет сражений; наконец, на одной из этих марок фигурировал текст «Pocztą Polska» (польская почта), обрамленный венцом из колосьев и серпом, а в правом верхнем углу марки был изображен старинный амбар в городе Казимеж-Дольны над Вислой, тот самый, в котором сегодня можно выпить чашку кофе, пообедать или переночевать. В этом старинном строении, расположенном на самом берегу Вислы, помещается туристическая база и закусочная Польского туристического

и краеведческого общества. Указанный амбар явился первым зданием, изображенным на польских общегосударственных марках.

4. 2 000 000 марок. В 1921 — 1924 гг. реальная стоимость тогдашней польской валюты — марки — стремительно падала, вследствие чего почти приходилось, следуя за инфляцией, непрерывно повышать номинал выпускаемых почтовых марок. Уже к концу 1923 г. выходили знаки почтовой оплаты достоинством в 100 000 марок. Но максимальных номиналов достигла серия, вышедшая в начале 1924 г. от 10 000 до 2 000 000 марок. Однако это было не так уж много, если учесть, что в то время за 1 миллион марок трудно было получить даже простой обед ... Однако вскоре была осуществлена валютная реформа и введены новые денежные единицы — злотые и гроши. Первая эмиссия в новой валюте имела номиналы от 1 гроша до 1 злотого.

5. В 1919 г. по случаю открытия первого сейма, собравшегося после достижения независимости, вышла серия марок с портретом Игнация Падеревского; однако он изображен на марках этой серии не в качестве пианиста и композитора, а как государственный деятель, премьер-министр Польши. Таким образом, первым был Фридерик Шопен: марку с его портретом выпустили в 1927 г. по случаю I Шопеновского конкурса в Варшаве. К концу этого же года вышла марка с портретом Юлиуша Словацкого, а в 1928 г. — марка с портретом Генрика Сенкевича. Этим и исчерпывается, в сущности, перечень польских марок периода между первой и второй мировыми войнами, посвященных самым выдающимся деятелям литературы и искусства Польши. Интересно, что до 1939 г. не было издано ни одной марки с портретом Адама Мицкевича.

6. В 1921 г. в Польше вышли четыре марки с ярко-красной надпечаткой в виде знака Красного Креста и доплатой в 30 марок. Тираж этих марок был незначителен, и они являются сегодня сравнительно редкими.

7. Первые польские авиационные марки вышли в 1925 г. Они были выпущены для доставки корреспонденции на международных авиалиниях, связывавших Польшу с Францией, Австрией, Германией, Швейцарией и Данией.

8. На польской марке достоинством в 15 грошей (серия из 11 марок) изображен польский океанский лайнер, над которым виден дым, выходящий из трубы судна. В действительности это был современный теплоход, так что дыма над ним не могло быть.

9. Отдельной марки с портретом Тадеуша Костюшко ¹ не было выпущено в течение всего двадцатилетия между первой и второй мировыми войнами. Это не значит, однако, что на польских марках того периода не было его изображения: Костюшко изображен на них среди других лиц. Так, в 1932 г., по случаю 200-летия со дня рождения Джорджа Вашингтона, в Польше вышла марка с его портретом крупным планом и изображениями Костюшко и Пулаского ² более мелким планом. Позднее, в 1938 г., была издана марка в ознаменование 150-летия конституции США, на которой у символического американского флага изображены три фигуры: Вашингтона, Томаса Пейна ³ и Тадеуша Костюшко. Не следует, однако, думать, что на польских довоенных марках Костюшко появлялся лишь как участник американского движения за независимость: в том же 1938 г. на одной из марок в серии, посвященной двадцатилетию со дня достижения независимости Польши, были изображены конные фигуры Генрика Домбровского ⁴, Тадеуша Костюшко и Юзефа Понятовского ⁵.

¹ Тадеуш Костюшко (1746—1817 гг.) — польский политический и военный деятель. Активный участник войны за независимость в Северной Америке (1775—1783 гг.), главнокомандующий национальными вооруженными силами в период Польского восстания 1799 г. (*прим. отв. ред.*).

² Казимеж Пулаский (1.747—1779 гг.) — польский генерал, участник войны за независимость в Северной Америке (1775—1783 гг.) (*прим. отв. ред.*).

³ Т. Пейн (1737—1809 гг.) — политический и общественный деятель США и Великобритании, представитель революционного крыла просветительства XVIII в. (*прим. отв. ред.*).

⁴ Г. Домбровский (1775—1818 гг.) — польский генерал, один из активных участников Польского восстания 1799 г. Командовал польскими легионами в наполеоновской армии (*прим. отв. ред.*).

⁵ Ю. Понятовский (1763—1813 гг.) — князь, польский генерал, маршал Франции (1813 г.) (*прим. отв. ред.*).

10. Не считая марки, посвященной польским авиационным спортсменам Жвирке и Вигуре¹ и их достижениям на спортивных самолетах серии RWD польской конструкции, единственная спортивная серия в период между первой и второй мировыми войнами вышла в начале 1939 г. по случаю мирового чемпионата по лыжам (ФИС) в Закопане. На четырех марках этой серии с номиналами 15, 25, 30 и 55 грошей изображена фигура горца на лыжах.

¹ Фр. Жвирка — польский летчик, победитель Кругового полета по Европе в 1932 г.; Ст. Вигура — авиаконструктор. Оба погибли во время испытательного полета в 1933 г. (*прим. отв. ред.*).

18. Марки Польской Народной Республики

1. Текст «Gloria Victis» (Слава побежденным) имеется на марке с портретом Ромуальда Траугутта¹, вышедшей в 1962 г. в серии, посвященной выдающимся полякам. Первая такая серия из шести марок была издана в 1961 г. На них были изображены: Мешко I, Казимир III Великий, Казимир IV Ягеллончик, Коперник, Фрич-Моджевский², Костюшко. В другой серии, выпущенной в 1962 г., наряду с Траугуттом помещены портреты Мицкевича, Словацкого, Шопена, Конопницкой и Ярослава Домбровского³. В третьей серии выпуска 1963 г. — портреты Варыньского⁴, Сверчевского⁵, Скловской-Кюри и Людвика Кшивицкого⁶. Эффект интересного замысла популяризации выдающихся польских исторических деятелей был, однако, до некоторой степени ослаблен очень низким графическим качеством этих эмиссий.

¹ Ромуальд Траугутт (1826—1864 гг.) — видный деятель Польского освободительного восстания 1863—1864 гг. (*прим. отв. ред.*).

² Анджей Фрич-Моджевский (ок. 1503—1572 гг.) — польский писатель, политический деятель, публицист (*прим. отв. ред.*).

³ Ярослав Домбровский (1838—1871 гг.) — один из руководителей Польского восстания 1863 г.; в 1871 г. был генералом армии Парижской Коммуны и комендантом Парижа (*прим. отв. ред.*).

⁴ Людвик Варыньский (1856—1889 гг.) — деятель польского социалистического движения (*прим. отв. ред.*).

⁵ Кароль Сверчевский (псевдоним — генерал Вальтер) — деятель польского и международного рабочего движения, государственный и военный деятель ПНР (1897—1947 гг.) (*прим. отв. ред.*).

⁶ Людвик Кшивицкий (Крживицкий) — польский ученый и публицист, один из первых пропагандистов идей научного социализма (1859—1941 гг.) (*прим. отв. ред.*).

2. Марка с текстами «Oni byli pierwsi» (они были первыми) и «Obrona Poczty Gdarskiej» (оборона Гданьской почты) вышла в 1958 г. и была посвящена памяти польских почтовиков, павших в первых сражениях второй мировой войны. В Гданьске (Данциг), который в период между первой и второй мировыми войнами имел статус вольного города, Польша сохранила ряд опорных пунктов, таких как военный пост на Вестерплатте, Польскую почту и др. Почта в Гданьске подверглась нападению гитлеровцев еще в ночь с 31 августа на 1 сентября и первой оказала вооруженное сопротивление — отсюда надпись «Они были первыми». Марка, посвященная польским почтовикам в Гданьске (без цитированной надписи и несколько иная), вышла также в 1946 г.

3. Текст «Razem mtodzi przyjaciele...» (Друзья молодые! Вставайте разом! — перевод П. Антокольского) появился на одной из марок серии, выпущенной в 1955 г. по случаю столетия со дня смерти Адама Мицкевича. Вышедшая тогда серия состояла из четырех марок; трех меньшего формата и одной горизонтальной большего формата, на которой рядом с портретом молодого Мицкевича приведена указанная цитата из «Оды к молодости».

4. Первые, еще очень схематические и неполные очертания границ Польши, появились на одной из двух марок, изданных ко Дню ребенка — 1 июня 1951 г. На этой марке изображены две харцерки (девушки, члены польской юношеской организации) на фоне карты и надписи «Narcierz kocha Polske Ludowa» (харцер любит Народную Польшу). Очертания границ здесь недостаточно четки, а надпись заслоняет морскую границу. Следующая марка с контурами границ вышла в 1954 г. в серии, посвященной десятилетию ПНР; на ней ясно обозначены очертания границы по Одере-Нейсе и линия побережья. В серии, выпущенной в 1956 г. и популяризирующей туризм, границы Польши показаны на двух марках, а в трехмарочной серии

1959 г., вышедшей по случаю 15-летия ПНР, красочные очертания границ являлись уже главным сюжетом марок.

5. Изображение Дворца культуры и науки в Варшаве появилось на почтовой марке еще до окончания его строительства. В 1953 г., когда Дворец еще строился, вышла трехмарочная серия, популяризирующая работы по восстановлению столицы; на одной из них, с номиналом 80 грошей, был изображен макет варшавского Дворца культуры и науки. Позднее, в 1954 г., на одной из двух марок, изданных по случаю Велогонки мира, силуэт Дворца культуры и науки использовали в качестве символа Варшавы, хотя само здание тогда не было еще достроено. Весной 1955 г. на двух из четырех марок серии, выпущенной в ознаменование 10-летия советско-польского Договора о дружбе, взаимной помощи и послевоенном сотрудничестве, изображался Дворец культуры и науки. В том же году рисунок Дворца появился на одной из марок, вышедших по случаю V Всемирного фестиваля молодежи и студентов; наконец, серия из четырех марок, изданная к празднику 22 июля (также в 1955 г.), представляла Дворец одновременно с его официальным открытием.

6. В 1955 г., по случаю 10-летия возвращения западных земель Польше, вышла серия из четырех марок с видами административных центров четырех воеводств ПНР: Вроцлава, Ополя, Зеленой-Гуры и Щецина. На каждой из марок кроме какого-нибудь исторического объекта помещался также герб. Так, на марке с номиналом 60 грошей изображены старинная ратуша Зеленой-Гуры и герб города. Десять лет спустя вышла другая марка с государственным гербом и гербами семи городов — административных центров западных и северных воеводств; и на этой марке мы находим герб Зеленой-Гуры.

7. Первая марка с рисунком крупного судна дальнего плавания в доке вышла в 1948 г. ко дню Праздника моря. Эта эмиссия имела, однако, скорее символический характер, поскольку в то время лишь начиналось восстановление польских судостроительных верфей. Иной характер имели две марки выпуска 1952 г. с надписью «Rozbudujemy Stocznif Gdanska» (Расширим Гданьскую судовой верфь!); они вышли в то время, когда на судостроение в ПНР были выделены крупные средства, и Польша по уровню судостроения выдвигалась на одно из ведущих мест в Европе. Марки, связанные с работой судовой верфей, выходили с тех пор неоднократно, причем наибольшим успехом пользовалась серия 1961 г. со схематическими рисунками строящихся в ПНР судов.

8. Марка с репродукцией известной картины «Члены партии «Пролетариат», представляющей групповой портрет Людвика Варыньского и четырех его соратников, вышла осенью 1968 г. в ознаменование V съезда ПОРП. Автор картины Фелициян Коварский (1890—1948 гг.) создал также ряд других монументальных композиций. В серии, выпущенной почтой ПНР по случаю V съезда ПОРП, были также репродукции двух следующих картин: «Забастовка» Станислава Ленца и «Манифест» Войцеха Вейсса.



9. В 1957 г., к 100-летию со дня рождения известного английского писателя польского происхождения Джозефа Конрада (Юзефа Коженевского), в Польше вышли две марки с одинаковым рисунком, изображающим портрет Конрада и силуэт парусника «Торренс». Это единственное судно, которым командовал Джозеф Конрад, будучи офицером торгового флота в 1891—1893 гг.

10. Крупнейшие в Польше залежи самородной серы были открыты в 1953 г. в окрестностях г. Тарнобжега. Начало добычи «большой серы» относится к первой половине 60-х годов, когда в ПНР выходило еще мало марок на народнохозяйственные темы. Поэтому промышленность этого района по переработке серы впервые получила отражение в филателии лишь летом 1964 г. в серии, выпущенной в ознаменование 20-летия ПНР. На одной из марок этой серии показан вид комбината по переработке серы им. М. Новотко, расположенного в Махове.

19. Марки Страны Советов

1. Рисунок трактора впервые появился на советской марке в 1923 г. в серии, приуроченной к первой Всероссийской сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставке в Москве. На одной из четырех марок этой серии представлен трактор, вписанный в большую цифру «5». Однако это не имело никакого отношения к планам будущих пятилеток, а просто обозначало номинал марки — 5 рублей. На марках этой серии впервые указаны буквы «СССР», поскольку она вышла в августе 1923 г. и была первой после I съезда Советов СССР (декабрь 1922 г.), который рассмотрел и принял Декларацию об образовании Союза Советских Социалистических Республик.

2. В январе 1925 г., в первую годовщину со дня смерти В. И. Ленина, вышла серия марок с изображением Мавзолея. На марках он выглядит иначе, чем в настоящее время. Дело в том, что Мавзолей Ленина в том виде, в каком он предстает перед нами теперь, был сооружен лишь в 1930 г. по проекту архитектора А. В. Щусева. Первоначально же он был построен из дерева по проекту того же архитектора и носил временный характер. В таком виде он и представлен на марках выпуска 1925 г.

3. М. В. Ломоносов. В сентябре 1925 г. была выпущена серия из двух марок с одинаковым рисунком в ознаменование 200-летия Академии наук СССР, основанной в Петербурге в 1724 г. по указу Петра I¹. На марке изображены здание Академии в Ленинграде и портрет М. В. Ломоносова (1711—1765 гг.), чья организаторская и научная деятельность в начальный период существования Академии в значительной мере способствовала ее развитию.

¹ Открытие Российской Академии состоялось в конце 1725 г. (*прим. отв. ред.*).

4. Марки с отпечатанной на них цифрой «19000» вышли в ноябре 1933 г. по случаю успешного полета стратостата «СССР-1». На трех одинаковых марках этой серии указана дата 30.IX.33, когда стратостат поднялся на рекордную высоту — 19000 метров. В январе 1934 г. состоялся очередной рекордный полет советского стратостата, который поднялся на высоту 22 000 метров, однако при спуске его гондола разбилась. Памяти погибших стратонавтов были посвящены трехмарочные серии с их портретами, изданные в 1934 и в 1944 гг.

5. Н. П. Каманин. В репортажах о полетах Гагарина, Поповича, Николаева, Леонова, Терешковой и других космонавтов неоднократно упоминалось имя Н. П. Каманина, который в 1966—1972 гг. руководил подготовкой космонавтов. Его портрет на марке, выпущенной еще в 1935 г., т. е. свыше четверти века до первого полета Гагарина, связан с одной из самых интересных страниц истории освоения Арктики. В 1934 г. советское научно-исследовательское судно «Челюскин» потерпело крушение во льдах Арктики. Руководитель экспедиции О. Ю. Шмидт и капитан парохода В. И. Воронин организовали на льдине лагерь, а опытные советские летчики проложили в трудных условиях Арктики первый в истории «воздушный мост». Этим путем им удалось вывезти со льдины всех челюскинцев, а также материалы научных исследований. Именно тогда О. Ю. Шмидт, В. И. Воронин и семеро летчиков: М. В. Водопьянов, И. В. Доронин, Н. П. Каманин, С. А. Леваневский, А. В. Ляпидевский, В. С. Молоков и И. Т. Слепнев были впервые в СССР удостоены звания Героя Советского Союза. В ознаменование спасения челюскинцев была издана памятная серия с портретами героев; портрет Н. П. Каманина изображен на фиолетовой марке с номиналом 40 коп.

6. В 1940 г., к 100-летию со дня рождения П. И. Чайковского, вышла памятная серия из двух марок с изображением двухэтажного деревянного здания в Клину, близ Москвы, где находится Дом-музей его имени. В 1966 г. по случаю третьего Международного конкурса им. Чайковского были выпущены в обращение три специальные марки, и на одной из них вновь изображен Дом-музей в Клину.

7. Вскоре после нападения гитлеровской Германии на Советский Союз в 1941 г. вышли ранее подготовленные памятные серии марок, посвященные В. И. Сурикову и М. Ю. Лермонтову. Но лишь 13 августа 1941 г. была выпущена марка с изображением матери, напутствующей уходящего на фронт сына словами «Будь героем!» В результате военных действий значительная часть отпечатанного тиража этой марки была уничтожена, и поэтому сейчас она относительно редка. Столь же редка и следующая марка на военную тему, вышедшая в ноябре 1941 г. и посвященная народному ополчению.

8. Марка 1963 г. с заголовком газеты «Известия», органа Верховного Совета СССР, вышла в ознаменование 90-летия со дня рождения выдающегося советского журналиста, многолетнего редактора «Известий» Ю. М. Стеклова (1873—1941 гг.). На этой марке первая страница с заголовком газеты служит фоном для портрета Ю. М. Стеклова. В 1967 г. памятная марка с заголовком «Известий» вышла в ознаменование 50-летия со дня выхода первого номера газеты, которая начала издаваться в марте 1917 г. в Петрограде в качестве органа местного Совета рабочих и солдатских депутатов.

9. Уже в 1943 г. в СССР начали выходить марки с рисунками боевых, а затем и других знаков отличия. К концу 1944 г. появилась марка с изображением ордена Победы. В феврале 1945 г. эта марка вышла более крупным форматом, а несколько месяцев спустя ее выпустили с надпечаткой «Праздник Победы 9 мая 1945 года».



10. Портрет В. И. Ленина на марке, изданной в 1968 г. в серии, посвященной 50-летию Вооруженных Сил СССР, воспроизведен с фотографии Владимира Ильича, снятой 25 мая 1919 г. В тот день на Красной площади проходил парад войск Всевобуча, отправлявшихся на фронты гражданской войны. В. И. Ленин не только принимал парад, но и долго беседовал с солдатами и командирами, что дало возможность фотографам сделать ряд снимков. Снимки того дня легли в основу и других изображений В. И. Ленина на марках, как, например, в серии 1934 г. (В. И. Ленин, произносящий речь; рисунок этой марки был повторен в 1944 г.), или в эмиссии, посвященной 98-летию со дня рождения вождя, в апреле 1968 г. Так же и на румынской марке с номиналом 20 лей, выпущенной в январе 1949 г. к 25-летию со дня смерти В. И. Ленина, использован один из снимков, сделанных 25 мая 1919 г.

20. Родина почтовой марки

1. Первые английские марки, вышедшие в 1840—1854 гг., были без зубцов, отдельные экземпляры приходилось отрывать или отрезать от целого листа. Вот почему почтовики приветствовали появление в 1854 г. первой эмиссии марок с зубцовкой. Это были однопенсовая марка красно-коричневого и двухпенсовая синего цвета, т. е. точно такие, какие уже вышли в 1841 г., но на этот раз с зубцами. С тех пор английская почта выпускает только марки с перфорацией.

2. Вплоть до конца XIX в., т. е. в течение 1840—1900 гг., почта Великобритании выпустила в обращение всего 82 разных марки, а включая около 20 модификаций — 101 разн. марку. Это сравнительно немного. Английская почта и поныне стремится соблюдать этот принцип — издавать лишь ограниченное количество марок. Так, за 60 лет Великобритания выпустила всего 101 марку, в то время как, например, Румыния издала в одном только 1965 г. 107 марок, а Испания в одном лишь 1930 г. — 131 марку.

3. В 1936 г., после смерти короля Георга V, на престол должен был вступить его старший сын Эдуард, которого все уже считали новым монархом — Эдуардом VIII. Однако вопрос о престолонаследии осложнился обстоятельствами, связанными с личной жизнью наследника, который решил жениться на разведенной американке, миссис Симпсон, что резко противоречило строгим и консервативным традициям королевского двора. Возник конфликт, в результате которого кандидату на престол пришлось выбирать между браком с разведенной американкой и короной. Эдуард Виндзорский (так он именовался в частной жизни) выбрал первое и отказался от престола в пользу младшего брата Георга. Однако почта опередила его, и в 1936 г. вышли четыре марки (с номиналом 1/2, 1, 1 1/2 и 2 1/2 пенса) с профилем несостоявшегося монарха. Номинально они находятся в обращении по сей день, поскольку английские марки, подобно банкнотам и монетам, никогда не изымаются из обращения.

4. В 1958 г. в Кардиффе, главном городе Уэльса, состоялись VI спортивные соревнования стран Британского содружества. По этому случаю вышли три памятные марки, на которых отсутствуют, однако, какие бы то ни было спортивные эмблемы. Кроме обязательного портрета королевы Елизаветы II и соответствующего текста на марках изображен лишь

уэльский дракон, являющийся эмблемой не самих соревнований, а той части Великобритании, в которой они проходили.

5. На двух памятных марках, изданных в 1948 г., в ознаменование третьей годовщины освобождения Нормандских островов (Чаннел-Айлендс) — единственного участка британской территории, оккупированного гитлеровскими войсками во время второй мировой войны. Композиция этих марок чрезвычайно сжата: кроме обозначения номинала и обязательного портрета короля Георга VI, на них репродуцированы лишь гравюры, изображающие сбор морской травы на побережье и ее погрузку на конные повозки (это одно из традиционных занятий жителей Нормандских островов). Марки были в продаже только в почтовых отделениях на этих островах.

6. Да. Королева Елизавета II изображается на английских марках согласно строго определенным и утвержденным правилам портретной композиции. Начиная с первых марок 1952 г. и кончая 1966 г. обязательным считалось изображение по полупрофильному портрету Д. Уилдинга; этот силуэт знаком филателистам по многим маркам. В 1967 г. появились два новых рисунка — упрощенный силуэт головы в профиль и изображение, тоже в профиль, по скульптурному портрету, автором которого является Арнольд Мачин. Существует только одна единственная (!) марка, на которой королева Елизавета II изображена анфас: почтовая миниатюра вышла в 1953 г. в коронационной серии. На трех марках этой серии королева изображена по портрету Уилдинга, а на одной — в коронационном наряде, анфас, с короной св. Эдуарда на голове, с королевским скипетром и державой в руках. Эта марка темно-зеленого цвета с номиналом 1 шиллинг и 3 пенса сегодня относительно редка, а поэтому многие филателисты ни разу не видели на почтовой марке английскую королеву анфас.

7. Английская марка, в рисунке которой есть свастика, вышла в 1965 г. в серии из восьми марок, посвященных 25-й годовщине битвы за Англию. Тема марки посвящалась отражению массированных налетов гитлеровской авиации в сентябре — октябре 1940 г. на английские города. Налеты должны были предшествовать вторжению гитлеровцев на Британские острова. На этой марке изображены английские самолеты-истребители «Харрикейн» над сбитым германским «Дорнье-172», на хвостовом оперении которого видна свастика. К изумлению не только польских летчиков — ветеранов битвы за Англию, но и значительной части английского общественного мнения на марках этой серии совершенно не показано участие в этой битве союзных, в частности польских, летчиков. В двух польских дивизионах — 302-м и 303-м, а кроме того, в 21 английском и смешанных дивизионах насчитывалось около 6500 польских летчиков. В английской листовке того времени о них говорилось: «В течение всего нескольких недель до конца октября они успели уничтожить 145 немецких самолетов (...) Немцы не посмели вторгнуться в Англию, они не добились господства в воздухе, и поляки помогли нам в этом». Видимо, четверть века спустя английские официальные круги решили не задевать подобными воспоминаниями своих западногерманских союзников.

8. Консервативная английская почта продолжительное время остерегалась изображать на марках какие-либо лица, кроме правящего монарха. И лишь в 1964 г. произошла долгожданная капитуляция: на серии, посвященной 400-летию со дня рождения Вильяма Шекспира, рядом с королевой появился также портрет великого драматурга. Лиха беда начало! В 1965 г., после смерти Уинстона Черчилля, вышли две марки с портретом этого государственного деятеля. В том же году на английской марке в ознаменование столетия применения антисептиков в хирургии был изображен хирург Джозеф Листер (1827—1912 гг.). В 1966 г. вышли, особо не приуроченные к какой-либо годовщине, две марки с портретом знаменитого шотландского поэта Роберта Бёрнса (1759—1796 гг.). Когда ранее, в 1959 г., советская почта выпустила марку в ознаменование 200-летия со дня рождения поэта, в СССР, кстати, очень ценимого, шотландцы предъявили английскому почтовому ведомству справедливые претензии, обвиняя его в игнорировании этой годовщины. Таким образом, эмиссию 1966 г. можно считать в известном смысле «плодом» самокритики.



9. Карнарвон и Харлех. Пейзажи занимают очень скромное место в тематике английских почтовых эмиссий. Среди немногочисленных марок на эту тему следует отметить виды замков. Среди многих объектов этого рода почта производит выбор таким образом, чтобы соблюсти количественную пропорцию между замками Англии, Шотландии, Северной Ирландии и Уэльса. В результате Уэльс, в котором замков не очень много, представлен на марках только указанными выше двумя объектами: воспроизведенным здесь Карнарвоном, изображенным на марке выпуска 1955 г. и повторенным в 1959 г., а также Харлехом на марке из серии 1966 г.

10. Фрэнсис Чичестер, который, несмотря на свои преклонные годы, в возрасте около 70 лет, совершил в 1967 г. кругосветное плавание на парусной лодке, не только получил дворянское звание, но и вызвал всеобщее восхищение в Англии. Английская почта отметила его достижение выпуском памятной марки достоинством в 1 шиллинг и 9 пенсов. Поскольку на марке нельзя было показать портрет иного живущего человека, кроме монарха, на почтовой миниатюре изображена парусная лодка знаменитого мореплавателя.

21. У чехословацких друзей

1. Татринские пейзажи неоднократно появлялись на чехословацких марках. Впервые такая марка вышла в 1926 г. Она входила в состав стандартной серии и изображала вершины Татр. Это марка достоинством в 4 кроны, темно-лилового цвета. В памятной серии 1928 г., выпущенной к 10-летию Чехословакии, вновь появился вид Татр, на этот раз на синей марке с номиналом 2 1/2 кроны. Татринские пейзажи являются также частой темой марок, изданных после войны: например, в 1957 г. вышла серия, посвященная словацкой части Татринского национального парка. В том же году на одной из марок серии, приуроченной к Международному геофизическому году, была изображена метеорологическая обсерватория на Ломницком пике.

2. Марку с портретом знаменитого композитора Бедржиха Сметаны почта Чехословакии выпустила в 1934 г. по случаю 50-летия со дня его смерти. Очень интересная филателистическая композиция, связанная с творчеством Сметаны, появилась в 1966 г. к 100-летию первой постановки популярной оперы композитора «Проданная невеста». По этому случаю был издан памятный блок с изображением фигуры девушки с цветами и нотным примером из хоровой партии этой оперы.

3. В 1965 г. в среднем течении Дуная произошло катастрофическое наводнение — одно из самых крупных в истории этой реки. Особенно большой ущерб был нанесен районам Южной Словакии, которые на несколько недель превратились в гигантское озеро. Вся Чехословакия поспешила на помощь жертвам наводнения. В ознаменование этой акции в том же 1965 г. были выпущены две марки (с номиналом 30 геллеров и 2 кроны).

4. На чехословацкой марке, вышедшей в 1953 г., изображено высотное здание Московского государственного университета им. Ломоносова. Эта марка входит в состав серии, изданной по случаю Месячника советско-чехословацкой дружбы. На остальных марках этой серии изображены: один из шлюзов Волго-Донского судоходного канала им В. И. Ленина, символический рисунок Градчан и Кремля, а также два флага.

5. Бертрамка — название здания, расположенного в старой Праге, в котором проживал Вольфганг Амадей Моцарт (1756—1791 гг.). Изображение Бертрамки появилось на одной из марок серии, вышедшей в ознаменование 200-летия со дня рождения Моцарта и заодно по случаю Международного музыкального фестиваля «Пражская весна». На других марках указанной серии изображены Моцарт, чешские композиторы, артисты и здание бывшего музыкального театра в Праге.

6. По случаю международной филателистической выставки «Прага-1962» в Чехословакии вышло несколько серий марок. В частности, еще перед выставкой почта выпустила марки, популяризирующие отдельные города.



На марках изображался пейзаж данной местности и какой-либо вид промышленной продукции, производимой в городе и снискавший ему славу или характерный для него. В упомянутой серии марка с номиналом 1 крона представляет Пльзень; рядом с изображением города помещен рисунок бутылки пива — знаменитого пльзеньского «Праздроя».

7. Несколько лестниц изображены на марке достоинством в 60 геллеров в серии, популяризирующей достопримечательные места в Словакии и Моравии. На этой марке показано ущелье Бельки Сокол в красивом горном районе, именуемом Словацкий Рай. Лестницы оказались там не случайно: это практически единственный способ проникнуть в ущелье. На других марках этой серии изображены: одна из карстовых пещер в Моравии, скальный массив Мацоха и изгиб реки Горнад.

8. Год 1965 отмечался астрофизиками и геофизиками всего мира как Год спокойного солнца, а гелиографические и географические обсерватории разных стран проводили совместные наблюдения. Эти коллективные научные исследования многих стран нашли отражение и в филателии. Во многих странах появились специальные почтовые эмиссии. В

Чехословакии, в частности, вышла серия из семи марок, посвященных тематике Года спокойного солнца и исследованиям космического пространства. Две марки этой серии касаются исследований Солнца: одна, с номиналом 20 геллеров, изображает часть фотосферы, другая, достоинством в 30 геллеров, — солнечную корону.

9. Индеец у вигвама и кожаного каноэ — тема марки с номиналом 20 геллеров из серии, выпущенной в 1966 г. к 100-летию Этнографического музея в Праге. На других марках этой серии показаны: тотемные столбы, томагавк, калюмет, или трубка мира, статуя индейского божка, индеец в погоне за бизоном и вождь племени дакота в головном уборе из перьев. Судя по тематике этой памятной серии, можно было бы предположить, что музей специализируется на экспонатах североамериканского происхождения. Однако это не так: большинство его экспонатов относится к Ближнему и Среднему Востоку, а также к Западной Африке.

10. Карлов мост через реку Влтаву в Праге — это своего рода символ города, подобно колонне Сигизмунда III в Варшаве или Бранденбургским воротам в Берлине.

Вот почему рисунок этого моста появлялся на марках в течение 1953—1967 гг. шесть раз, не считая тех марок, на которых была показана лишь часть моста или когда его трудно было различить. Так, в 1953 г. вышла серия по случаю пятилетия февральских событий 1948 г., когда буржуазные партии были отстранены от участия в управлении страной. На одной из трех марок этой серии изображен отряд народной милиции на Карловом мосту. В 1955 г. выпущена серия марок авиапочты со стилизованным рисунком пяти городов; на одной из этих марок показан общий вид Праги по гравюре Ч. Боуды, а в центре этого рисунка находится как раз Карлов мост. В 1957 г. была издана серия марок, приуроченных к годовщинам сооружения различных зданий и исторических монументов. Поскольку в указанном году отмечалось 600-летие Карлова моста, он и был изображен на очередной марке. В мае следующего года в Праге состоялась Первая Национальная выставка исторических документов, по случаю чего выпустили в обращение две марки. На одной из них воспроизведена гравюра, изображавшая Прагу в 1628 г., разумеется, с Карловым мостом на почетном месте. В 1964 г., в ознаменование тысячелетия Градчан, вышел памятный блок с видом холма с этим замком, а на первом плане находился Карлов мост. И, наконец, по случаю Международного года туризма в 1967 г., в Чехословакии издана серия из четырех марок, причем на одной из них была изображена часть Старой Праги с Карловым мостом.

22. На берегах Дуная и Балатона

1. В 1965 г. венгерская почта выпустила несколько серий марок, посвященных сказкам разных народов. Третья серия, вышедшая в 1965 г., состояла из девяти марок с иллюстрациями к сказкам «Тысяча и одна ночь». На них изображены: ковер-самолет, волшебная лампа Аладдина, джин из бутылки, Али-Баба и сорок разбойников, а также две сцены, относящиеся к приключениям Синдбада-морехода. На марке с номиналом 3 форинта изображен Синдбад, которого несет над морем огромная птица.

2. Руаль Амундсен. В 1948 г. в Венгрии вышли две большие серии международного характера: одна из них посвящена исследователям и первооткрывателям, другая — выдающимся писателям и поэтам. В первой из этих серий изображен Руаль Амундсен (1872—1928 гг.), выдающийся полярный исследователь. Амундсен исследовал труднодоступные районы Арктики. Он первым достиг Южного полюса в 1911 г., а во время поисков потерпевшего катастрофу дирижабля экспедиции Умберто Нобиле пропал без вести вместе с сопровождавшим его пилотом.

3. По случаю Совещания министров связи социалистических стран, которое состоялось в Варшаве в 1961 г., в Венгрии была издана серия из трех марок. Рисунок на марках изображает герб Варшавы — Сирену на фоне различных устройств электросвязи и эмблем почтовой связи. Это не был, однако, единственный случай появления варшавской Сирены на венгерской марке: когда в 1965 г. в Варшаве состоялся VI конгресс Всемирной федерации профсоюзов, на специальной памятной марке Венгрии рядом с рисунком двух полушарий Земли была также изображена Сирена.

4. На марке, выпущенной по случаю VIII Чемпионата Европы по легкой атлетике, состоявшегося в Будапеште в 1966 г., Венгерская почта ознаменовала это событие эмиссией серии из восьми марок и одного блока. Марки и блок имеют двойное содержание: на них представлены как отдельные виды легкой атлетики, так и важнейшие архитектурные объекты столицы Венгрии. Таким образом, на марке достоинством в 40 филлеров мы видим метательницу копья и здание парламента, на другой, с номиналом 2 форинта, — прыгунья с шестом и «Народный стадион», на марке достоинством в 60 филлеров, рядом со спортсменом (прыгуном в длину), виден замок в Буде и т. д.



5. Венгерская марка авиапочты с номиналом 5 форинтов, вышедшая в 1955 г., вызвала немалую сенсацию среди филателистов. Марка приурочена к 20-летию алюминиевой промышленности в Венгрии, в связи с чем она была отпечатана на специально изготовленной тонкой алюминиевой фольге. Эта идея впоследствии использована и в других странах. Алюминий не является, впрочем, единственным нетипичным материалом, применяемым для печатания марок. В Польше по случаю 400-летия польской почты был выпущен специальный блок, отпечатанный на тонкой шелковой материи. За границей предпринимались еще и другие попытки расширить ассортимент материалов для печатания марок, однако большинство филателистов не очень благожелательно относится к подобным затеям.

6. В начале 1966 г. состоялась Ташкентская конференция глав правительств Индии и Пакистана с участием Председателя Совета Министров СССР тов. А. Н. Косыгина. Целью конференции было установление взаимопонимания между Индией и Пакистаном, в чем посредничал устроитель конференции — Советский Союз. Конференция закончилась полным успехом. Делегацию Индии возглавлял премьер-министр Лал Бахадур Шастри, скончавшийся от сердечного приступа 10 января 1966 г. в Ташкенте. В память об этом индийском государственном деятеле, близком соратнике Джавахарлала Неру, венгерская почта выпустила марку с его портретом.

7. По случаю сдачи в эксплуатацию в 1966 г. ансамбля новых зданий ООН, предназначенных для Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). Кроме вида зданий, переданных ВОЗ, на марке показана также эмблема этой организации. Эти марки относятся как к самой ООН, так и к ее специализированным учреждениям: снабженные соответствующей эмблемой, они являются популярной темой для филателистов. Вот почему почтовые ведомства многих стран охотно издают эмиссии, тематически связанные с ООН, ее памятными датами и деятельностью.

8. Указанную марку венгерская почта выпустила в ознаменование 10-летия Объединенного института ядерных исследований. Исследовательским устройством, находящимся близ Москвы и изображенным на этой марке, является гигантский синхрофазотрон в Объединенном институте ядерных исследований в г. Дубне, где работают ученые социалистических стран. Синхрофазотрон в Дубне способен создать ускоряющее

напряжение элементарных частиц в 10 млрд. электрон-вольт и долгое время был в этом отношении самым мощным ускорителем в мире. В настоящее время самые мощные ускорители частиц находятся в Серпухове, под Москвой, и в Батавии (США).

9. Марка с рисунком Колизея в Риме вышла в серии из 13 марок авиапочты достоинством от 20 филлеров до 20 форинтов. На марках символически изображены столицы стран, с которыми венгерские авиалинии МАЛЕВ установили прямое сообщение, за исключением марки, на которой был представлен Рыбацкий бастион в Будапеште. Серия вышла по случаю введения в эксплуатацию на международных линиях МАЛЕВ самолетов ИЛ-18. Марка с номиналом 5 форинтов символизирует воздушное сообщение с Римом.

10. Французским спортивным деятелем, которому венгерская почта посвятила особую марку, является Жюль Риме, некогда активный организатор международных футбольных соревнований. В 1966 г. состоялся очередной чемпионат мира по футболу, причем традиционным призом в этом соревновании стал кубок имени Жюля Риме. По случаю этого чемпионата, который состоялся в Англии и закончился победой хозяев поля, почта Венгрии издала девять марок и один блок. Портрет Риме, который был организатором первого чемпионата, помещен на марке с номиналом 20 филлеров. На других марках изображены сцены игры и эмблема чемпионатов мира по футболу.

23. От Остенде до Сицилии

1. В 1967 г. во Франции по случаю 10-летия со дня смерти Робера Эсно-Пельтри (1881—1957 гг.), который был не только авиаконструктором, но и теоретиком космонавтики, была выпущена марка с его портретом. Эсно-Пельтри умер всего за несколько месяцев до запуска первого советского искусственного спутника Земли. На марке изображен ученый, а также запуск ракеты и искусственный спутник на фоне звездного неба.

2. Да. В рамках эмиссий, изданных в честь выдающихся французов, почта этой страны выпустила в 1955 г. серию, посвященную изобретателям и конструкторам. На одной из марок этой серии (коричневого цвета, с номиналом 10 франков) изображен конструктор швейной машины, знаменитый механик Бартеlemi Тимонье (1793—1857 гг.). Первую швейную машину он сконструировал в 1830 г. На марке рядом с его портретом показаны две швейные машины: старинная и современная.

3. В 1866 г. в Париже была создана пневматическая почта — устройство, способствующее чрезвычайно быстрой транспортировке почтовых отправок в оживленном и плотно населенном городе. По случаю 100-летия ее введения почта Франции выпустила памятную марку относительно высокого достоинства в 1,6 франка. На марке изображена сеть главных коммуникаций пневматической почты и рисунок трубы в разрезе с почтовым патроном.



4. Испанское имя Кармен на французской марке следует искать в одной из серий, посвященных выдающимся французам. В одну из таких серий, напечатанных осенью 1960 г., входила, в частности, марка, изданная в честь знаменитого композитора Жоржа Визе (1838—

1875 г.). На этой почтовой миниатюре рядом с портретом Визе воспроизведены два плаката с названиями произведений композитора — музыки к драме Альфонса Доде «Арлезианка» и оперы «Кармен». Первое представление оперы в 1875 г. в Париже не принесло успеха Визе, и лишь осенью того же года постановка «Кармен» в Вене увенчалась большим успехом. Однако самого Визе уже не было в живых. Правильнее всего, пожалуй, предсказал судьбу «Кармен» П. И. Чайковский, утверждавший, что она станет самой популярной оперой в мире.

5. В 1963 г. в Бельгии вышла серия из четырех спортивных марок, изображавших четыре разных велосипедных соревнования. Эта эмиссия не имела, однако, никакой связи с какими-либо конкретными велосипедными состязаниями — целью марок было стимулировать подготовку бельгийских спортсменов, и в первую очередь велогонщиков, к предстоявшим в следующем году Олимпийским играм в Токио. Выбор этой тематики марок был продиктован тем, что велосипедный спорт весьма популярен в Бельгии и представители этого вида спорта имели наибольшие шансы завоевать медали на Олимпиаде.

6. Две марки с рисунком ребенка среди колосьев и надписью «Рах» (Мир) были выпущены в Бельгии 8 мая 1963 г. по случаю 18-й годовщины окончания войны в Европе. Инициатором этой эмиссии было бельгийское «Движение 8 мая» — организация, объединяющая различные группировки сторонников мира и противников вооружений.

7. В 1964 г. по случаю «Дня борьбы с проказой» в Бельгии вышла серия из трех марок, посвященных этой тематике. На одной из марок с номиналом 5 франков изображен отец Дамиан (Жозеф де Вестер, 1840—1889 гг.), бельгийский миссионер, посвятивший значительную часть своей жизни делу помощи прокаженным на Дальнем Востоке и в Полинезии. На этой же марке показан лепрозорий (лечебное учреждение для больных проказой) на острове Молокаи на Гавайях, организованный по инициативе отца Дамиана.

8. Итальянская марка с символическим обликом женщины с короной на голове, держащей плиту с буквами D.A.D. C., вышла в Италии в 1921 г. в серии, изданной к 600-летию со дня смерти величайшего поэта Италии и создателя итальянского литературного языка Данте Алигьери (1265—1321 гг.). Сидячая фигура с короной — это Италия, а буквы на плите означают Dante Alighieri, Divina Commedia (Divina Commedia — оригинальное название творения Данте «Божественная комедия», которую он создал в 1307—1321 гг.). В 1965 г., к 700-летию со дня рождения Данте, марки с его портретом вышли в очень многих странах.

9. Итальянские марки с названием и видом монастыря Монте-Кассино не имеют непосредственной связи со знаменитым сражением в мае 1944 г., в ходе которого проявился героизм польских солдат. Серия, состоящая из семи марок с пятью различными рисунками, была издана осенью 1929 г. по случаю основания монастыря Монте-Кассино святым Бенедиктом. Другая, двухмарочная, серия вышла в 1951 г. в связи с восстановлением знаменитого монастыря.

10. В 1963 г. в ознаменование 150-летия со дня рождения великого композитора Джузеппе Верди, автора знаменитых опер, почта Италии выпустила памятную марку с номиналом 30 лир. На марке изображена памятная медаль с профилем композитора на фоне зрительного зала знаменитого оперного театра Ла Скала в Милане, в котором публика восторженно встречала оперы Верди «Риголетто», «Трубадур», «Травиата» и «Аида». В том же году отмечалось 100-летие со дня рождения другого итальянского композитора — Пьетро Масканьи, автора оперы «Сельская честь», которое тоже было ознаменовано выпуском подобной марки, с медалью (выбитой по случаю этого юбилея) на фоне зрительного зала того же театра Ла Скала.

24. К западу от Одера и Нейсе

1. В 1950 г. Германская Демократическая Республика была провозглашена 7 октября 1949 г., однако до конца указанного года на марках оставалась прежняя надпись, которая применялась в советской зоне оккупации Германии — «Deutsche Post». Лишь в 1950 г. на марках серии, выпущенной к первому чемпионату ГДР по зимним видам спорта, фигурировало уже новое официальное название государства: «Deutsche Demokratische Republik» (Германская

Демократическая Республика). С тех пор и в течение более 10 лет это название печаталось на марках в несокращенном виде. Только в 1961 г. на шестимарочной серии, изданной по случаю визита космонавта Г. Титова в ГДР, было впервые использовано сокращение DDR. С тех пор оно применяется наравне с полным названием и, может быть, даже чаще, чем полное.

2. К числу наиболее регулярных эмиссий в ГДР относятся серии, выпускаемые по случаю весенних и осенних ярмарок в Лейпциге. К осенней Лейпцигской ярмарке 1949 г. вышла серия из двух марок, причем на одной из них был изображен молодой Гёте на ярмарке в 1765 г. Это издание вовсе не было случайным — 1949 год, в котором отмечалось 200-летие со дня рождения Иоганна Вольфганга Гёте, был провозглашен годом великого поэта. В ознаменование этой даты вышел ряд памятных марок, а как явствует из приведенного выше примера, были использованы и другие поводы для чествования памяти великого поэта на марках.

3. На одной из марок, вышедших в 1963 г. в ГДР, изображен памятник жертвам преступлений гитлеровцев в Треблинке (Польша), открытый на территории бывшего концентрационного лагеря. В другие годы почта ГДР выпустила марки, посвященные памяти жертв гитлеризма в Лидице и Орадуре. Знаменательно, что в ГДР издается сравнительно много марок, посвященных как памяти жертв преступлений германского фашизма в других европейских странах, так и памяти немецких антифашистов. Это тем более достойно внимания, что почта ФРГ почти полностью игнорирует такую тематику.

4. Два крупных города в ГДР, которые, как ровесники, отмечали в одном и том же году 800-летие своего существования, — это Лейпциг и Карл-Маркс-Штадт. Указанные юбилейные даты пришлись на 1965 г., в котором появились памятные серии марок. Но если юбилей города Карл-Маркс-Штадт (называвшегося раньше Хемницом, а еще до этого по-славянски — Каменицей) был скромно отмечен выпуском всего трех марок, то юбилей Лейпцига отмечался филателистически чуть ли не целый год. Так, сначала вышла трехмарочная серия к 800-летию Лейпцигской ярмарки (как видно, начало существования города совпало с первой ярмаркой). Затем издали четыре марки, приуроченные к юбилею города, вслед за ними вышли два почтовых блока по случаю международной филателистической выставки «Intermess-III», и, наконец, в связи с чемпионатом мира по современному пятиборью, организация которого была доверена городу-юбиляру, выпустили спортивную серию из пяти марок.

5. В 1961 г. вышла четырехмарочная серия в ознаменование 150-летия со дня рождения и 75-летия со дня смерти Ференца Листа. На одной из этих марок изображен слепок кисти руки молодого Листа работы неизвестного французского скульптора; этот слепок хранится в музее Листа в Будапеште. На другой марке этой серии представлены профили двух композиторов, бывших друзьями, — Листа и Шопена.

6. В 1966 г. по случаю 150-летия со дня рождения Яна Арноста Смолера, лужицкого писателя и лингвиста, вышли две марки. На одной из них изображен портрет Смолера, а на другой — Дом лужичан в Будзишине (Баутцене). Проживающее на юго-востоке ГДР славянское меньшинство лужицких сербов пользуется полной языковой и культурной автономией.

7. В 1958 г. отмечалось столетие со дня рождения знаменитого физика Макса Планка (1858—1947 гг.), автора квантовой теории. На одной из двух марок, вышедших по этому случаю, изображен портрет ученого, главным рисунком на второй марке является буква «п». Этим символом обозначают в физике так называемую постоянную Планка — величину, играющую существенную роль во всех явлениях атомной физики. Марка с портретом Планка вышла в ГДР также раньше, в 1950 г., в серии, приуроченной к 250-летию Академии наук в Берлине.

8. На двух марках, посвященных нефтехимической промышленности, показаны нитки нефтепровода «Дружба» с обозначением нефтеперерабатывающих заводов в Польше, Чехословакии, Венгрии и ГДР. На схеме, в частности, указан Плоцк. Дальше, к западу, нефтепровод протянулся к местностям Шведт и Лейна в ГДР. Следует отметить, что в сооружении нефтепровода на территории ГДР принимали участие и польские специалисты.



9. Первая марка ГДР на зоологическую тему была выпущена к 75-летию зоологического парка в Лейпциге в 1953 г. и изображала пару львов в вольере. В то время не было еще всеобщего увлечения тематикой фауны и поэтому следующие марки этого рода появились лишь в 1956 г. в виде эмиссии, популяризирующей основание зоологического парка в столице ГДР.

10. В 1966 г. Пиво в ГДР является напитком массового потребления, и по количеству пива, потребляемого на одного жителя, эта страна занимает одно из первых мест в мире, наряду с Чехословакией, Бельгией, ФРГ и Австралией. Марка, вышедшая в 1966 г., не предлагает вообще отказаться от пива, а лишь рекомендует не распивать его в неподходящих условиях. Она входит в состав серии, пропагандирующей соблюдение осторожности на дорогах и безопасность движения. На ней изображен мотоциклист на фоне кружки пива и кареты скорой помощи. Надпись на марке гласит: «Schon ein Glas ist zuviel» (Даже одна кружка — и то слишком много).

25. Что означает это сокращение?

1. ANZAC — английское сокращение названия «Australian and New Zealand Army Corps» (Австралийско-новозеландский армейский корпус). Так называлось войсковое соединение, состоявшее из австралийских и новозеландских частей, которое в 1915 г., во время первой мировой войны, принимало участие в английском десанте в Галлиполи (Гелиболу) у пролива Дарданеллы. Десантная операция потерпела неудачу, и подразделения ANZAC понесли большие потери, которые потрясли общественное мнение в обеих заморских странах, расположенных вдали от главного театра военных действий. Марки в память об этой кампании выходят как в Австралии, так и в Новой Зеландии.

2. AIPPI означает на французском языке «Association Internationale pour la protection de la propriété industrielle» (Международная ассоциация по охране прав на промышленную собственность). В состав этой организации входят не государства, а различные организации и отдельные лица. Марка, вышедшая в Японии, посвящена очередному конгрессу АИППИ, который состоялся в 1966 г. в Токио.

3. Аббревиатура IAMS происходит от слов «International Association of Microbiological Societies» (Международная ассоциация микробиологических обществ). На марке помещено также сокращение AISM, которое происходит от того же названия, но на французском языке. Марка выпущена по случаю IX Международного конгресса микробиологов, который состоялся

в 1966 г. в Москве. Знаменательно, что приблизительно в это же время в СССР вышли три другие марки, посвященные международным научным конгрессам в совершенно различных областях: кристаллографии, птицеводстве и океанографии, которые также состоялись в СССР.

4. EFTA — сокращение английского названия «European Free Trade Association» (Европейская ассоциация свободной торговли — ЕАСТ). В эту организацию входили капиталистические европейские страны, не являвшиеся членами ЕЭС (Европейского экономического сообщества),— Австрия, Великобритания, Дания, Норвегия, Португалия, Швейцария и Швеция¹. ЕАСТ была основана в 1960 г. Одна из наиболее активных участниц ЕАСТ — Швеция, чем и объясняется появление шведской марки, посвященной этой организации.

¹ После вступления Великобритании и Дании в члены ЕЭС ЕФТА оказалась на грани распада (*прим. ред.*).

5. На марке, выпущенной в США в 1949 г., помещено сокращение GAR, означающее «Great Army Rally» (Большой армейский слет). Такое название носили традиционные встречи ветеранов армии Севера времен гражданской войны в США в шестидесятых годах прошлого века. Последняя такая встреча состоялась в 1949 г. в г. Индианаполисе, и в ознаменование ее была издана указанная марка. Два года спустя в г. Норфолк (штат Виргиния) произошла также встреча ветеранов Конфедерации (Юга); по случаю этой последней встречи вышла подобная же марка, но другого цвета и с другой эмблемой (UCV — Union of Confederate Veterans).

6. РАО — сокращенное обозначение названия «Food and Agriculture Organization» (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН — ФАО). Это специализированное учреждение ООН всемирного масштаба, созданное в 1945 г. и связанное с ООН соглашением о сотрудничестве. По инициативе ФАО государства— члены ООН выпустили в 1963 г. марки или целые серии, посвященные проблеме питания населения; появились и другие марки, тематика которых связана с задачами ФАО. К последним относится, в частности, воспроизведенная здесь марка Мальты.

7. IGA — сокращение немецкого названия «Internationale Gartenbauausstellung» (Международная выставка садоводства). Эта выставка впервые была организована в 1966 г. в г. Эрфурте (ГДР), по случаю чего вышли четыре марки с рисунками цветов (одна из них и воспроизводится нами). Такие выставки устраиваются ежегодно, привлекая в Эрфурт специалистов-садоводов не только из стран Европы, но и из других частей света. В течение многих десятилетий Эрфурт является одним из крупнейших центров садоводства и семеноводства.

8. FDIF — сокращение французского названия «Federation Democratique Internationale des Femmes» (Международная демократическая федерация женщин — МДФЖ). Эта организация, созданная в 1945 г., объединяет демократические женские организации капиталистических стран и большинство женских организаций социалистических стран. Одной из основательниц и первым председателем МДФЖ была французская общественная деятельница Эжени Коттон (1881—1967 гг.). Марка с эмблемой и сокращенным названием этой организации вышла в СССР по случаю 15-летия ее существования. На марке помещено полное русское название организации.

9. SAS — сокращение названия «Scandinavian Airlines System» (Скандинавская система авиалиний). Это одна из крупнейших авиационных компаний в мире, действующая не только в скандинавских странах, которые она обслуживает в первую очередь, но и на важнейших международных авиалиниях. В ознаменование 10-летия САС скандинавские страны выпустили в 1961 г. памятную марку с идентичным рисунком, изображенным на приведенной шведской марке.

10. SPQR — буквы, помещенные на гербе «вечного города» — Рима, являются сокращением латинского выражения «Senatus Populusque Romanus» (Сенат и римский народ). Эти слова, являвшиеся девизом древнего Рима, были впоследствии включены в герб города. На

марке герб Рима изображен рядом с гербом Парижа, поскольку данная марка входит в серию, изданную в ознаменование сотрудничества между обоими городами.

26. Кто здесь изображен?

1. На канадской марке, вышедшей к 350-летию основания города Квебек, показан не только общий вид города, но и его основатель, француз Самюэль де Шамплен (1570—1635 гг.). По приказу французского короля Шамплен исследовал атлантическое побережье Канады, а впоследствии, исходя из ошибочных предположений, что озеро Гурон соединено с Тихим океаном, приступил к исследованиям внутренних водных путей, чтобы найти место соединения двух океанов. В качестве базы он основал город Квебек. Шамплен был также управляющим французскими владениями, названными «Новой Францией».

2. Лицом, изображенным на марке ГДР, является выдающийся немецкий философ-идеалист, один из предшественников романтизма Иоганн Готлиб Фихте (1762—1814 гг.). В период оккупации Германии войсками Наполеона Фихте прочитал в Берлине цикл лекций, впоследствии названных «Речами к немецкой нации». В своих выступлениях он проповедовал идеи равенства и независимости, борьбы с тиранией и гнетом.

3. Джордж Вашингтон (1732—1799 гг.). Не впервые на марке США помещен портрет Вашингтона, национального героя, главнокомандующего в войне с Англией за независимость ее североамериканских колоний, которая закончилась завоеванием независимости первых 13 штатов. В этой войне в Америке участвовали многие европейские деятели национально-освободительных движений, в частности поляки Костюшко и Пулаский. Вашингтон был первым президентом США и находился на этом посту с 1789 по 1797 г.

4. Жан Анри Дюнан (1828—1910 гг.), на греческой марке из серии, вышедшей в 1959 г. в ознаменование XXV Международного конгресса Красного Креста, состоявшегося в Афинах. Дюнан — швейцарский врач и филантроп, способствовавший принятию в 1863 г. так называемых Женевских конвенций, предусматривавших соблюдение принципов человечности во время военных действий и создание организации Красного Креста. Портрет Дюнана появлялся на марках многих стран (в частности, в Польше на марке 1959 г.) и особенно часто в 1963 г., когда издавалось много серий и отдельных марок в ознаменование столетия Женевских конвенций и Красного Креста.

5. Нелли Мельба, настоящее имя которой Элен Портер Митчелл (1861 —1931 гг.), на австралийской марке. Австралия не может пока похвастать более или менее значительными достижениями в области искусства, а поэтому успехам австралийцев на этом поприще уделяется там особое внимание. Вот почему австралийская почта выпустила в 1961 г. марку с портретом Нелли Мельбы, знаменитой певицы (колоратурное сопрано), в ознаменование 100-летия со дня ее рождения. Псевдоним, под которым она выступала, происходит от названия ее родного города Мельбурна.

6. Авраам Линкольн (1809—1865 гг.) на марке Тоголезской Республики. В 1963 г. отмечалась 100-летняя годовщина отмены рабства в США — акта, инициатором которого был тогдашний президент Линкольн. Этот акт вызвал гражданскую войну между северными и южными штатами. К столетию со дня отмены рабства в США в некоторых государствах, особенно африканских, были изданы юбилейные серии марок. К одной из таких серий и относится воспроизведенная здесь марка Тоголезской Республики. Очередная серия с портретом Линкольна была выпущена в Того в 1965 г. по случаю столетия злодейского убийства Линкольна.

7. Репродуцированная марка Демократической Республики Вьетнам (ныне Социалистическая республика Вьетнам) вышла в 1968 г. к 100-летию со дня рождения Максима Горького, умершего в 1936 г. Знаменитого автора романа «Мать», «Моих университетов», известных пьес «Егор Булычев и другие», «Мещане», «На дне» легче узнать по знакомому всем портрету, чем по напечатанному на марке имени, которое во вьетнамской транскрипции пишется Masxim Gorku. Марка была выпущена в ДРВ не случайно: Горький — один из самых любимых писателей во Вьетнаме.

8. Индонезийская марка стандартной серии 1951 — 1953 гг. изображает тогдашнего президента Ахмеда Сукарно (1901 — 1970 гг.). В колониальную эпоху Сукарно был одним из руководителей индонезийцев в их борьбе против голландского господства, четыре года находился в заключении и девять лет в ссылке. В 1945 г. провозгласил независимость Индонезии и стал ее первым президентом. На международной арене был одним из руководителей так называемого «третьего мира», но не сумел разрешить многие внутренние проблемы, главным образом экономические, что в конечном счете явилось причиной реакционного переворота, в результате которого в 1965 г. Сукарно был отстранен от власти.

9. Джавахарлал Неру (1889—1964 гг.) на марке Индии, выпущенной в 1964 г. Неру, один из выдающихся деятелей национально-освободительного движения Индии, преследовался английскими властями и провел 14 лет в тюрьмах. С 1933 г. возглавил буржуазную национальную партию Индийский национальный конгресс. После достижения Индией независимости в 1947 г. стал ее первым премьер-министром и выполнял эти обязанности до самой смерти. На международной арене проводил деятельность в пользу мирного сосуществования и борьбы с колониализмом в Азии и Африке.

10. На болгарской марке запечатлен болгарский революционный демократ, один из выдающихся деятелей национально-освободительного движения в Болгарии Васил Левский (1837—1873 гг.). Православный монах Левский стал впоследствии активным организатором партизанских отрядов, боровшихся с турками, а также революционно-освободительных комитетов. Многократно приговоренный заочно турецкими властями, Левский пребывал главным образом на территории Румынии и Сербии, но часто совершал тайные поездки по Болгарии. Во время одной из них был схвачен турецкой полицией и повешен в 1873 г. в Софии.

27. Остатки прежнего величия

1. Остров Вознесения (Ассеншен) — это одиночная скала, находящаяся в южной части Атлантического океана. В административном отношении подчинен губернатору острова Св. Елены (колонии Великобритании), на котором провел последние годы своей жизни Наполеон. Площадь острова Вознесения равна 88 кв. км, а его население составляет всего несколько сот человек (300—400), которые обслуживают скрещивающиеся у острова подводные трансатлантические кабели. Остров является владением Великобритании с 1815 г., марки там издаются с 1922 г.

2. Антигуа — небольшой остров, входящий в английскую колонию Подветренные острова в южной группе Малых Антильских островов. Расположен в группе островков, находящихся на крайнем северо-востоке Карибского моря. Площадь острова — 442 кв. км, а его население превышает 70 тыс. человек. Антигуа — владение Великобритании с 1632 г., марки там издаются с 1862 г.

3. Бермудские острова — группа островов в северо-западной части Атлантического океана. Общая площадь этой английской колонии равна 53 кв. км, население несколько превышает 53 тыс. человек. Бермудские острова имели некоторое время значение в качестве этапного пункта сперва для трансатлантических судов, а затем — самолетов. В настоящее время их роль уменьшилась, однако благодаря приятному климату и великолепным пляжам Бермудские острова служат местом отдыха для богатых туристов, особенно из США. В филателии Бермудские острова славятся одним из «ветеранов», поскольку благодаря активности почтмейстера прошлого века В. Б. Перота первые марки здесь появились еще в 1848 г.

4. Соломоновы острова расположены в западной части Тихого океана, к востоку от Новой Гвинеи. Их площадь (29,8 тыс. кв. км) почти равна Бельгии, а население превышает 160 тыс. человек. Тропический, чрезвычайно влажный климат и воинственность коренного населения — меланезийцев — явились причиной того, что Соломоновы острова сравнительно поздно стали колонией. Еще и теперь неблагоприятные климатические условия, множество опасных рифов в прибрежных водах, буйная растительность островов, местами болотистых, а местами гористых тормозят экономическое развитие архипелага. Соломоновы острова являются формально протекторатом Великобритании. Марки там издаются с 1907 г.

5. Доминика — остров, входящий в колонию Наветренных островов в группе Малых Антильских островов. Наветренные острова находятся на крайнем востоке Карибского моря. Расположенный на крайнем севере в группе этих островов о-в Доминика в административном отношении ранее входил (до 1940 г.) в состав Подветренных островов. Его площадь — 790 кв. км, население — около 73 тыс. человек. Доминика — колония Великобритании с 1763 г., собственные марки издает с 1874 г.

6. Фолклендские (Мальвинские) острова — колония Великобритании, расположенная в юго-западной части Атлантического океана, неподалеку от берегов Аргентины, которая не признает британского суверенитета над этими островами и претендует на них. Площадь Фолклендских островов равна 12 тыс. кв. км, а численность населения составляет только 1,9 тыс. человек. В прошлом веке Фолклендские острова являлись базой и местом стоянки рыболовных и китобойных судов, главным образом английских. Марки на островах издаются с 1878 г.

7. Острова Гилберта и Эллис — группа мелких островов и коралловых атоллов, расположенных в западной части Тихого океана. В состав этой английской колонии входят архипелаги Гилберта, Эллис, Феникс, острова Лайн и одиночный остров Ошен. Некоторые острова в группах Феникс и Лайн являются совладениями Великобритании и США. Общая площадь колонии — 956 кв. км, из которых 600 приходятся на острова Лайн. С 1892 г. эта территория была английским протекторатом, а с 1915 г. является колонией. Марки островов Гилберта и Эллис выходят с 1911 г.

8. Небольшой остров Гренада площадью 344 кв. км входил, подобно Доминике, в состав британской колонии — Наветренных островов. В административном отношении в нее входят также расположенные дальше к северу мелкие острова Южные Гренадины. Гренада являлась британской колонией с 1627 г., с 1974 г. — независимое государство. Население на острове довольно значительно — оно достигает 120 тыс. человек, что вызывает, в частности, разные экономические затруднения. Первая почтовая марка вышла там в 1871 г.

9. Остров Монтсеррат входит, подобно Антигуа, в состав британской колонии Подветренные острова, но площадь его значительно меньше; она равна всего 100 кв. км, а население не превышает 13 тыс. человек. Марки этого британского владения выходят с 1876 г., причем первыми изданиями были марки Антигуа с надпечаткой «Монтсеррат».

10. Острова Тёрке и Кайкос — название крайней, юго-восточной оконечности архипелага Багамских островов, которая долгое время (1873—1962 гг.) входила не в состав этой британской колонии, а считалась частью Ямайки. Площадь островов Тёрке и Кайкос равна 430 кв. км, а численность населения составляет 6 тыс. человек. Марки островов Тёрке выходили с 1867 г., тогда как на островах Кайкос пользовались марками Багамских островов. В 1900 г. острова Кайкос были отделены от последних и присоединены к Ямайке, после чего начали появляться марки с надписью «Turks and Caicos Islands». С 1962 г., когда Ямайка стала независимым государством, острова Тёрке и Кайкос являются отдельным владением Великобритании. Чтобы у читателей не создалось впечатления, что указанные острова являются самыми мелкими английскими владениями, выпускающими собственные марки, следует добавить, что «рекорд» в этом отношении принадлежит крошечному острову Питкэрн в Тихом океане с населением всего около 80 человек (1974 г.) и маленьким вулканическим островам Тристан-да-Кунья в Атлантическом океане. Население самого крупного обитаемого острова в этой последней группе (свыше 200 чел.) было эвакуировано на несколько лет ввиду извержения местного вулкана.

28. Кто с кем сражался?

1. Эта марка вышла во Франции в 1966 г., по случаю 900-летия битвы при Гастингсе, в английском графстве Суссекс. 14 октября 1066 г. войска нормандских и французских феодалов во главе с герцогом Нормандии Вильгельмом разбили близ Гастингса англо-саксонские войска короля Гарольда II. В результате этого сражения Вильгельм занял Лондон и в декабре того же года стал английским королем, прозванным Вильгельмом Завоевателем. Интересно, что обычно

сдержанная английская почта отметила эту годовщину исключительно торжественно — эмиссией серии из восьми юбилейных марок.

2. Болгарская марка из шестимарочной серии, выпущенной в 1968 г. к 90-летию русско-турецкой войны, в результате которой Болгария освободилась от турецкого ига. На этой марке запечатлена сцена из важнейшего эпизода войны — многомесячного сражения у перевала Шипка. Русские войска достигли этого места в августе 1877 г. и в течение нескольких месяцев отражали ожесточенные контратаки турок, а в январе 1878 г. перешли в наступление и взяли в плен основную часть турецких сил.

3. Канадская марка выпущена в 1960 г. в ознаменование 300-летия обороны форта Сент-Мари на реке Святого Лаврентия. Событие это имело большое значение для французских завоеваний в Канаде и британско-французского соперничества. Французы вошли в соглашение с индейцами племени гурон, а англичане поддерживали индейцев-ирокезов. В 1660 г. ирокезы уничтожили многие французские опорные пункты и начали осаду форта Сент-Мари, на месте которого сегодня находится Монреаль. Небольшим гарнизоном защитников форта командовал кавалер Долляр дез Ормо, который сумел удержать форт до прихода подкреплений.

4. В 1964 г. в Чехословакии вышла серия из трех марок, посвященных 20-летию Словацкого национального восстания и боев у Дукельского перевала. Воспроизведенная марка касается битвы за Дуклю, которая велась всю осень 1944 г. Шестого октября спешившие на помощь словацким повстанцам части советской 38-й армии, в состав которой входил чехословацкий корпус под командованием генерала Людвика Свободы, овладели перевалом и вступили в бой с гитлеровскими войсками на территории Словакии.

5. Французская марка эмиссии 1966 г. посвящена одному из самых ожесточенных сражений первой мировой войны — битве под Верденом, которая продолжалась почти весь 1916 год. В феврале германские войска перешли там в наступление, стремясь прорвать в этом месте французский фронт. На отрезке шириною всего 14—15 км сражались в общей сложности больше десяти дивизий. Германское наступление длилось с перерывами до августа и позволило немцам продвинуться на 7 км. К концу октября французская армия перешла в контрнаступление и вернулась на позиции, которые она занимала в феврале 1916 г. В этом кровопролитном многомесячном сражении обе стороны потеряли в общей сложности около 1 миллиона солдат.

6. Марка США посвящена 100-летию битвы под Геттисбергом, одной из важнейших в гражданской войне в США. Войска конфедерации (южан) под командованием генерала Р. Ли вторглись в начале июля 1863 г. в Пенсильванию, стремясь обойти и занять Вашингтон. Защищавшие столицу федеральные войска (северян) под командованием генерала Мида отразили наступление и после сражения в районе Геттисберга вынудили южан отступить. Потери каждой из сторон составили приблизительно по 23 тысячи человек.

7. *Spedizione dei mille* — поход «тысячи» гарибальдийцев на юг — один из важнейших эпизодов в войне за объединение Италии. К 100-летию этих событий итальянская почта издала серию из трех марок. В 1860 г. тысяча добровольцев во главе с Гарибальди отправилась морским путем из Генуи в Сицилию; десант сразу же вступил в действие с целью помочь повстанцам, боровшимся с монархией неаполитанских Бурбонов. Вскоре повстанцы вместе с добровольцами овладели Сицилией, высадились на континенте и заняли Неаполь. Эта операция прославила Гарибальди как национального героя Италии.

8. В 1967 г. в ДРВ (ныне СРВ) вышли две марки в ознаменование своеобразного юбилея — был сбит двухтысячный американский самолет, бомбивший территорию ДРВ. Как известно, американские войска начали летом 1964 г. эскалацию военных действий против вьетнамского народа, приступив к бомбардировкам городов, селений и дорог во Вьетнаме. В течение неполных трех лет агрессоры потеряли 2 тысячи самолетов. Марка, на которой изображена девушка из отряда народного ополчения, ведущая взятого в плен американского летчика, основана на документальной фотографии.

9. Репродуцированная здесь бельгийская марка воспроизводит картину Шарля Субра «Поход добровольцев из Льежа». Она была выпущена в 1955 г. к 125-летию достижения независимости Бельгией. Поход добровольцев из Льежа и других бельгийских городов в

Брюссель начался после того, как было получено известие о восстании в этом городе против власти Голландии, частью которой Бельгия являлась с 1815 г. В сентябре 1830 г. повстанцы вытеснили голландские войска из Брюсселя, и вскоре конференция пяти государств (Англии, Франции, Пруссии, России и Австрии) признала независимость Бельгии.

10. Марка Венгрии вышла в 1953 г. в пятимарочной серии, посвященной 250-летию венгерского национально-освободительного восстания, возглавлявшегося князем Ференцем II Ракоци, против власти Габсбургов. Повстанцы воспользовались тем, что войска Габсбургов были вовлечены в войну с Францией, и за короткое время овладели значительной частью северной Венгрии. В восстании участвовали многие крестьяне. Однако, когда руководство восстанием перешло к феодалам и крестьяне начали уходить из повстанческих отрядов, восстание через несколько лет потерпело поражение.

29. Разыскивается автор

1. На приведенной марке изображена гравюра на дереве «Танцующие крестьяне» Альбрехта Дюрера (1471 — 1528 гг.), нюрнбергского художника-живописца и графика эпохи Возрождения. Марка была выпущена почтой ГДР в 1960 г. по случаю 400-летия Дрезденской картинной галереи. Самыми выдающимися произведениями Дюрера считаются гравюры на дереве и меди на библейские темы, а также картины, написанные маслом (например, знаменитый диптих «Четыре апостола»).

2. Югославская марка, вышедшая в 1964 г., посвящена 20-й годовщине освобождения Белграда советскими и югославскими войсками. На ней воспроизводится статуя «Победитель» работы Ивана Мештровича (1883—1962), выдающегося югославского скульптора. Мештрович — автор многих памятников, религиозно-символических скульптур и портретов. Его творчество проникнуто духом монументализма и символизма. К главным работам Мештровича относятся: статуи для памятника на Косовом поле и памятник индейцам в Чикаго (скульптор с 1941 г. проживал в США).

3. Автором цветной гравюры на дереве «Волна» является Кацусика Хокусаи. Почта Японии издает в последнее время к Международной неделе письма марки с пейзажами работы выдающихся художников. К ним относится и эта почтовая миниатюра из цикла «36 видов Фудзи», вышедшая в 1963 г. Кацусика Хокусаи (1760—1849) был мастером японской красочной гравюры на дереве, специализировался на пейзажах и сценах из современной ему жизни. «36 видов Фудзи» — одно из самых выдающихся его произведений.

4. Изображенная на французской марке часовня в Рон-шане (департамент Верхняя Сена) — одна из последних работ франко-швейцарского живописца, архитектора и градостроителя Ле Корбюзье (псевдоним Шарля Эдуара Жаннере; 1887—1965 гг.). Ле Корбюзье считается основоположником и создателем функционализма в архитектуре. Его концепции имели целью разрешить некоторые социальные проблемы населения больших городов (например, многоквартирные дома в Марселе). Архитектор строил не только во Франции, но также в СССР и Индии (новый город Чандигарх).

5. Репродуцированная польская марка вышла по случаю II Всемирного конгресса мира, проходившего в Варшаве в конце 1950 г., а голубь, символизирующий борьбу за мир, является, конечно, произведением Пабло Пикассо, одного из самых, активных борцов за мир в первый послевоенный период. Пикассо изобразил своего голубя динамически, в полете. Предыдущий его рисунок голубя — статический — также появился на польской марке в первой половине 1950 г.

6. Запечатленный на почтовой миниатюре Мальты бюст Данте неоднократно появлялся на марках в 1965 г., когда весь цивилизованный мир отмечал 700-летие со дня рождения поэта. Автор бюста — флорентиец Донателло (собств. Донато ди Никколо ди Бетто Барди; 1386—1466 гг.). Донателло не только преодолел жесткие каноны скульптуры Средневековья, но одним из первых обратился к античному искусству и стал выдающимся художником эпохи Раннего Возрождения в Италии. Репродуцированный бюст хранится в одном из музеев Неаполя.

7. Лицом, изображенным на бельгийской марке, является Николас Роккокк (1560—1640 гг.), многолетний бургомистр Антверпена, друг, покровитель и щедрый клиент многих фламандских живописцев, в частности Рубенса. Автор рисунка — не менее знаменитый фламандский живописец Антонис Ван Дейк (1599—1641 гг.), бывший некоторое время помощником Рубенса. Хотя он и являлся придворным художником английского короля Карла I, тем не менее он был многим обязан Роккокку.

8. «Автопортрет» Репина. Воспроизведенная румынская почтовая миниатюра вышла в 1947 г. в серии из восьми марок, посвященных Румыно-советскому научному институту; на марках изображены русские и румынские деятели искусства. И. Е. Репин (1844—1930 гг.) был выдающимся представителем русского реализма, автором известных исторических и жанровых картин: «Иван Грозный и сын его Иван», «Запорожцы пишут письмо турецкому султану», «Арест пропагандиста», «Отказ от исповеди», «Бурлаки на Волге» и др. Его «Автопортрет» появился на марке также в СССР в 1944 г., когда к столетию со дня рождения И. Е. Репина была выпущена памятная серия из пяти марок.

9. Если кто-либо из читателей сумеет установить личность автора портрета девочки, изображенного на репродуцированной нами марке, то ему следует как можно скорее сообщить об этом: картина считается до сих пор произведением неизвестного фламандского художника (известны лишь год создания портрета — 1592 г. и имя девочки на портрете — Эхи Питере — и... больше ничего). Эта нидерландская марка вышла в 1956 г. в серии, посвященной акции помощи детям («Voog het kind»), и поэтому на марках предусмотрена доплата к номиналу, предназначенная именно на эту цель. На пяти почтовых миниатюрах серии изображены портреты детей работы фламандских живописцев XVI в.

10. Памятник Байрону работы Торвальдсена. Эта итальянская марка вышла в 1959 г. к 125-летию со дня смерти английского поэта Джорджа Байрона (1788—1824 гг.). Воспроизведенный памятник находится в римском парке близ виллы Боргезе. Его автор, датский скульптор Бертель Торвальдсен (1768—1844 гг.), выдающийся представитель классицизма, хорошо известен и в Польше. Две его скульптуры можно увидеть в Варшаве, на улице Краковское Предместье: памятник Н. Копернику перед Дворцом Сташица и конную статую князя Юзефа Понятовского перед зданием Совета Министров ПНР.

30. Растет ли это у нас? ¹

1. Да. Это колючник бесстебельный, обычно называемый горным чертополохом — многолетнее растение, чаще всего встречающееся в сухих, каменистых предгорьях как в Польше, так и повсюду в центральной, южной и юго-восточной Европе. Во многих местностях это растение исчезает, вот почему оно изображено на марке ГДР, выпущенной к Неделе охраны природы. В Польше бесстебельный колючник также находится под охраной.

¹ Автор подразумевает Польшу (*прим. пер.*).

2. Нет. Это индонезийский цветок, с виду похожий на жасмин. Если заглянуть в словарь, то окажется, что индонезийское слово «мелати» означает именно жасмин. Не следует, однако, торопиться с выводами. Встречаемый часто в наших садах кустарник с белыми, душистыми цветами, обычно называемый жасмином, — это чубушник (садовый жасмин), южноевропейское растение из семейства камнеломковых, которое привилось и в Польше. Настоящий же жасмин — растение из семейства маслиновых, его родина — южная и юго-восточная Азия. Это кустарник (реже вьющееся растение) с белыми, душистыми цветами, похожий на чубушник, но очень чувствительный к холоду и недостатку влаги. Поэтому в Европе он не встречается.

3. Растение на марке Исландии кажется очень знакомым — характерны расположение и глубокие прорезы листьев, небольшие цветы. Да, это герань, распространенный вид растения, часто встречающийся на лугах и в зарослях как в Исландии или Польше, так и повсюду в центральной и северной Европе.

4. Нет. Изображенный на польской марке цветок, или вернее ветка с соцветием, не похож ни на одно из наших растений. О том, что собою представляет это растение, можно догадаться по эмблеме и надписи на марке. Да, это ветка хинного дерева, вечнозеленого тропического растения, из коры которого получают хинин — эффективное лекарственное средство против малярии. Родина хинного дерева — бассейн рек Амазонки и Ориноко в Южной Америке; в настоящее время это растение возделывается и в других тропических странах.

5. Да. На японской марке 1961 г. воспроизведен цветок — горечавка (*Gentiana*). Всего известно около 300 видов этого растения, подавляющее большинство которых встречается в предгорьях и на лугах в зонах умеренного климата северного полушария. Судя по голубой, с темными крапинками, чашечке цветка, более светлой у основания, а также по форме листьев, на марке изображена горечавка лазоревая, одно из наиболее привлекательных растений, встречающихся на наших равнинных лугах. Все виды горечавки (за исключением одного) находятся в Польше под охраной. В 1962 г. в серии почтовых миниатюр, посвященных находящимся под охраной цветам, в Польше вышла марка с одним из видов горечавки.

6. Ирисы, называемые также касатиками, популярные у нас садовые цветы, некоторые их виды — дикорастущие, в частности ирис сибирский с темными, фиолетовыми цветками и легким запахом. Изображенный на советской марке ирис Кемпфера — дальневосточного происхождения, о чем свидетельствует надпись на марке. Он очень похож на сибирский ирис, но цветок его темнее и полосы на нем несколько иные.

7. Нет. На марке Республики Малави, молодого африканского государства, изображены цветы, листья и плод тунгового дерева. Тунг дает ореховидные плоды, из которых извлекается лак для покрытия тщательно обработанных гладких поверхностей, чаще всего в изделиях, требующих большой точности. Для этих целей тунговое дерево, происходящее, по-видимому, с юга Китая, высаживают во влажных субтропических районах. Плоды тунга очень ядовиты.

8. Нет. На марке португальской «заморской провинции» Макао из серии 1953 г. изображен рододендрон, или индийская азалия, из семейства вересковых — растение, родиной которого является южная Япония. Единственный дикорастущий в Польше вид азалии — это желтый рододендрон, называемый также понтийской азалией; он встречается островками всего в нескольких пунктах на юге Польши и находится под строгой охраной¹.

9. Да. На швейцарской марке представлен распространенный садовый цветок — маргаритка. У маргариток, растущих на лугах и лесных опушках, обычно скромного вида цветки, зато у их садовых разновидностей — более крупные, зачастую двойные. Воспроизведенный на марке стилизованный цветок представляет собою промежуточную разновидность: он красивее луговой маргаритки, но беднее садовых, декоративных ее видов.

10. Да. На югославской марке можно без особого труда узнать цветок липы с характерным для нее листом. Из латинской надписи «*Tilia cordata*» следует, что это цветок мелколистной липы, одного из двух (наряду с широколистной липой) встречающихся в Польше видов². Марка издана в вышедшей в 1955 г. серии с рисунками лекарственных растений. Лечебное свойство липы общеизвестно: почти повсюду в Европе высушенные цветки липы используются как потогонное средство.

¹ В СССР встречается 19 видов рододендрона: на Кавказе, в Сибири и на Дальнем Востоке (*прим. пер.*).

² В СССР — более 10 видов, из них наиболее распространена мелколистная липа (*прим. пер.*).

31. Это уже отошло в прошлое. Почему?

1. Под названием Португальской Индии выпускались марки для трех португальских владений на полуострове Индостан: Гоа, Даман и Диу. В 1954 г. Португалия чисто формально предоставила своим колониям в Индии статус португальских провинций, что отнюдь не изменило колониального характера этих территорий. Воспроизведенная нами марка — одна из первых, выпущенных для новой «провинции». Индия не признала, разумеется, законности этих маневров, и в декабре 1961 г. Гоа, Даман и Диу были присоединены к Республике Индия. Марки с надписями «*India Portuguesa*» или «*Estado da India*» стали недействительными. Знаменательно,

что даже когда эти территории уже составляли часть Индии, Португалия издала еще две серии марок для несуществующего больше «Estado da India».

2. Репродуцированная боливийская марка с картой этой страны была выпущена в 1935 г., когда между Боливией и Парагваем шла война за Гран-Чако, почти безлюдные территории, граничащие с обеими странами. Причиной войны, которая вспыхнула в 1932 г., было открытие нефтяных месторождений в спорном районе и конкурентная борьба между нефтяными концернами — за спиной Боливии стояла американская компания «Стандард ойл», а Парагвая — британская компания «Шелл». В результате ожесточенных кровопролитных сражений боливийские войска потерпели поражение, и согласно мирному договору, заключенному в 1938 г., Парагвай получил около 72% спорных территорий. Таким образом, изображенная на карте территория с надписью «Chaco Boliviano» принадлежит сейчас Парагваю. Знаменательно, что предпринятое разведочное бурение не подтвердило первоначальных предположений, и Парагвай вынужден теперь импортировать нефть.

3. На марке с изображением хищника пустынь и саванн гепарда стоит надпись «Cote Francaise des Somalis» (Французский Берег Сомали), но с 1967 г. название этого французского владения в восточной Африке гласит: «Territoire Francaise des Afars et des Issas» (Французская территория афаров и исса). Это прежняя колония — Французское Сомали. Рост национально-освободительного движения вынудил французские власти предоставить местному населению некоторую автономию. Однако власти ловко используют противоречия между двумя основными группами населения: афарами, которые близки к народности данакиль, живущей в Эфиопии, и исса, родственными сомалийцам. Благодаря этому Франция в состоянии удерживать территорию в зависимом положении.

4. Эта чилийская марка вышла в 1958 г. в серии, посвященной Международному геофизическому году. На марке более темной краской обозначен сектор Антарктиды, на который предъявляла притязания Чили; на марке этот сектор назван «Territorio Chileno Antartico» (чилийская территория в Антарктике). До 1958 г. семь государств претендовало на эту часть Антарктиды. Кроме Чили, это были: Аргентина, Австралия, Франция, Новая Зеландия, Норвегия и Великобритания, причем на некоторые участки ледового континента претендовали порой два или более государств. Лишь в мае 1958 г. конференция государств, участвовавших в исследовательских работах по программе Международного геофизического года на территории Антарктики, постановила считать ее международной территорией, которая может быть использована лишь для мирных работ и исследований. Результаты данного соглашения зафиксированы в так называемом Вашингтонском договоре 1961 г. Этот принцип соблюдается с тех пор, и хотя некоторые государства заявили на вышеупомянутой конференции, что не отказываются от своих притязаний, на практике они теперь не выдвигают никаких требований. Поэтому марки с картами оспариваемых секторов Антарктиды — а таких марок вышло немало — уже потеряли свою актуальность.

5. Репродуцированная марокканская марка вышла в серии, посвященной реконструкции, а вернее восстановлению, Агадира — города, разрушенного катастрофическим землетрясением 29 февраля 1960 г. Хотя эта серия вышла позднее, на марке показан центр Агадира в том виде, как он выглядел перед землетрясением. На другой марке этой серии изображен центр города после его восстановления. Таким образом, первая марка, поскольку это касается изображенного на ней вида, имеет скорее историческую ценность.

6. После второй мировой войны итало-югославская граница не была окончательно установлена — спорной территорией оставался Триест и его окрестности. По особому соглашению эта спорная территория была разделена сперва на две зоны: А и Б; в первую входил сам город, во вторую — прилегающие к нему местности. Зону А занимали союзные, зону Б — югославские войска. В зоне А находились в обращении итальянские марки с надпечаткой «AMG — FTT» (Allied Military Government — Free Territory Trieste, Союзная военная администрация — Свободная территория Триест); в зоне Б — югославские марки с надпечаткой: «UJA/STT» (Vojna Uprava Jugoslovenske Armije — Slobodna Teritorija Trsta — Военная администрация Югославской армии — свободная территория Триест). По итало-югославскому соглашению от 5

октября 1954 г. территория зоны А, кроме небольшой ее части, перешла под гражданское управление Югославии. Марки с надпечаткой, в том числе репродуцированная нами, потеряли свою годность. «Fiera di Trieste» — надпись, помещенная на марке, означает по-итальянски «Триестская ярмарка».

7. Воспроизведенная здесь французская марка вышла в 1959 г. по случаю 10-летия НАТО. Она потеряла свою актуальность не только потому, что ее номинал (50 франков) указан в старой валюте (новая валюта была введена 1 января 1960 г.). В равной мере, хотя и значительно позднее, устарела и сама тема марки. Иллюстрация на ней изображает штаб-квартиру Совета НАТО в Порт-Дофин в Париже. Но в 1966 г. Франция вышла из интегрированной военной структуры НАТО, вследствие чего штаб-квартира и другие военные органы НАТО покинули изображенное на марке здание в Порт-Дофин. В 1967 г. они были переведены в Эвер (близ Брюсселя) и Касто в Бельгии, а также в Маастрихт в Нидерландах.

8. На этой марке Колумбии, выпущенной по случаю VIII Панамериканского дорожного конгресса, изображены трассы существующих и проектировавшихся шоссе. В частности, пунктиром обозначена трасса запроектированной новой шоссе дороги в Колумбии между Турбо, Пуэрто-Рей и Монтерией. Во время ее проектирования никто не знал, что вследствие оседания песчаных отмелей и бурного роста мангровых зарослей порт в Пуэрто-Рей окажется непригодным к эксплуатации, а средства, предназначенные на строительство этой шоссе дороги, пойдут на продление одной из ближайших железных дорог.

9. На марке, изданной в 1964 г. Танзанией, изображены две эмблемы: танганьикский факел и занзибарское копьё. Текст на марке гласит, в частности: «Танганьика и Занзибар». Дело в том, что марка вышла уже после объединения (26 апреля 1964 г.) Занзибара и Танганьики в одно государство, но до введения официального его названия — Танзания 1 октября того же года. С 1965 г. Танзания выпускает марки с новым названием государства, а также общие марки с Кенией и Угандой, с которыми она поддерживает экономические связи, а в настоящее время имеет общую почтовую администрацию.

10. Воспроизведенная марка Ньюфаундленда вышла в 1947 г. в ознаменование 450-летия открытия этой территории итальянским мореплавателем Джованни Кабото (Джоном Каботом). Иллюстрация изображает корабль, на котором плыл Кабото. И эта марка потеряла свою актуальность, причем в двух отношениях. Во-первых, она была последним знаком почтовой оплаты, выпущенным британским доминионом Ньюфаундленд (в апреле 1949 г. он был присоединен к Канаде). Во-вторых, исследования, проведенные на Ньюфаундленде, выявили вне всякого сомнения, что за несколько сот лет до плавания Кабото там уже имелись поселения викингов.

32. На севере Европы

1. Уже на первых шведских марках, вышедших в 1855 г., был изображен щит с гербом этого государства в виде трех корон. На следующих сериях также фигурировали герб или цифра, определяющая номинал марки; лишь в 1885 г., то есть через 30 лет, были выпущены первые марки с портретом монарха, короля Оскара II. Эти три момента — герб, цифра и изображение правящего монарха — доминировали на почтовых марках Швеции почти до конца XIX в.

2. В 1938 г. отмечалось 300-летие основания первой шведской колонии на американском континенте — Новой Швеции, на территории нынешнего штата Делавэр. Заселенная шведами и финнами, эта колония недолго оставалась самостоятельной, уже в 1655 г. ей пришлось признать верховенство Голландии, а девять лет спустя — Великобритании. Несмотря на это, начало шведской эмиграции на американский континент было отмечено эмиссией серии из пяти марок. На одной из них изображены шведский губернатор колонии и вождь индейцев-делавэров, на другой — индеец с трубкой мира у шведской лодки. Выпуском особой памятной марки — первую высадку шведов в Америке — отметила в 1938 г. также почта США.

3. Стокгольм стал городом в 1253 г. и в 1953 г. отмечал 700-летие своего существования. По случаю этой годовщины почта Швеции выпустила две марки, на одной из которых был изображен средневековый вид старейшей части города — Рыцарского острова (Риддафхольмен), а на второй — старейшая сохранившаяся городская печать, относящаяся к 1296 г. Таким образом, по своему возрасту Стокгольм является приблизительно ровесником Варшавы. Впрочем, городов того же «поколения» в Европе немало, поскольку характер социально-экономического развития в середине XIII в. благоприятствовал основанию городов.

4. Норвегия — страна очень богатых традиций в области полярных исследований и поэтому участвовала в исследовательских работах Международного геофизического года 1957—1958 гг. Именно в это время норвежская почта выпустила три памятные марки, на одной из которых изображен остров Ян-Майен, расположенный между Исландией и Шпицбергом (по акварели Хенрика Мона, норвежского метеоролога и художника), а на двух остальных — карта Шпицбергена и карта Антарктики. Эти темы были выбраны не случайно: именно там в период Международного геофизического года действовали норвежские исследовательские станции.



5. Норвежская марка с названием «Afrika» не имеет ничего общего с контактами Норвегии с этой частью света. Когда в 1949 г. все государства выпустили юбилейные марки в ознаменование 75-летия Всемирного почтового союза, вышли также три норвежские марки на эту тему. На одной из них изображен указатель, помещенный на символическом земном шаре, с названиями всех частей света. На переднем плане видна надпись «Afrika».

6. Сирена (или русалка) символически связана не только с Варшавой, она одна из фигур, часто встречающихся в сказках и легендах разных народов, особенно тех, которые связаны с морем. Она нашла место также в сказках датского писателя Ханса Кристиана Андерсена (1805—1875 гг.). Когда в 1935 г. в Дании торжественно отмечали столетие со дня издания первого тома сказок Андерсена, почта страны издала серию из шести почтовых миниатюр. На четырех из них помещен портрет знаменитого сказочника, на двух остальных — герои его произведений: лебедь и русалка.

7. В 1966 г. На двух датских марках можно обнаружить не только текст «Czerwony Krzyz» (Красный Крест) на польском языке, но то же название на голландском, венгерском, испанском, финском, немецком и др. языках. Дело в том, что в 1966 г. в Дании вышли две марки с доплатой в пользу Красного Креста. На марках помещены рисунки трех разных эмблем этой организации (креста, полумесяца и льва), латинская надпись «Per humanitatem ad pacem» (Через гуманность к миру) и название Красного Креста на 32 языках, в том числе на польском и на русском.

8. Самая большая из выпущенных в Исландии серий памятных марок вышла в 1930 г. в ознаменование 1000-летия альтинга, исландского парламента — старейшего из всех действующих поныне законодательных органов в мире. Серия состоит из 15 марок

обыкновенной и одной марки авиапочты, а рисунки на них изображают, в частности, исторические сцены, карту и флаг страны, современное здание парламента.

9. Марка с рисунком маяка XVIII в. в местности Уто и силуэтом парусника вышла в Финляндии в 1946 г. по случаю 250-летия существования управления маяков и лоцманов. Это было одно из старейших учреждений этого рода на Балтийском море.

10. Сплавщики леса. После валютной реформы в Финляндии в январе 1963 г., когда вместо 100 прежних марок была введена одна (новая) марка, вышла серия стандартных почтовых марок. Девять марок более мелких достоинств — от 5 до 40 пенни — были малого формата и имели одинаковый рисунок — государственный герб, тогда как марки более крупных достоинств (до 5 новых марок) были крупноформатными и изображали различные пейзажи Финляндии. Только одна из марок с номиналом 1,5 марки представляла людей за работой, а именно сплавщиков, занятых сплавом бревен по быстрой реке. В Финляндии, где бумажно-целлюлозная промышленность играет ключевую роль в экономике, а древесина транспортируется преимущественно по воде, профессия сплавщика по традиции ценится высоко.

33. У друзей на Балканах

1. В 1946 г. Болгария принадлежала к числу тех европейских стран, в которых монархия была свергнута, и республиканский строй был создан лишь после второй мировой войны. В послевоенной Болгарии народно-демократическую республику провозгласили 8 сентября 1946 г.¹ С тех пор этот день является национальным праздником. Вскоре, в этом же месяце, болгарская почта выпустила серию из трех памятных марок с одинаковым, символическим рисунком Свободы — фигуры женщины с мечом — и датой «8.IX.1946.» На двух из этих марок, кроме названия страны, имеется текст «Народна Республика».

¹ Не совсем точно. 8 сентября 1946 г. в Болгарии был проведен всенародный референдум о форме правления. В результате референдума 98,7% голосов было подано за ликвидацию монархии и провозглашение Народной республики. Провозглашение состоялось 15 сентября 1946 г. (*прим. отв. ред.*).

2. В декабре 1947 г. в Болгарии вышла серия из 11 марок, посвященных 50-летию болгарского национального театра. На них были изображены самые знаменитые театральные актеры в их коронных ролях. Трое из них прославились мастерским исполнением ролей в «Ревизоре» Н. В. Гоголя. Поэтому на трех из 11 марок этой серии представлены: Гено Киров в роли слуги Осипа, Иван Попов в роли городничего и Васил Кирков в роли Хлестакова. Знаменательно, что Гоголь и в четвертый раз представлен в этой же серии как драматург, поскольку на одной из марок изображен еще один выдающийся болгарский актер в роли Подколесина в «Женитьбе».

3. В соответствии со второй валютной реформой в Болгарии с 1 января 1962 г. были введены новые левы в соотношении 1 новый за 10 старых. В связи с этим появились марки с надпечаткой нового номинала: 1 стотинка на марках достоинством в 10 и 12 стотинок, 2 стотинки на марках достоинством в 15, 16 и 20 прежних стотинок и т. д. Первая серия марок с новыми номиналами появилась лишь в марте; это были марки, посвященные судостроительной промышленности Болгарии и изображавшие сухогруз «Варна», танкер «Комсомол» и пассажирское судно «Георгий Димитров».

4. В мае 1945 г. в Бухаресте состоялся I Конгресс Румынского общества дружественных связей с Советским Союзом (АРЛУС). По этому случаю почта Румынии (тогда еще королевская почта) выпустила памятную серию из четырех марок. На одной из них изображены румынский и русский национальные герои: Тудор Владимиреску, который в начале XIX в. боролся с турками и румынскими боярами, состоявшими у них на службе, и Александр Невский, который в XIII в. одержал победу над шведскими и немецкими феодалами. Это несколько странное сочетание станет более понятным, если учесть, что Тудор Владимиреску сражался в составе русской армии во время русско-турецкой войны, а Александр Невский чрезвычайно популярен на Балканах.



5. Сельскохозяйственный трактор на румынской марке появился впервые в марте 1946 г. в серии, посвященной аграрной реформе. На марках этой серии с надписью «Reforma Agrara» (аграрная реформа) изображены: рабочий и крестьянин, выдача документов на владение земель, крестьянка у пруда, воз с собранным зерном и трактор на фоне конной упряжки. Трактор не был только символом, поскольку вскоре, в 1947 г., началось производство тракторов на Брашовском тракторном заводе.

6. Необычный характер дневного света наблюдался 15 февраля 1961 г. не только на Площади Республики в Бухаресте, но и на значительной части территории южной Румынии, потому что эта территория оказалась в зоне полного солнечного затмения. По случаю столь редкого явления в Румынии были выпущены две авиационные марки, причем на одной из них была изображена утопавшая в темноте упомянутая площадь.

7. Принятая в большинстве стран десятичная (метрическая) система вводилась в отдельных странах в разное время. В Румынии она стала официально обязательной уже в 1866 г., в связи с чем к 100-летию этой даты вышли две памятные марки. На одной из них, с номиналом 55 бани, помещен рисунок, символически изображающий длину 1 метра как $1/10000000$ долю четверти земного меридиана, чем и объясняется появление на рисунке соответствующей дроби.

8. В 1932 г. в Югославии состоялся чемпионат Европы по гребле, в связи с чем почта этой страны издала памятную шестимарочную серию; это была первая серия югославских марок на спортивную тему. На марках показаны команды гребцов в наиболее привлекательных уголках страны. Четверка изображена на живописном озере Блед. Вид этого озера представлен и на выпущенных позднее марках Югославии, в частности на одной из марок серии, изданной в 1959 г. и популяризирующей разные туристические объекты.

9. Рисунок известного турецкого моста в Мостаре на реке Неретве появился впервые на югославской марке из авиационной серии 1934 г. Впоследствии вышли и другие марки с изображением того же моста (в частности, марка авиапочты выпуска 1.951 г.). Это сооружение существует уже свыше 400 лет (с 1566 г., причем его 400-летие было отмечено выпуском особой марки), а по утверждению популярного каталога Цумштейна это... древнеримский мост. Мост в Мостаре был построен по приказу султана Сулеймана II зодчим Ходжой Мимаром. После окончания строительства зодчий, сомневаясь в устойчивости своего смелого сооружения, сбежал, как гласит легенда, в горы и там скрывался.

10. Первые марки Сербии вышли в 1866 г., в связи с чем почта Югославии отметила в 1966 г. столетие этой почтовой марки. Были изданы пять марок с репродукциями первых сербских марок. На одной из них был помещен портрет тогдашнего сербского князя Михаила Обреновича III (1823—1868 гг.), который и был воспроизведен на трех марках юбилейной серии.

34. Карликовые государства

1. Княжество Андорра, территория которого равна 465 кв. км, а население несколько превышает 20 тыс. человек, не имеет собственной почты. Оно находится в вассальной

зависимости от Франции и Испании и даже по традиции выплачивает им символическую ежегодную дань. На его территории действуют французская и испанская почты. Причем обе имеют право эмиссии марок для Андорры. На тех, которые выпускает французская почта, помещена надпись «Andorre» и номинал обозначен во франках и сантимах, а на марках, издаваемых испанской почтой, приводится надпись «Andorra» и номинал указан в испанских песетах.



2. В 1928 г.; княжество Лихтенштейн, площадь которого равна 157 кв. км, а население составляет около 22 тыс. человек, расположено в горах и у их подножий, но тем не менее подвержено наводнениям, поскольку по его территории проходит верхнее течение Рейна. Весной 1928 г. здесь произошло большое наводнение, в связи с чем почта Лихтенштейна выпустила серию из четырех марок с текстом на немецком языке «Rheinnot» (Бедствие на Рейне) и доплатой в помощь жертвам наводнения. На марках изображены виды залитого водой железнодорожного моста и одной из деревень, а также австрийские и швейцарские саперы, оказывающие помощь жителям затопленных поселков и деревень.

3. Выпуск княжеством Лихтенштейн марки с флагами Австрии и Японии может показаться странным, однако дело прояснится, если добавить, что на той же марке изображены пять олимпийских колец. В 1964 г. по случаю олимпийского года почта Лихтенштейна издала марку с флагами организаторов Олимпийских игр — зимних в Инсбруке и летних в Токио.

4. Почта Монако, княжества, занимающего всего 1,5 кв. км и насчитывающего 25 тыс. жителей, выпустила в честь 80-летия со дня рождения выдающегося философа, гуманиста и врача д-ра Альберта Швейцера (1875—1965 гг.) серию марок. На одной из них с номиналом 200 франков рядом с портретом д-ра Швейцера изображен вид тропического леса близ реки Огове в Африке. У этой реки, в местечке Ламберен¹, д-р Швейцер основал свою знаменитую больницу, оказывавшую конкретную помощь жителям Черного континента.

¹ Теперь этот городок находится в Габонской Республике (прим. отв ред.).

5. К 50-летию со дня смерти Жюль Верна почта Монако издала в 1955 г. большую серию из 10 марок с номиналом от 1 до 200 франков (в Монако имеет хождение французская валюта). На этих марках представлены гравюры, являющиеся иллюстрациями к некоторым сочинениям знаменитого писателя, как-то: «Двадцать тысяч лье под водой», «Путешествие к центру Земли», «500 миллионов Бегумы». На марках с номиналом 1 франк воспроизведена иллюстрация к роману «Пять недель на воздушном шаре» (в переводе на русский язык «Воздушное путешествие через Африку»). На иллюстрации изображен слон с зацепившимся за его бивень канатом с якорем воздушного шара.

6. По случаю авторалли Монте-Карло. Монако — организатор общеевропейских автомобильных пробегов в зимнем сезоне, известных под указанным названием. Начиная с 1955 г., то есть с юбилейного, 25-го авторалли Монте-Карло, почта Монако выпускает марки, посвященные этим состязаниям, причем, как правило, на них представлены маршруты одной из трасс пробега, оканчивающихся в Монте-Карло. В связи с 32-м авторалли Монте-Карло в 1962 г. вышла очередная марка с изображением трассы, начинавшейся в Варшаве. На марке помещены: рисунок варшавского Дворца культуры и науки и карта с обозначенной на ней трассой от Варшавы через Познань, Лейпциг, Гамбург, Льеж до Монако.

7. Почта Сан-Марино, парламентской республики, площадь которой равна 60,5 км, а население составляет 20 тыс. человек, уже в середине декабря 1955 г. выпустила серию из 10 марок, посвященную Зимним Олимпийским играм в Кортина-д'Ампеццо (Италия), которые состоялись в следующем году. Спортсмены Сан-Марино не были, естественно, представлены на Олимпиаде, поэтому участие этой маленькой республики в Играх носило, так сказать, чисто филателистический характер. Сан-Марино, кстати говоря, принадлежит к числу пионеров привлекательной тематики в области филателистических эмиссий и доходы от выпуска марок считает одной из основ своей национальной экономики.

8. В 1949 г. Республика Сан-Марино выпустила большую серию из 13 марок, посвященную 100-летию со времени бегства Джузеппе Гарибальди в Сан-Марино. Произошло это после временного поражения национально-освободительной борьбы против австрийского господства. Кроме Аниты Гарибальди его сопровождали тогда Уго Басси и Франческо Нулло — активные борцы за национальное освобождение Италии. Все эти лица представлены на марках данной серии. Франческо Нулло хорошо известен полякам, так как принимал участие в Польском восстании 1863 г. и пал на польской земле. В указанной серии Франческо Нулло изображен на двух марках с номиналом 1 и 20 лир.

9. Президент Международного олимпийского комитета Эвери Брэндедж. В последнее время на марках многих стран воспроизводились портреты американских и советских граждан, большей частью героев космических полетов. В 1959 г. не было еще никаких пилотируемых полетов космических кораблей, и личность современного американца, изображенного на марке Сан-Марино, связана с усердием этого карликового государства по выпуску марок, тематически связанных с Олимпийскими играми. Так, в 1959 г., за год до Олимпиады в Риме, почта Сан-Марино выпустила серию марок с портретами деятелей международного олимпийского движения, и в частности с портретом Э. Брэндеджа.

10. В 1946 г. отмечалось 400-летие со времени созыва Трентского собора католической церкви¹. По этому случаю почта Ватикана выпустила серию из 14 марок с портретами церковных и светских деятелей, участвовавших в заседаниях собора. В указанной серии представлены, в частности, основатель ордена иезуитов Игнатий Лойола и тогдашний император Священной Римской империи Карл V. На одной из марок этой серии изображена базилика в г. Тренто, которая была центральным местом заседаний собора.

¹ Трентский собор проходил с декабря 1545 по 1563 гг. (*прим. ред.*).

35. Страна восходящего солнца

1. Почта Японии начала выпускать марки в 1871 г., а уже в следующем году номинал на них стали обозначать в сенах (т. е. в сотых долях иены) как по-японски, так и арабскими цифрами и буквами латинского алфавита. В 1876 г. на марках появился также английский текст «Imperial Japanese Post» (Японская императорская почта), который применялся вплоть до 1896 г. Впоследствии долгое время на марках Японии не встречались тексты, написанные буквами латинского алфавита; они появлялись лишь изредка в прошлом десятилетии (например, на марках, связанных с международными мероприятиями), а с 1967 г. на японских марках вновь фигурирует название этой страны, напечатанное латинскими буквами.

2. Гарпунщик. В 1948—1949 гг. Япония выпустила стандартную серию марок, на которой — как и во многих других странах, например в СССР, Индии или Венгрии — показаны

представители разных профессий. На японских марках изображены шахтер, текстильщица, земледelec, почтальон, наборщица, а на марке достоинством в 3 иены — гарпунщик у готовой к выстрелу пушки китобойного судна. Япония занимает одно из первых мест в мире по рыболовству и охоте на морских животных. В китобойном промысле она является одной из трех ведущих стран в мире наряду с СССР и Норвегией. Таким образом, профессия гарпунщика отнюдь не является редкостью в Японии.

3. С некоторых пор Япония выпускает специальные новогодние марки мелкого достоинства (в 5 или 7 иен) для франкирования новогодних поздравлений. Японцы чрезвычайно учтивы, и у них вошло в традицию регулярно посылать каждый год новогодние поздравления друг другу. Новогодние марки выходят с 1948 г. и по традиции изображают какую-нибудь игрушку, зверя или куклу, символически связанных с наступающим Новым годом; так, например, к 1949 г., названному Годом тигра, вышла марка с рисунком этого хищника.



4. Первые марки, связанные с мартирологом жертв атомных бомб, сброшенных на Хиросиму и Нагасаки, вышли в Японии лишь в 1949 г.; более ранняя эмиссия марок на эту тему была затруднительна ввиду оккупации Японии армией США. На двух марках, изданных к четвертой годовщине гибели обоих этих городов, изображены символы стремлений к миру — женщина с оливковой ветвью и летящие голуби.

5. В 1952 г. отмечалось 75-летие со времени присоединения Японии к основанному в 1874 г. Всемирному почтовому союзу. По этому случаю японская почта выпустила две марки: на одной из них представлен силуэт судна на фоне Южного полушария неба с созвездием Южного Креста, а на другой — земной шар на фоне Северного полушария неба с Большой Медведицей.

6. Химическая формула C_2H_5OH означает этиловый спирт. Марка с силуэтом ректификационных колонн и этой формулой была выпущена в 1948 г. по случаю 10-летия со времени введения в Японии государственной спиртной монополии. До 1938 г. такой монополии не существовало, зато частная перегонка спиртных напитков для личных нужд была довольно широко распространена. Опасаясь распространения алкоголизма, японские власти, принося извинения потребителям в прессе и по радио, ввели монополию на производство спирта.

7. В 1943 г. по случаю второй годовщины начала войны на Тихом океане, развязанной Японией, почта этой страны издала серию марок в ознаменование первых молниеносных побед. На одной из этих марок изображена бухта Пирл-Харбор на Гавайских островах, где в декабре 1941 г. японские самолеты и корабли внезапно атаковали и уничтожили значительную часть военно-морского флота США на Тихом океане. Гавайские острова являются сейчас одним из штатов США.

8. Почта Японии выпустила в обращение в 1953 г. марку с номиналом 100 иен, изображающую очень оригинальный способ ловли рыб японскими рыбаками. Для этой цели они используют специально разводимых ими крупных питающихся рыбой птиц — бакланов. Ловля производится ночью. Яркий свет от свисающей над водой корзины с зажженным смолистым

поленом приманивает рыбу к поверхности воды, после чего рыбак выпускает на воду бакланов, привязанных к лодке длинной веревкой. Баклан легко хватается за рыбу, но проглотить ее не может, так как этому мешает металлический обруч, надетый на его шею. Опытный рыбак в состоянии выловить за ночь этим способом 100 или более килограммов рыбы.

9. В 1964 г. в Японии вышла специальная марка, приуроченная к пуску в эксплуатацию самой скоростной железнодорожной линии в мире, так называемой линии Токайдо, соединяющей города Токио и Осака. Экспрессы, курсирующие на этой линии протяженностью в 515 километров, преодолевают расстояние за 3 часа 10 минут. В 1967 г. они перевозили ежедневно свыше 250 тыс. пассажиров, курсируя по трассе Токайдо с интервалами в 30, а порой и в 15 минут. Благодаря автоматической системе сигнализации и блокировки даже при такой частоте движения поезда развивают скорость свыше 210 километров в час.

10. В 1936 г. марки с видами японских национальных парков являются одной из филателистических особенностей этой страны. На территории Японии насчитывается свыше 30 национальных парков, множество заповедников природы и искусства. Все эти места пользуются популярностью и, несмотря на большую посещаемость, сохраняют свой первозданный вид и своеобразный характер. Марки, специально посвященные тематике национальных парков, издаются с 1936 г., когда вышла четырехмарочная серия, изображавшая гору Фудзи в национальном парке Фудзи-Хаконе-Идзу в четырех разных ракурсах. В 1938 г. вышли очередные четыре марки, представлявшие национальный парк Никко, славящийся своими вулканами и памятниками средневекового искусства.

36. В крупнейшей части света

1. Марка в честь Рабиндраната Тагора с портретом этого великого писателя и философа выходила в Индии дважды. Первый раз в 1952 г., когда индийская почта выпустила серию с портретами шести выдающихся представителей индийской литературы, а во второй раз — в 1961 г., когда по призыву Всемирного совета мира отмечалось столетие со дня рождения этого писателя (1861—1941 гг.) — лауреата Нобелевской премии 1913 г., — в качестве международной памятной даты в области культуры. По этому случаю почтовые марки с портретом Тагора вышли не только в Индии, но и в других странах, как например в СССР (многоцветная марка с номиналом 6 коп.), в Бразилии (лиловая, достоинством в 10 крузейро), в Румынии (темно-зеленая с номиналом 40 бани). Индийская марка 1961 г. с номиналом 15 пайсов — зеленого и светло-оранжевого цвета.

2. В 1963 г. отмечалось 25-летие со дня смерти Мустафы Кемаль-паши, прозванного в Турции Ататюрком (Отцом турков), первого президента и создателя современного турецкого государства. Ввиду популярности этого выдающегося государственного деятеля не только в самой Турции, но и в других странах, почта Пакистана издала в ознаменование этой годовщины памятную марку с соответствующей надписью, датами 1860—1938 и изображением Мавзолея Ататюрка в Анкаре. На марке не показан сам Ататюрк, а лишь его мавзолей, потому что почта мусульманского Пакистана избегает воспроизводить портреты людей на марках. В ознаменование этой же годовщины турецкая почта издала две марки с портретом Ататюрка.

3. В 1959 г. в Дортмунде (ФРГ) происходил 25-й юбилейный чемпионат мира по настольному теннису. В этих состязаниях успешно выступили представители КНР, а китайская почта выпустила по случаю этого чемпионата две памятные марки с рисунком, изображающим игрока в настольный теннис.

4. В 1935 г. почта Цейлона, бывшего тогда британской колонией, впервые выпустила серию марок с традиционными изображениями портретов монархов и характерными элементами пейзажа острова. На одной из марок этой серии были представлены купающиеся в реке слоны.

Несколько лет спустя вышла подобная же серия, но с изображением портрета нового английского короля Георга VI. После достижения Цейлоном независимости почта этой страны также не забывала о слонах. Например, по случаю официального визита в 1954 г. королевы Ели-

заветы II была выпущена марка с изображением церемониального парада специально разукрашенных слонов.

5. В 1960 г. на Филиппины прибыл тогдашний президент США Дуайт Эйзенхауэр. По этому случаю филиппинская почта издала две марки, представлявшие Эйзенхауэра и президента Филиппин Карлоса Гарсию в торжественном одеянии старейшин народности тагалог, т. е. в длинных белых рубашках, украшенных золотой вышивкой. Американская пресса неодобрительно, даже насмешливо, отнеслась к этой затее, и когда три года спустя на Филиппины прибыл президент Мексики Лопес Матеос, то на выпущенной по этому случаю памятной марке он был изображен уже в обычном темном костюме.

6. К шестой годовщине свержения монархии, в 1964 г., почта Ирака выпустила четыре памятные марки. Две из них изображают символическую фигуру солдата с республиканским флагом и две соединяющиеся реки, символизирующие Тигр и Евфрат.

7. В 1954 г. Рисунок действующего вулкана Бромо появился на одной из индонезийских марок в 1945 г., когда эта страна была еще колониальным владением и называлась Нидерландской Индией. Упоминание об извержении вулкана появилось на марках в 1954 г., когда после сильного извержения вулкана Мерапи почта Индонезии издала серию из восьми марок с доплатой в помощь беженцам из пострадавшего района. На марках был изображен рисунок дымящегося вулкана с соответствующим текстом. В 1963 г. после извержения вулкана Агунг индонезийская почта вновь издала две марки с доплатой в пользу жертв этого стихийного бедствия. На этих марках не было никакого специального текста, на них находился лишь рисунок, изображавший вулканические бомбы, выбрасываемые из кратера.

8. Марка с рисунком райской птицы на фоне очертаний Новой Гвинеи вышла в трехмарочной серии, изданной почтой Индонезии в 1963 г. после признания суверенитета этой страны над западной частью Новой Гвинеи (Западным Ирианом)¹. Родина райских птиц — Новая Гвинея и сопредельные с ней малые архипелаги, поэтому эти птицы являются символом указанного региона земного шара.

¹ Теперь — Великий Ириан (*прим. отв. ред.*).

9. Текст на японском языке и номинал в американских центах встречаются на марках островов Рюкю. Это небольшие острова, расположенные к югу от Японии и со времени второй мировой войны оккупированные США. Важнейший и крупнейший из островов Рюкю — Окинава был долгое время одной из главных военно-воздушных и военно-морских баз США в западной части Тихого океана. До 1958 г. номинал на марках Рюкю был обозначен в японских иенах, но после этого стал указываться в центах США. С 1961 г. на марках рядом с японской виднеется также английская надпись — «Нуйкуйз».

10. В 1939 г. по случаю бракосочетания тогдашнего наследника престола Мохаммеда Реза с египетской принцессой Фавзи почта Ирана выпустила памятную серию из пяти марок с традиционным изображением молодоженов. В 1951 г. Мохаммед Реза Пехлеви, ставший к тому времени шахом Ирана, вступил в новый брак с Сорайей, в честь чего почта издала новую серию из шести марок. В 1960 г. шах женился в третий раз, и почта выпустила тогда серию из двух марок, на которых изображены Реза Пехлеви и его новая жена Фарах Диба. Когда последняя родила, наконец, долгожданного потомка мужского пола, почта отметила это событие очередной двухмарочной серией с портретами отца и матери с младенцем на руках. Кроме этих марок семейного содержания имеются также официальные портретные марки, так как по случаю каждого официального визита главы того или иного государства иранская почта выпускает памятные марки с изображением шаха и его гостя. Именно при подобных обстоятельствах появились в 1961 г. две марки с портретами шаха и английской королевы Елизаветы II, а в 1963 г. — с портретами шаха и королевы Нидерландов Юлианы.

37. Визитные карточки Черного континента

1. На языках группы банту, доминирующей в Кении (около 75% от общего числа жителей) слово «uhuru» означает «свобода». Оно являлось лозунгом национально-освободительной борьбы против британского господства, которая велась свыше 10 лет. Когда в 1963 г. Кения добилась независимости и там вышла первая серия собственных марок в количестве 14 штук, на них было начертано не только слово «Kenya», но и текст «Uhuru 1963».

2. В 1964 г. Хотя столица Гвинеи Конакри расположена у моря и там выпадает более 2100 мм осадков в год, она долгое время испытывала затруднения с питьевой водой. Построенные в колониальный период водопроводные сооружения снабжали в основном лишь кварталы, занятые французской администрацией, а значительная часть населения города, которое в 1963 г. насчитывало уже свыше 150 тыс. человек, пользовалась неочищенной водой. Поэтому большое значение имел ввод в эксплуатацию в марте 1964 г. новых водопроводных устройств. Этому событию и была посвящена пятимарочная серия с соответствующими иллюстрациями и текстом «Adduction d'eau Conakry Mars 1964» (Подвод питьевой воды, Конакри, март 1964).

3. 1958 г. в Эфиопии вышли две серии авиационных марок, представлявших очертания карты африканского континента. Первая серия была посвящена I Конференции независимых африканских государств, которая состоялась в столице Ганы Аккре. На карте четко обозначены страны, участвовавшие в конференции; видно, что тогда их было еще немного. Вторая серия, изданная к концу 1958 г., также с картой Африки, и состоящая из четырех марок, была приурочена к экономической конференции стран Африки в столице Эфиопии Аддис-Абебе.

4. Республика Того, независимая с 1960 г., выпускает довольно много марок на темы, связанные с международными событиями. В частности, почта этой страны издала в 1965 г. серию, посвященную памяти Уинстона Черчилля. Три марки этой серии воспроизводят портрет Черчилля а две остальные — участников Ялтинской конференции 1945 г.: И. В. Сталина, Ф. Д. Рузвельта и У. Черчилля.

5. В 1965 г. в Ливии вышла марка с рисунком, изображавшим контуры Африки, четким обозначением очертаний Ливии и четырьмя стрелками, направленными на нее из разных стран света. Надпись на арабском языке свидетельствует, что марка посвящена четвертой международной ярмарке в Триполи. В настоящее время это одно из крупнейших мероприятий такого рода на африканском континенте. Первая выставка в Триполи состоялась в 1926 г., когда Ливия была еще итальянской колонией; целью этой выставки было популяризировать «экономические достижения» колонизаторов в указанной стране. После того, как Ливия в 1952 г. стала независимым государством, выставка в Триполи изменила свой характер и стала международной ярмаркой, в которой кроме африканских стран участвуют фирмы и торговые объединения из других частей света.



6. В январе 1965 г. состоялось совещание глав государств — членов Лиги арабских государств, и по этому случаю почта ОАР выпустила памятную марку с рисунком цепи из 13 звеньев — по числу стран членов Лиги. Лига арабских государств играет значительную роль, хотя она и объединяет страны с различным социально-политическим строем.

7. Потому, что на ее территории был обнаружен скелет первобытного человека. В 1964 г. Танганьика и Занзибар объединились в единое государство, после чего вышла серия марок с текстом «Объединенная Республика Танганьики и Занзибара». И только в следующем году была

выпущена серия с новым названием государства — Танзания. На одной из 14 марок этой серии изображены ущелье Олдувай и череп доисторического человека, или вернее обезьяночеловека. После того, как английский исследователь д-р Лики обнаружил здесь части скелета нашего далекого предка, жившего предположительно полтора миллиона лет назад, это ущелье произвело сенсацию в мировой антропологической науке.

8. Малагасийская республика¹ — независимое государство с 1958 г., но лишь в 1959 г. вышли первые две марки с названием нового государства (предыдущие выходили с надписью «Madagascar»). На одной из них изображен малагасийский национальный флаг (белая вертикальная, красная и зеленая горизонтальные полосы) на фоне здания правительства в столице Антананариву (Тананариве), на другой — этот же флаг на фоне карты острова Мадагаскар.

¹ Ныне Демократическая Республика Мадагаскар (*прим. отв. ред.*).

9. В республике Бурунди, получившей независимость в 1962 г., издается немало марок в коммерческих целях, посвященных темам, которые пользуются наибольшим спросом. Чтобы обеспечить себе максимальную прибыль. Бурунди выпустила в 1965 г. серию из восьми круглых марок, представлявших четыре золотых монеты этой страны. Идея отнюдь не была новой, так как за два года до этого подобную же серию выпустило маленькое государство Тонга в Океании. Тонганские марки пользовались как новинка довольно большим успехом, зато подражавшие им марки Бурунди не вызвали интереса.

10. В декабре 1963 г., незадолго до зимних Олимпийских игр в Инсбруке (Австрия), почта Либерии выпустила три марки, посвященные этому событию, хотя в этой экваториальной стране никогда не выпадал снег и не практиковались зимние виды спорта. На марках показаны: прыгун с трамплина, факел с олимпийским огнем и пять олимпийских колец на фоне зимнего, несомненно экзотического для населения Либерии, пейзажа.

38. В Латинской Америке

1. Первые марки Венесуэлы, посвященные добыче нефти, появились в 1938 г., когда эта страна заняла третье место в мире по нефтедобыче и на ее долю приходилось 10% мировой добычи этого топлива. Почта Венесуэлы издала тогда большую серию авиационных марок 18 разных достоинств с тремя различными рисунками, один из которых представлял вид буровых вышек на озере Маракайбо. Следующая серия из трех марок с изображением бурильщиков вышла лишь в 1960 г., когда Венесуэла, выдвинувшаяся в то время на второе место в мире по нефтедобыче, давала 14,5% мировой продукции нефти. Вызывает удивление сдержанность Венесуэлы в рекламировании своего основного национального богатства...

2. Уже в 1899 г. на марке одной из первых серий Кубы был изображен вид плантации сахарного тростника и сахарного завода. Эта марка находилась в обращении очень долгое время. Следующая почтовая марка на эту тему вышла в 1928 г. и представляла интерьер сахарного завода. В 1937 г. вышла памятная серия с текстом «IV centenario azucar сапа», изданная, как гласит надпись, в ознаменование 400-летия культивации сахарного тростника на Кубе. В последнее время было издано довольно много марок, связанных с кубинским сахарным тростником.

3. В 1930 г. почта Чили выпустила специальную пятимарочную серию, посвященную 100-летию экспорта селитры. Рисунки отображали собранные колосья, жнею со снопом и символическую фигуру сеятеля в лучах солнца, а текст гласил: «Centenario del salitre» (Столетие селитры). В 1936 г. вышла большая серия из 12 марок в ознаменование 400-летия со времени открытия Чили; одна из марок представляла добычу селитры. В следующей стандартной серии выпуска 1938—1940 гг. также была марка на сюжет, связанный с добычей чилийской селитры.

4. Мексика выпустила в 1963—1964 гг. три авиационные марки, посвященные визитам высоких гостей из европейских стран, с портретами президента Югославии Тито, президента Франции де Голля и королевы Нидерландов Юлианы. В предыдущие и последующие годы

мексиканская почта отмечала также и другие визиты на высшем уровне. В своей внешней политике Мексика стремится стать независимой от своего могущественного соседа — США и поддерживать оживленные связи с государствами с различным общественным строем.

5. Бразильские марки с символом в виде большой буквы «А» и малой цифры «5» вышли в 1945 г. по окончании военных действий в Европе в связи с возвращением из Италии бразильских подразделений, входивших в состав 5-й армии США. На других марках этой серии, насчитывавшей всего пять номиналов, были также: изображение змеи — знак различия бразильских солдат и флаги обеих стран — Бразилии и США.

6. Чарльз Дарвин, участвовавший как натуралист в кругосветном путешествии на корабле «Бигл», побывал в 1835 г. на островах Галапагос в Тихом океане. Знакомство со своеобразной фауной этого архипелага помогло ученому в разработке его теории эволюции. В ознаменование столетия со времени пребывания Дарвина на островах Галапагос почта Эквадора выпустила серию из шести марок, на одной из которых воспроизведен портрет Дарвина и силуэт корабля «Бигл». На остальных марках изображены: карта архипелага, пейзаж, образцы фауны и Христофор Колумб.



7. Первую серию марок к предстоящим Олимпийским играм с соответствующими текстами и традиционным рисунком пяти колец почта Мексики выпустила уже в 1965 г., т. е. за три года до Олимпиады. Серия состоит из двух марок простой и трех марок авиапочты, а иллюстрациями к ним являются не спортивные сюжеты, а старинные произведения скульптуры ацтеков.

8. В декабре 1958 г. отмечалась 10-я годовщина провозглашения Декларации прав человека, в связи с чем почтовые ведомства многих стран выпустили юбилейные марки с эмблемами ООН. Аргентинская марка, приуроченная к этой годовщине, появилась с опозданием, в начале 1959 г. Рисунок на марке содержал эмблему ООН (карту мира между двумя оливковыми ветвями) и статую Микеланджело, изображавшую Раба. Некоторая часть тиража поступила в продажу без эмблемы ООН — эти бракованные, в сущности, экземпляры были расхвачены филателистами как раритеты.

9. В 1963 г. почта Кубы издала трехмарочную серию в честь выдающегося писателя Эрнеста Хемингуэя, лауреата Нобелевской премии 1954 г. Хемингуэй провел последние годы жизни в своем доме на Кубе, где создал много замечательных произведений, как, например, повесть «Старик и море». На марках изображены портрет писателя и иллюстрации к двум его произведениям: вышеупомянутой повести и роману «По ком звонит колокол».

10. Сальвадор, самая маленькая республика в Центральной Америке, полностью зависимая от фирм и туристов США, выпускает также марки, специально предназначенные для филателистов США. В период 1948—1964 гг. в Сальвадоре вышли 28 марок, посвященные президентам США. Так, в 1948 г. появилась большая серия из семи марок простой и семи марок авиапочты в ознаменование 3-й годовщины со дня смерти Франклина Д. Рузвельта. В 1959 г. по случаю визита президента Сальвадора Лемуса в США были выпущены три марки простой и три

марки авиапочты с портретом президентов Эйзенхауэра и Лемуса. Наконец, в 1964 г. по случаю годовщины со дня смерти Джона Ф. Кеннеди были изданы три марки простой и три марки авиационной почты. Собственных президентов Сальвадор в тот период на марках не изображал.

39. Страна пяти миллионов коллекционеров

1. В 1912 г. в США вышла серия марок, предназначенных исключительно для франкирования почтовых посылок. На одной из них был изображен автомобиль — почтовый фургон. Следует, однако, отметить, что уже в 1901 г. появилась марка с номиналом 4 цента, представлявшая... электромобиль. Эта марка входила в серию, изданную по случаю Панамериканской выставки в г. Буффало (штат Нью-Йорк), а электромобиль был одним из вызвавших сенсацию экспонатов выставки. Однако развитие автомобильной промышленности пошло иным путем...

2. В США, как и во многих других странах, придерживаются правила не помещать на марках портретов здравствующих лиц. Однако несколько раз на марках появлялись фамилии таких лиц. Так, в 1929 г. на марке, выпущенной по случаю юбилея создания в США первой электрической лампочки, рядом с ее рисунком была напечатана фамилия изобретателя Томаса А. Эдисона. В 1927 г. в честь перелета Чарльза А. Линдберга через Атлантический океан была издана марка авиапочты достоинством в 10 центов с изображением самолета и фамилией летчика. В 1933 г. по случаю второй американской Антарктической экспедиции вышла марка с номиналом 3 цента и текстом «Byrd Antarctic Expedition II» (II Антарктическая экспедиция Берда).

3. Изображение курицы появилось на марке, изданной в 1948 г. в ознаменование 100-летия промышленного птицеводства в США. Птицеоткормочные фермы по сей день являются одной из важнейших отраслей пищевой промышленности этой страны.

4. В 1956 г. в США впервые вышла серия марок, посвященных охране природы. На одной из них воспроизведен рисунок королевского лосося — чавычи («salmo tschawytscha»). Этот вид встречался некогда в больших количествах в реках западных штатов, впадающих в Тихий океан, однако в результате загрязнения рек промышленными сточными водами, строительства речных плотин и запоздалого введения ограничений лова чавыча стала редкостью. Те американские рыболовы, которые могут это себе позволить, ищут теперь чавычу в канадской провинции Британская Колумбия.

5. Красочное соцветие подсолнечника изображено на марке, вышедшей в 1961 г. в ознаменование 100-летия со дня основания штата Канзас. В США каждому штату по традиции присвоены определенный знак — цветок или птица, а также... прозвище. Подсолнечник является символом штата Канзас, он служит не только украшением, но является одной из главных промышленных культур, выращиваемых в США.



6. В период 1922—1932 гг. выпускалась серия из 25 стандартных марок с номиналом от 1/2 цента до 5 долларов. На марке достоинством в 25 центов изображен водопад Ниагара. По реке Ниагаре проходит государственная граница между США и Канадой, а сам водопад также разделен между обеими странами, причем более внушительная его часть находится на

территории Канады. Именно эта его часть, видимо по фотогеническим соображениям, и изображена на американской марке.

7. Рабство негров в США было окончательно отменено в 1864 г. в результате победоносной войны северных штатов с южными¹. Создание марки, посвященной 100-летней годовщине этого события, было поручено графику-негру. Марка изображает разорванную цепь и в графическом отношении считается одной из лучших, когда-либо выпущенных в США. Она остается единственной в США маркой, автором которой является негр.

¹ Отмена рабства в Америке была провозглашена 22 сентября 1862 г. (в Северных штатах), а начиная с 1 января 1863 г. — на территории мятежных Южных штатов (*прим. ред.*).

8. В феврале 1962 г. состоялся первый полет пилотируемого космического корабля США: Джон Г. Гленн в кабине «Меркурий» вышел на околоземную орбиту.

Почта США срочно подготовила и выпустила по этому случаю памятную марку, но, по видимому, из-за спешки на марке забыли проставить название издавшей ее страны. На ней имеется лишь текст «Project «Mercury» (Проект «Меркурий») и слова «U. S. man in space» (Американец в космосе). Два года спустя была выпущена другая марка, на которой изображены здание Капитолия, американский флаг и обозначен номинал — 5 центов.

9. На марке, о которой идет речь, показана Виргиния Даре — первый белый ребенок, родившийся в колонии в Новом Свете. Произошло это в 1587 г. в колонии Виргиния (впоследствии из нее образовались два штата), основанной британским мореплавателем Уолтером Рейли.

10. По случаю национального праздника США 4 июля 1957 г. была выпущена марка, на которой воспроизведен американский флаг с 48 звездами, по количеству штатов в США в то время. Однако в январе 1959 г. Аляска получила права штата, и в июле того же года вышла марка с флагом, состоявшим из 49 звезд. Но и этот флаг не просуществовал долго, так как уже в августе Гавайи стали пятидесятым штатом и в следующий же национальный праздник, в 1960 г., появилась очередная марка с флагом уже из 50 звезд. Следует отметить, что изменения в официальном государственном флаге допускаются в США в день национального праздника.

40. В британском духе

1. Новый государственный флаг Канады — кленовый лист между двумя вертикальными красными полосами — появился на канадской почтовой марке в 1965 г. вскоре после решения парламента этой страны об изменении флага. Прежний флаг многократно подвергался нападкам со стороны представителей канадцев французского происхождения, которые не без оснований указывали, что он был вариантом британского имперского флага. Спор о флаге — симптоматичный пример расхождений на национальной почве и растущей активности канадцев французского происхождения, число которых в 1972 г. превышало 7 млн. при общей численности населения Канады — 22 млн. человек.

2. Да, Канада — родина хоккея и долгое время ее спортсмены слыли несравненными мастерами этой игры. Однако первая марка, изображавшая хоккеистов, увидела свет лишь в 1956 г., к 50-летней годовщине хоккея. По странному стечению обстоятельств марка, представлявшая канадских хоккеистов, вышла в такое время, когда в любительском хоккее ведущее место заняли представители Европы, и прежде всего превосходные советские хоккеисты.

3. Марка, отображавшая нефтяные промыслы в провинции Альберта, вышла в 1950 г. и была первой канадской маркой, посвященной нефтедобыче. Она была выпущена в период, когда добыча нефти в Канаде уже развернулась в больших масштабах: в 1950 г. она достигла 3,9 млн. тонн, что для страны, считавшейся полностью лишенной нефтяных месторождений, было немало. Значительное влияние на репутацию Канады, как страны, лишенной собственной нефти, оказали геологи и эксперты США, которые, участвуя в изыскательских работах, не всегда сообщали достоверные результаты изысканий. С 1950 г. добыча нефти в Канаде быстро возрастала, достигнув в 1960 г. 25,6 млн. тонн, а в 1972 г. — свыше 84 млн.

4. Марка с изображением башни здания парламента в Оттаве и памятным текстом на фоне земного шара вышла в Канаде в 1965 г. по случаю происходившей там очередной конференции Межпарламентского союза — организации, объединяющей парламентариев разных стран. Конференции Межпарламентского союза, играющего позитивную роль в области международного сближения, созываются не реже одного раза в год, причем каждый раз в другой стране. В 1959 г., например, такая конференция состоялась в Варшаве, в честь чего польская почта выпустила две специальные марки с видом здания Сейма.

5. Почта Австралии сравнительно долго ограничивалась эмиссиями марок, изготовлявшихся традиционным методом гравирования по стали, — обычно одноцветных, реже двухцветных. Первые многоцветные марки Австралии, изготовленные методом глубокой печати, вышли к XVI Олимпийским играм в Мельбурне в 1956 г., но изображали они не спортсменов и не памятные олимпийские эмблемы, а два вида Мельбурна: оживленную главную улицу города Коллинс-стрит и набережную реки Ярра.



6. На австралийских марках довольно часто появлялись портреты правящих в данное время британских монархов, и с 1953 г. вышло уже немало марок с изображением королевы Елизаветы II. Почему, однако, в 1960 г. появилась марка с портретом королевы Виктории, правившей в XIX веке? Дело в том, что в 1960 г. отмечалось столетие со дня выпуска первой марки провинции Квинсленд с портретом молодой королевы Виктории, и эта марка была репродуцирована в 1960 г.

7. Первые марки Австралии, вышедшие в 1912 г. после объединения отдельных частей Австралии в федерацию — Австралийский Союз, представляли кенгуру, сидящего на карте этой части света. Впоследствии издавались марки с изображением стоящего кенгуру, но лишь на стандартных выпусках 1959—1962 гг. появился рисунок двух прыгающих кенгуру. Репродуцированная нами марка с номиналом 9 пенсов — темно-коричневого цвета.

8. В феврале 1957 г. в Новой Зеландии вышла серия из двух марок; на одной из них изображен ягненок на фоне карты этой страны, а на другой — ягненок и два корабля — старый парусник «Дьюнедин» и современное рефрижераторное судно. Эта почтовая эмиссия была приурочена к 75-летию со времени первой отправки мороженой баранины из Новой Зеландии в Великобританию на быстроходном паруснике «Дьюнедин», одном из первых, оборудованных холодильными устройствами. Событие это явилось переломным для сельского хозяйства Новой Зеландии: с этих пор товарное, но малорентабельное овцеводство стало весьма доходной отраслью хозяйства этой страны и подлинным двигателем общего экономического развития. В настоящее время экспорт мяса, шерсти и молочных продуктов составляет 91% общей стоимости экспорта Новой Зеландии.

9. Египетская пирамида на марке Новой Зеландии! Это звучит несколько необычно, но объясняется просто. Весной 1946 г. там вышла серия из 11 марок в честь победоносного окончания второй мировой войны. На одной из марок с номиналом 4 пенса изображены: посередине герб новозеландской армии, с одной стороны танк на фоне пустынного пейзажа с пирамидой (что, несомненно, связано с участием новозеландцев в североафриканской кампании), а с другой — трактор на поле.

10. В стандартной серии эмиссии 1935 г. увидела свет марка достоинством в 1 ½ пенса, изображавшая женщину-маори, опускающую на веревке горшок с пищей в горячий источник. Коренные жители Новой Зеландии — маори еще задолго до появления там европейцев пользовались горячими источниками, которых на севере Новой Зеландии немало, в лечебных целях и для приготовления пищи. И поныне, например, в окрестностях города Роторуа (остров Северный), готовят порой блюда, которые варят в воде горячих источников.

41. Польские сюжеты за границей

1. Марка с портретом Фридерика Шопена вышла во Франции в 1956 г. в серии, посвященной выдающимся деятелям мировой науки и культуры. Во Франции было издано несколько таких серий, и, например, в следующем же году в подобной эмиссии увидела свет марка с портретом Коперника. Упомянутая марка с Шопеном (с номиналом 20 франков) — темно-фиолетового цвета.

2. В Чехословакии двухмарочная серия с портретом Шопена и зданием консерватории в Варшаве была издана в 1949 г. к столетию со дня смерти композитора. Номинал этих марок — 3 и 8 крон.

3. Марка, воспроизводящая облик Шопена на фоне факсимиле его нот, вышла в СССР в 1960 г. в ознаменование 150-летия со дня его рождения. На марке репродуцирован портрет композитора, написанный в 1838 г. Эженом Делакруа. Номинал марки — 40 коп. Вслед за Моцартом, Григом, Гайдном и Шуманом, Фридерик Шопен был пятым иностранным композитором, изображенным на марках СССР.

4. В конце 1946 г. в Белграде состоялся Славянский конгресс. По этому случаю в декабре этого года вышла серия из пяти марок с символическими видами пяти славянских столиц — Москвы, Белграда, Варшавы, Праги и Софии. Москва была представлена Спасской башней Кремля, Прага — силуэтом Градчан и т. д. У Варшавы не было тогда никакого символического объекта, так как значительная часть города лежала еще в развалинах. Поэтому на марке ее символизировал вид колонны Сигизмунда III на фоне Королевского замка, заимствованный с довоенной открытки.

5. Силуэты Генрика Сенкевича и немецкого бактериолога Роберта Коха воспроизведены вместе на шведской марке, изданной в 1965 г. Это сочетание отнюдь не случайно: оба были удостоены Нобелевской премии в 1905 г., Сенкевич — по литературе, Кох — по медицине. На другой марке той же серии представлены портреты двух остальных лауреатов: физика Ф. Ленарда и химика А. Байера. Начиная с 1961 г. почта Швеции выпускает в обращение марки с портретами лауреатов Нобелевской премии за шестьдесят лет (впервые премии были присуждены в 1901 г.). В 1961 г. на одной из марок были изображены все Нобелевские лауреаты (кроме лауреатов премии мира, которую присуждает комитет парламента Норвегии), а с 1962 г. шведская почта издает по две такие марки в год. В 1963 г. на одной из них был воспроизведен портрет Марии Склодовской-Кюри вместе с Пьером Кюри и французским физиком Антуаном Анри Беккерелем. В 1971 г. вышла очередная марка с выдающейся польской ученой¹, а в 1984 г. можно ожидать выпуска марки с портретом польского писателя Владислава Реймонта.

¹ М. Склодовская-Кюри (1867—1934) гг. была дважды лауреатом Нобелевской премии — в 1903 г. в области физики (совместно с мужем Пьером Кюри) и в 1911 г. в области химии (*прим. ред.*).

6. В 1954 г. Игнаций Домейко, друг А. Мицкевича, эмигрировал после подавления Польского восстания (1830—1831 гг.) и поселился в Чили, где внес большой вклад в исследование минеральных ресурсов и организацию научной жизни в этой стране. Марки с его

портретом вышли в Чили в 1954 г., причем с некоторым опозданием, поскольку надпись на марке гласит о 150-летию со дня рождения выдающегося геолога и приводит дату 1802—1952 гг. Марка достоинством в 1 песо — сине-зеленого цвета, а в 5 песо — светло-коричневая.



7. Марка с портретом поляка Казимежа Пулаского, борца за независимость США, вышла там в 1931 г. с некоторым опозданием, поскольку ее выпуска ожидали в 1929 г. к 150-летию битвы под Саванной, в которой генерал Пулаский погиб. На марке с номиналом 2 цента ярко-красного цвета изображены портрет Пулаского и два флага — американский и польский.

8. Две марки с надписью «Закопане 1962» были выпущены в СССР по случаю чемпионата мира по лыжам, который был организован Международной федерацией лыжного спорта (ФИС) и происходил у подножья Татр. На двух марках с номиналом 2 и 10 коп. изображены прыгун с трамплина и лыжник-гонщик. В том же году в СССР вышли две другие марки с надписью «Варшава», приуроченные к состоявшемуся в столице ПНР IV Конгрессу Международной федерации борцов Сопротивления (ФИР).

9. Треугольная марка с портретом польского ученого вышла в 1965 г. в Парагвае, где была издана серия из пяти треугольных марок с портретами физиков, создавших новое представление об облике вселенной. На этих почтовых миниатюрах воспроизведены портреты Коперника, Галилея, Ньютона (две марки) и Эйнштейна. Марка с Коперником, достоинством в 15 сентимо — желто-оранжевого и фиолетово-коричневого цветов.

10. В 1963 г. в Будапеште состоялось очередное совещание министров связи социалистических стран. Почта Венгрии по этому случаю выпустила в обращение серию из 12 марок, репродуцировав на каждой из них какую-нибудь марку страны, представленной на совещании. Все воспроизведенные марки имели своим сюжетом освоение космического пространства. На марке с номиналом 80 филлеров репродуцирована в уменьшенном виде польская марка выпуска 1959 г. достоинством в 40 грошей с изображением советского искусственного спутника Земли.

42. По следам революционной борьбы

1. Если полагаться на изыскания в филателистических каталогах крупных фирм, то можно прийти к выводу, что Парижская Коммуна не издавала никаких почтовых марок. Но это не так. 30 марта 1871 г. Главное почтовое управление покинуло революционный Париж, захватив с собою весь наличный запас почтовых марок. Однако власти Коммуны в течение буквально 48 часов возобновили почтовые операции. Организация почтовых услуг была поручена частному агентству, во главе которого находились железнодорожный служащий Лорен и торговец-филателист Мори. Агентство занялось доставкой корреспонденции, а также выпуском марок, которые находились в обращении до разгрома Парижской Коммуны «версальцами». Знаменательно, что столь солидные филателистические каталоги, как французский (!) «Ивер и Телье» и швейцарский «Цумштейн», которые не обходят своим

вниманием даже частные и просто фальшивые почтовые эмиссии, не обмолвились ни единым словом о марках Парижской Коммуны.

2. Первые марки с портретом Георгия Димитрова вышли в Болгарии 10 июля 1949 г., через восемь дней после смерти этого выдающегося коммунистического деятеля. Димитров был против того, чтобы его портрет помещали на марках, пока он жив. В период между первой и второй мировыми войнами Димитров, выдающийся деятель международного коммунистического движения, снискал себе признание всех прогрессивных европейских кругов за свою стойкую позицию во время провокационного процесса о поджоге рейхстага в гитлеровской Германии в 1933 г. Димитров — о чем вряд ли кто знает — был сам увлеченным филателистом; именно ему принадлежат слова, что «почтовая марка — это визитная карточка страны».

3. Портреты руководителей Польской рабочей партии (ППР) появлялись дважды на марках ГДР. Первый раз — в 1951 г., во время официального визита в эту страну Болеслава Берута, когда вышли две марки с портретами его и Вильгельма Пика. В 1962 г. в ГДР была издана серия из пяти марок, изображавших антифашистских деятелей и борцов периода второй мировой войны; в этой серии оказался, в частности, портрет Павла Финдера, выдающегося деятеля ППР в период гитлеровской оккупации.

4. Первые советские марки в ознаменование годовщины революции 1905—1907 гг. в России увидели свет в 1925 г. Это была трехмарочная серия, рисунки которой воспроизводили три эпизода революции: забастовку русских почтовиков, митинг в Петербурге и баррикадные бои на Пресне в Москве. Очередная серия на эту же тему вышла в декабре 1930 г. На одной марке этой серии был изображен восставший броненосец «Потемкин».

5. Вопрос о марке с портретом В. И. Ленина, выпущенной в государстве с монархическим строем, может показаться странным, однако такая эмиссия имела в действительности место. В Румынии в июне 1945 г. вышла — по случаю объединения профсоюзного движения — серия марок с портретами Маркса, Энгельса и Ленина. Румыния в это время оставалась еще монархией, ее королем был Михай, сын Кароля II, отрекшегося от престола в пользу сына. Республика в Румынии была провозглашена лишь в декабре 1947 г.



6. Две марки с его портретом вышли во Франции в 1936 г. Жан Жорес (1859—1914 гг.) был выдающимся французским политическим деятелем, одним из вождей социалистической партии. В числе немногих он протестовал накануне первой мировой войны против милитаристской политики правительств европейских стран. Его позиция вызвала бешенство французских милитаристов, и 31 июля 1914 г. он был убит ставленником реакции. Жорес был автором многих исторических трудов и основателем (в 1904 г.) газеты «Юманите».

7. Первая марка с портретом Карла Маркса увидела свет в 1919 г. в Венгрии в период продолжавшегося несколько месяцев существования Венгерской советской республики. Наряду с находившимися в то время в обращении марками прежних эмиссий с надпечаткой «Magyar Tanacs Koztarsasag» (Венгерская советская республика), была издана также специальная серия,

состоявшая из пяти марок с портретами трех венгерских революционных деятелей: Петёфи, Мартиновича, Дожи ¹, а также Маркса и Энгельса.

¹ Шандор Петёфи (1823 —1849 гг.) — венгерский поэт, революционный демократ. Один из активных деятелей революции 1818—1849 гг. в Венгрии. Игнац Мартинович (1755—1795 гг.) — один из руководителей венгерского республиканского движения дворянских революционеров 1794 г. Дьердь Дожа — мелкий венгерский дворянин, руководитель антифеодального восстания венгерского крестьянства 1514 г. (*прим. отв. ред.*).

8. В ознаменование 40-й годовщины Великой Октябрьской социалистической революции в СССР Польша выпустила две марки, на одной из которых изображен памятник В. И. Ленину в Поронино, а на другой — репродукция плаката Тадеуша Трепковского. На плакате показана цепь, разорванная штыком, к которому подвешено Красное знамя.

9. Серия марок, на которых среди других воспроизведены портреты Фридриха Энгельса и католического священника, вышла... в Польше в 1948 г. по случаю столетия «Весны народов» ². Серия состояла из трех марок. На первой, темно-коричневого цвета с номиналом 30 злотых, представлены генералы Бем и Дембинский, которые в период «Весны народов» участвовали в национально-освободительной борьбе в Венгрии. На второй, оливкового цвета с номиналом 35 злотых, репродуцированы портреты трех радикально-демократических деятелей: Генрика Ворцеля, Эдварда Дембовского и священника Петра Сцегенного. На третьей, красного цвета, достоинством в 60 злотых, воспроизведены портреты Фридриха Энгельса и Карла Маркса, которые в этот период живо интересовались национально-освободительной и революционной борьбой на польских землях.

² Имеются в виду буржуазные революции, происходившие в ряде стран Европы в 1848—1849 гг. (*прим. отв. перев.*).

10. В 1964 г. в ГДР вышли две марки с одинаковым рисунком в честь 150-летия основания К. Марксом и Ф. Энгельсом I Интернационала. Рисунок на марке изображает оттиск печати руководящего органа I Интернационала, находившегося в Лондоне, на котором видна английская надпись «Central Council London» (Генеральный совет, Лондон).

43. Космос в классе

1. Первый искусственный спутник Земли вышел на орбиту в октябре 1957 г., однако... космический корабль на марке княжества Монако появился раньше. В серии, выпущенной в 1955 г. к 50-летию со дня смерти Жюль Верна, были воспроизведены иллюстрации к его наиболее популярным произведениям. Единственная авиационная марка в этой серии с номиналом 200 франков (большая редкость!) иллюстрирует известную повесть этого писателя «С Земли на Луну» и представляет космический корабль в момент запуска на Земле и в пути на Луну на фоне звездного неба.



2. В июне 1963 г. состоялся совместный полет на двух космических кораблях типа «Восток» Валерия Быковского и Валентины Терешковой. По этому случаю почта ПНР выпустила памятную серию из трех марок с портретами космонавтов и символическим рисунком двух космических кораблей, летающих вокруг планеты (на марке с В. Терешковой помещен рисунок ракеты). Осенью того же года эта серия вышла вторично, но уже с надпечаткой. Почему? Достаточно привести текст этой надпечатки: «23—28.X. 1963. W. W. Tierieszkowa w Polsce» (В. В. Терешкова в Польше).

3. Почта СССР изобразила «Протон-1» на одной из марок, выпущенных по случаю Всемирной выставки в Монреале в 1967 г. Эта серия отображала выдающиеся достижения советской техники, поэтому включение в нее «Протона» свидетельствует о важном значении этого исследовательского устройства. «Протон-1» — название орбитальной научно-исследовательской станции, запущенной на орбиту в июле 1965 г. в рамках советской программы исследований космического пространства. Эта летающая лаборатория весом 12,2 тонны была оснащена различной научной аппаратурой, причем важнейшими ее элементами являлись устройства для регистрации частиц космического излучения сверхвысокой энергии (такие частицы не достигают Земли).

4. Радиотелескоп. В 1966 г. английская почта выпустила серию, посвященную самым выдающимся достижениям техники этой страны. Наряду с автомобилями «Ягуар» и «БМС-мини», судном на воздушной подушке «Ховерк-рафт SRN-6», атомным реактором с газовым охлаждением в Уиндскейле, был показан также радиотелескоп в Джодрелл-Бэнк (близ Манчестера) — один из самых мощных исследовательских астрономических инструментов этого типа в мире. Радиотелескоп в Джодрелл-Бэнк многократно принимал радиосигналы советских и американских искусственных спутников Земли и радиозондов, а при посадке первого космического зонда «Венера» на этой планете зарегистрировал момент посадки.

5. По случаю XVIII Международного астронавтического конгресса Международной федерации астронавтики (МФА), состоявшегося в 1967 г. в Белграде, почта Югославии выпустила серию из шести марок, посвященных важнейшим достижениям в исследовании космического пространства. На одной из них с номиналом 1,2 динара изображено исследование других планет — показаны два космических зонда: советский «Венера-3» и американский «Маринер-4». «Венера-3» была первым земным объектом, достигшим другой планеты, а «Маринер-4» передал по радио на Землю фотоснимки поверхности Марса, сделанные с расстояния 9 тыс. километров.

6. Первая марка США с рисунком искусственного спутника Земли увидела свет в конце 1960 г. На марке был изображен спутник связи «Эхо-1», представлявший собою воздушный шар диаметром 30 метров и весом 68 кг, «Эхо-1» был покрыт металлизированной фольгой,

благодаря чему, вращаясь на высоте от 900 до 1300 км, отражал как солнечные лучи, являясь хорошо видимой точкой на небосводе, так и радиолучи.

7. В 1966 г. к 12 апреля, который отмечается в СССР как День космонавтики (в этот день Ю. Гагарин совершил свой памятный полет), почта Болгарии выпустила специальную серию из семи марок с портретами советских космонавтов. На шести марках они изображены поодиночке или же группами, в составе которых участвовали в орбитальных полетах; только на седьмой марке показаны вместе Ю. Гагарин, В. Терешкова и А. Леонов, участвовавшие в разных полетах. Эта последняя марка представляет, таким образом, трех пионеров космоса: Ю. Гагарин был первым космонавтом, В. Терешкова — первой женщиной на околоземной орбите, а А. Леонов первым вышел в скафандре из корабля в космическое пространство.

8. Вскоре после полета Ю. Гагарина в апреле 1961 г. почта ГДР выпустила посвященную этому событию памятную трехмарочную серию. На одной из марок достоинством в 25 пфеннигов изображен первый космический корабль «Восток», спускающийся на парашюте.

9. «От семафора до спутника». В ознаменование 100-летия Международного союза электросвязи почта ООН выпустила две марки с рисунком, представляющим фигуру человека, сигнализирующего флажками, и искусственный спутник. Рисунок сопровождается приведенным выше текстом — на марке в 4 цента на английском языке, а на марке в 11 центов — на французском.

10. Реализация обширной программы космических исследований, частично связанной с передачей телевизионных изображений на дальние расстояния и использованием спутников для телевизионной связи, нашла отражение в выпуске в 1966 г. в СССР нескольких марок, воспроизводящих спутники связи и телевизионные объекты. Так, на многоцветной марке с номиналом 10 коп. изображен спутник связи «Молния-1» в действии; та же тема представлена и на марке достоинством в 4 коп. из серии, посвященной XXIII съезду КПСС. В числе других эмиссий этого рода: марка с рисунком телевизионной башни в Останкино и искусственного спутника; серия, посвященная «Луне-9», где на одной из марок представлена передача изображения с поверхности Луны с помощью телевизионной аппаратуры; наконец, еще одна марка (с номиналом 6 коп.) с рисунком спутника связи «Молния-1».

44. Где находится это здание?

1. В Англии, в городе Стратфорд-на-Эйвоне. Марка, правда, вышла в маленькой британской колонии — на островах Тёрке и Кайкос в Атлантическом океане, однако в 1964 г., когда отмечалось 400-летие со дня рождения Вильяма Шекспира, многие британские колонии выпустили марки с одинаковым рисунком — портретом великого английского драматурга, видом Шекспировского театра в его родном городе и небольшим портретом королевы.

2. Здание, изображенное на марке Индии выпуска 1957 г., — университет в Калькутте. Это одна из трех марок серии, представляющей три университетских здания — в Бомбее, Мадрасе и Калькутте; все три учебных заведения были основаны в 1857 г., и данная почтовая эмиссия приурочена к их столетию. Калькутта, которая вместе с пригородами насчитывает свыше 5 млн. жителей, не принадлежит к числу старинных городов Индии — она выросла из торговой фактории и форта, основанных Ост-Индской компанией в конце XVII в. В период 1834—1911 гг. Калькутта была столицей Индии, являвшейся в то время британской колонией.

3. В 1939 г. в США состоялись две международные выставки: Всемирная выставка в Нью-Йорке и более скромная, хотя тоже международная, в Сан-Франциско, названная «Golden Gate International Exhibition» (Golden Gate — Золотые Ворота — название пролива, соединяющего залив Сан-Франциско с Тихим океаном). Международная выставка Золотых Ворот была открыта с 18 февраля до 29 октября 1939 г., а башня, изображенная на марке, — это входные ворота на территорию выставки, патетически названные «Солнечными воротами».

4. Здание, похожее на храм и воспроизведенное на марке, — это вход на кладбище Менен в бельгийском городе Ипр, на котором покоятся останки английских солдат, павших под Ипром во время первой мировой войны. В районе Ипра германские войска впервые применили отравляющий газ, который был назван по имени этой местности ипритом. Кладбище Менен в

Ипре было сооружено в 1927 г., в 10-ю годовщину самых ожесточенных боев. Однако марка не связана с этой датой, она вышла в 1962 г. по случаю 1000-летия Ипра (по-фламандски Иепер), основанного в 962 г.

5. Современное здание или, вернее, концентрически расположенный ансамбль зданий предназначался для французского радио и телевидения, был введен в эксплуатацию в 1963 г. Ансамбль находится в Париже у самой Сены, что легко заметить на марке (река с мостом и бульвар в левом нижнем углу марки). Некоторые объекты и устройства в этом ансамбле зданий открыты для публики и привлекают в Париже туристов.

6. В Каире, столице АРЕ. Представленный на авиационной марке ансамбль зданий — это знаменитая мечеть аль-Азхар, являющаяся одновременно высшим духовным учебным заведением и традиционным центром интеллектуальной жизни арабского мира¹. Каир, крупнейший город на африканском континенте, считается очень молодым для Египта городом — он существует немногим больше одной тысячи лет. Этим объясняется отсутствие в городе древнейших памятников. Ансамбль аль-Азхар является шедевром архитектуры Средневековья.

¹ Теперь аль-Азхар — это комплекс мусульманских религиозных и светских учебных заведений. (*прим. отв. ред.*).

7. В ознаменование 100-летия Государственной ордена Ленина библиотеки СССР им. В. И. Ленина была выпущена сцепка из двух марок; на одной было представлено старое здание библиотеки (б. Пашков дом), а на другой — новое здание, построенное в 1939—1940 гг. по соседству со старым. Юбилейная сцепка вышла в 1962 г.

8. Марка ГДР вышла в 1959 г. в серии, посвященной памятникам древнего искусства. На марке показан «Большой алтарь Зевса» в Пергаме (Малая Азия), один из самых выдающихся памятников эллинистического искусства, сооруженный в 185—160 гг. до н. э.². В настоящее время алтарь находится в Государственном музее в Берлине, в здании, специально построенном для него несколько десятилетий тому назад. Каким образом алтарь попал из Малой Азии в Берлин? Последний турецкий султан Абдул-Хамид передал его в дар последнему германскому императору Вильгельму II. Оставалось лишь доставить его по назначению.

² Начиная с 1878 г. в Пергаме вели археологические раскопки немецкие ученые К. Гуман, А. Конце и Т. Виганд, которые открыли древний город и его общественные постройки (*прим. отв. ред.*).

9. Строение, изображенное на колумбийской марке,— маяк им. Колумба, по-испански Faro a Colon, а по португальски Farol de Colombo (это последнее название дано на бразильской марке). Маяк был сооружен в городе Санто-Доминго, главном порту и столице Доминиканской Республики, в 1952 г. в ознаменование 450-летия открытия Америки. Он является, таким образом, не только ориентиром для судоводителей, но одновременно и памятником исторического плавания Христофора Колумба. Средства на строительство маяка были собраны в странах Латинской Америки, а сам маяк был изображен на марках разных стран.

10. Канадская марка была выпущена в 1948 г. к 100-летию создания в британских провинциях Новая Шотландия и Канада правительств, ответственных перед местными парламентами. По этому случаю на марке были изображены: английская королева Виктория, правившая в 1848 г., король Георг VI, правивший в 1948 г., и резиденция первого правительства в Оттаве — нынешнее здание канадского парламента с характерной высокой башней с часами. Это здание довольно часто воспроизводится на канадских почтовых марках.

45. Миниатюрный каталог живописи

1. Первые репродукции картин, находящихся в Дрезденской галерее, появились на марках ГДР в 1955 г., когда в серии из шести марок были представлены, в частности, «Портрет молодого человека» Дюрера и «Сикстинская мадонна» Рафаэля. Эта почтовая эмиссия вышла по случаю передачи ГДР советскими властями спасенных советскими войсками и реставрированных в СССР бесценных полотен Дрезденской картинной галереи. Почта ГДР

возвращалась к этой теме еще дважды: в 1957 г. были выпущены шесть марок с репродукциями других картин Дрезденской галереи, в том числе «Саский с красным цветком» Рембрандта, а в 1959 г. увидели свет еще пять репродукций, включая произведения Рубенса и Гальса.

2. Во Франции в 1961 г. начали издавать почтовые марки с репродукциями выдающихся произведений изобразительного искусства под девизом «Воображаемый музей». Начало положила эмиссия марок крупного, не встречавшегося еще во Франции формата, воспроизводивших полотна четырех живописцев: Жоржа Брака, Анри Матисса, Поля Сезанна и Роже де ла Фресне. В следующем году на марках появились репродукции картин Гюстава Курбе, Эдуарда Мане, Теодора Жерико и несколько позднее Эжена Делакруа (100-летие со дня смерти которого отмечалось в 1963 г.), а в 1966 г., в частности, и репродукции картин Оноре Домье. Эмиссии этого рода продолжают, причем репродуцируются также витражи, миниатюры, гобелены, скульптуры и даже наскальные рисунки.

3. В ознаменование 160-летия Польского восстания 1794 г., возглавлявшегося Тадеушем Костюшко, почта ПНР выпустила в 1954 г. три эффектные, хотя и одноцветные марки с номиналом 0,4; 0,6 и 1,4 злотых. На марке достоинством в 60 грошей изображен Тадеуш Костюшко по картине Яна Матейко «Костюшко под Рацлавицами». Это была не первая репродукция картины Матейко на польских марках, поскольку в предыдущем году в честь 480-летия со дня рождения Николая Коперника также были изданы марки с репродукцией картины Матейко «Коперник», а в 1960 г. по случаю 550-летней годовщины битвы под Грюнвальдом была репродуцирована его картина «Грюнвальдская битва»¹.

¹ В 1410 г. в битве под Грюнвальдом польско-литовско-русские войска нанесли поражение силам крестоносцев (*прим. отв. ред.*).



4. «Охотники на привале» В. Г. Перова. В СССР в 1956 г. вышла трехмарочная серия с репродукциями картин Перова, одного из выдающихся русских живописцев-реалистов XIX в., писавших картины на социальные темы. На марках этой серии были воспроизведены следующие картины художника: «Автопортрет», «Охотники на привале» и «Птицелов». Двенадцать лет спустя, в 1968 г., польская почта, которая активно включилась в дело популяризации живописи, выпустила серию под названием «Охота в Польше», которая была посвящена охотничьей тематике в польской (четыре марки) и иностранной живописи (тоже четыре марки). На одной из четырех последних почтовых миниатюр с номиналом 4,5 злотых воспроизведена в ярких красках, но без названия, картина «Охотники на привале».

5. Почта Испании издала в 1961 г. ко Дню почтовой марки серию с 10 репродукциями картин Эль Греко, и в этом же году (с некоторым опозданием) выпустила серию из четырех памятных марок в ознаменование 300-летия со дня смерти Диего Веласкеса (1599—1660 гг.); на одной из них изображен скульптурный портрет живописца по памятнику у музея Прадо в Мадриде, а на трех остальных — репродукции наиболее известных его произведений.

6. В 1964 г. отмечалось 350-летие со дня смерти Доминико Теотокопули (1541—1614 гг.), испанского живописца, грека по происхождению, названного поэтому Эль Греко. В ознаменование этой годовщины в Греции вышла в 1965 г. серия из пяти марок, в том числе четыре с многоцветными репродукциями наиболее известных произведений художника. Два из них — «Автопортрет» и «Толедо в грозу» — хранятся в настоящее время в Метрополитен-музее в Нью-Йорке.

7. Рафаэля Санти. В 1963 г. почта Сан-Марино, которая издает сравнительно много марок, уделяя особое внимание их привлекательной тематике, выпустила первую серию многоцветных репродукций произведений итальянской живописи. В этой эмиссии вышли четыре репродукции полотен Рафаэля, 480-летие со дня рождения которого отмечалось в 1963 г. На одной из марок, несколько большей по формату, воспроизведен «Портрет Магдалины Строчи». В очередной подобной серии, изданной в 1966 г., почта Сан-Марино репродуцировала четыре произведения Тициана.

8. Среди изданных в Венгрии в 1967 г. семи почтовых миниатюр с репродукциями произведений живописи из Национальной галереи в Будапеште находится портрет Ференца Ластва. Его автор — Михай Мункачи (1844—1900 гг.), выдающийся представитель венгерского реализма XIX в. В предыдущей серии этого типа, вышедшей в 1966 г., представлены две другие картины этого художника.

9. В ознаменование 25-летия со дня смерти русского исторического живописца и баталиста В. И. Сурикова (1848—1916 гг.) почта СССР издала в 1941 г. серию из пяти марок. На двух из них с номиналом 30 и 50 коп. была воспроизведена картина В. И. Сурикова «Переход Суворова через Альпы». Позднее, в 1950 г., отмечалась другая годовщина — 150-летие со дня смерти А. В. Суворова, к чему была приурочена новая памятная серия, на одной из марок которой, с номиналом 60 копеек, была репродуцирована та же картина, на этот раз более крупным форматом. Это не была, однако, единственная тема в вышеупомянутой серии 1941 г., дождавшаяся повторения. На другой марке этой же серии с номиналом 2 руб. представлен автопортрет Сурикова. В 1948 г., к 100-летию со дня рождения художника, вышла серия из двух марок достоинством в 30 и 60 коп., с репродукцией того же автопортрета. Но и это еще не все: в 1957 г. была выпущена юбилейная трехмарочная серия в ознаменование 200-летия Петербургской Академии художеств. На одной из марок этой серии были репродуцированы портреты трех живописцев: К. П. Брюллова, И. Е. Репина и автопортрет В. И. Сурикова.

10. В 1964 г., следуя ежегодной традиции, бельгийская почта выпустила специальную серию из шести марок с доплатой на борьбу с туберкулезом. Тематикой марок были репродукции детских портретов, в том числе трех картин Ван Дейка. В предыдущем году аналогичная серия с доплатой на ту же цель состояла из репродукций шести рисунков Рубенса. Стимулом к приобретению марок с доплатой несомненно служила их привлекательная и модная тематика.



46. Фауна — популярная тема

1. В 1966 г. в Польше вышла серия из девяти марок с изображением лесных птиц, в том числе иволги, зяблика, удода, трясогузки, чижа и других — всего восьми разных видов пернатых. На девятой, а вернее первой, марке — самого мелкого достоинства (10 грошей) — представлены в уменьшенном виде все восемь птиц.

2. Да. Просматривая некоторые каталоги, в том числе и каталог Цумштейна, можно сделать вывод, что среди многочисленных марок с рисунками рыб, вышедших в СССР, нет марки с изображением леща. Однако это упущение авторов каталогов. В 1962 г. в СССР вышли две марки, посвященные речным рыбам. На одной, с номиналом 6 коп., представлен сиг, на другой, достоинством в 4 коп., — многоцветное изображение сазана и на втором плане в одноцветном изображении лещ. Это подтверждается надписью, указывающей на оба вида рыб.

3. Марка с рисунком двугорбого верблюда вышла в Румынии в 1964 г. в серии, посвященной зоологическому парку в Бухаресте. Зоопарки являются частой темой или, вернее, предлогом для выпуска марок зоологической тематики, что позволяет изображать животное царство в значительно более полном объеме, не ограничиваясь местной фауной. В 1964 г. в Румынии было издано несколько серий на зоологические темы: насекомые — восемь марок, рыбы — восемь марок, лошади (точнее, конный спорт) — четыре марки и упомянутый выше зоопарк — восемь марок. Всего 28 марок на тему фауны в одном только году. В 1965 г. вышло более 40, а в следующем — только 22 марки (3 серии) такой тематики. Немногие страны могут похвастать такими темпами, и тем не менее число серий и марок на зоологические темы уже достигло в мире весьма внушительных размеров.

4. На одной из трех марок, вышедших в 1958 г. по случаю столетия новозеландской провинции Хокс-Бей, изображена морская птица — атлантическая, или северная, олуша. На территории этой провинции на мысе Киднапперс находится одно из немногих на свете больших гнездовий этой птицы. Данная территория является заповедником. Птица олуша и мыс Киднапперс показаны на марке с номиналом 3 пенса.

5. В 1962 г. в Польше, как и во многих других странах, была издана серия марок, посвященных борьбе с малярией. На одной из марок этой серии показан вид возбудителей малярии — плазмодиев на фоне красных кровяных шариков (под микроскопом). Завязанные коллекционеры марок на тему «Фауна» включают в эту рубрику не только малярийного комара, анофелеса, но и возбудителей малярии, которые с биологической точки зрения принадлежат к животному миру.

6. Охотничьи птицы. Западный Берлин, издающий собственные марки, выпустил первую серию на зоологическую тему в 1965 г. Это была четырехмарочная серия с доплатой на благотворительные цели (помощь детям) и представляла охотничьих птиц: вальдшнепа, фазана, тетерева и глухаря. В следующем году в этих же целях была издана серия, изображающая крупную дичь, а в 1967 г. — серия, представляющая мелких лесных хищников.

7. Первые марки с изображением жирафа вышли в бывшей португальской колонии Ньяса (не путать с бывшей британской колонией Ньясаленд!) уже в 1901 г., когда была выпущена серия из 14 марок. Центральное место на семи марках в этой серии занимал жираф, а на семи других была изображена пара одногорбых верблюдов. Марки с изображением жирафа издавались там еще несколько раз с разными перепечатками, а в 1921—1924 гг. вышло несколько марок с новым рисунком жирафа, обрывающего пальмовые листья. В июне 1930 г. Ньяса была включена в состав португальской колонии Мозамбик и с тех пор собственных марок не издавала.

8. Орангутанг появился очень рано, еще в 1897 г., на марке бывшего британского владения Северное Борнео (другая разновидность марки, цветная, вышла в 1900 г.). На большой марке изображен борнеанский орангутанг на фоне пальмовых листьев, отламывающий крупную ветвь. В этой же серии были марки с рисунками других зверей: оленя, павлина, крокодила и местной разновидности медведя. Большинство этих марок является теперь редкостями. Бывшая британская колония Северное Борнео называется сейчас Сабах и входит в состав Малайзии.

9. Бегемот появился впервые на марке Либерии еще в 1892 г., когда там вышла большая серия из 12 марок достоинством от 1 цента до 3 долларов. Марка с номиналом 1 доллар изображает черного бегемота на голубом фоне и является довольно дорогой. Более доступно изображение слона на марке в 4 цента из этой же серии.

10. Наверное, многих удивит, что первая марка с рисунком трески появилась уже более 100 лет назад — в 1866 г. — в бывшем британском владении Ньюфаундленд, который является сейчас одной из провинций Канады. В серии из шести марок на разные темы марка с треской была самого малого достоинства (2 цента). Подобная же марка более темного оттенка вышла в 1876 г., а с измененным рисунком — в 1887 г. Так же рано появился на марке Ньюфаундленда (с номиналом 5 центов) тюлень. Эти эмиссии отнюдь не были тогда специально рассчитаны на коллекционеров — ловля трески и охота на тюленей составляли в то время основу существования значительной части населения этого холодного островного края.

47. В тени цветка

1. Серию из восьми марок, представляющих четыре разновидности роз, почта Болгарии выпустила в 1962 г. Интересно, что марки с розами вышли в Болгарии сравнительно поздно, до них издавались многие другие серии, связанные с флорой, изображающие фрукты, овощи, лекарственные и охраняемые растения, грибы. Розы в Болгарии являются не только декоративным, но и промышленным растением; эта страна — крупнейший экспортер розового масла в Европе.

2. Первая австрийская почтовая эмиссия с рисунками цветов состояла из 10 марок и вышла в 1948 г. Это были марки с доплатой на борьбу с туберкулезом. Аккуратно отпечатанная и состоявшая из трехцветных марок большого формата, эта серия пользовалась большим успехом у филателистов и в известной степени явилась образцом для других эмиссий такого рода.

3. Индийская марка с изображением цветка лотоса появилась в 1954 г. На марке кроме рисунка цветка помещена также эмблема ООН и дата «24.10.1954». Этот день отмечался как

День Организации Объединенных Наций, и марка с лотосом была выпущена по этому именно случаю. У многих народов Азии лотос служит символом успеха и мира, и, видимо, поэтому почта Индии избрала такой рисунок для марки в честь Дня ООН.

4. Марка с изображением канадской элодеи вышла в Румынии в 1966 г. в восьмимарочной серии, представлявшей наиболее распространенные виды водных растений. Это была единственная серия марок с растениями, изданная почтой Румынии в том году. В Румынии выходит много марок на природоведческие темы, но они значительно чаще посвящаются фауне, чем флоре.

5. Первая серия бельгийских марок, посвященных выставке цветов в Ренте, вышла в 1955 г. В нижней части трех марок этой серии были изображены исторические памятники города, а в верхней — цветы: бегония, азалия и орхидея. Очередная серия, посвященная указанной выставке, названной «Флоралия», была издана в 1960 г. На этот раз темой рисунков на марках были только цветы. Еще одна серия, приуроченная к «Флоралии» в Ренте, была выпущена в 1965 г. Эта эмиссия состояла из трех марок с изображениями цветов и памятного блока опять-таки с рисунками цветов; в цену блока входила доплата в размере 14 франков в пользу фонда ООН по оказанию помощи арабским беженцам из Палестины.

6. Популярная в Польше серия из восьми марок с рисунками грибов вышла в 1959 г.; в последующие годы почта не обращалась к этой тематике. И все же... к концу 1962 г. в ПНР вышла серия из шести марок в ознаменование 120-й годовщины со дня рождения поэтессы Марии Конопницкой. Темой всех шести марок были иллюстрации к популярной сказке Конопницкой «О гномах и сиротке Марысе». На марке с номиналом 1,5 злотых изображены герои этой чудесной сказки, музицирующие под сенью гриба.

7. Почта Великобритании долго противилась выпуску марок популярной тематики; так обстояло дело, в частности, и с флорой. Однако давление коллекционеров возымело свое действие. Уже в 1961 г. на марках серии, посвященной столетию почтовых сберегательных касс, появились первые стилизованные изображения цветов в виде элементов орнамента. А в 1963 г. на одной из марок, выпущенных по случаю Недели охраны природы («National Nature Week»), рядом с обязательным портретом королевы был изображен красочный, уже не стилизованный букет цветов.

8. Почта Финляндии издает ежегодно серию марок на тему о природе с доплатой на борьбу с туберкулезом. В 1967 г. темой трех марок такой серии стали самые распространенные виды деревьев в Финляндии: береза, сосна и ель, являющиеся в то же время основным богатством страны. Леса занимают 74% всей территории Финляндии, а продукция деревообрабатывающей и бумажной промышленности составляет около 70% общей стоимости экспорта этой страны.

9. В 1965 г. в столице Турции Анкаре состоялся II Международный табачный конгресс, по случаю чего вышла специальная серия из трех марок. На двух из них изображены листья табака, а на третьей — все растение в период цветения. Эта последняя марка — довольно редкое явление в разделе «Флора», поскольку во многих странах на марках изображают душистый табак — популярное цветочное растение, тогда как цветки промышленного табака, значительно более скромные, особенно по сравнению с размерами листьев, не принадлежат к частым темам.

10. В ознаменование 150-летия со дня смерти венгерского ботаника и селекционера Пала Китаибела (1757—1817 гг.) в Венгрии вышла серия из семи марок с рисунками цветов. На шести из них представлены только цветы, а на марке самого малого достоинства (20 филлеров) кроме рисунка цветка помещен также портрет Китаибела. Венгерская почта охотно использует цветы в качестве темы для памятных марок. Например, в честь 20-й годовщины освобождения Венгрии Советской Армией она выпустила серию из девяти марок с изображением цветов, а праздник 1 мая в 1959 г. отметила эмиссией двух марок с рисунком красной розы.

48. Отзвуки стадионов

1. В 1957 г. в Варшаве состоялся чемпионат мира по фехтованию среди молодежи, по случаю чего польская почта выпустила три марки. На двух из них изображены силуэты

фехтовальщиков, расставленных таким образом, что сцепка из двух этих марок составляет в известной степени одно целое изображение. На третьей марке помещен символический рисунок: сабля, шпага и рапира на фоне карты мира, отображенной в проекции Герарда Меркатора ¹.

¹ Герард Меркатор (ван Кремер), знаменитый фламандский картограф (1512—1594 гг.). Проекция Меркатора — цилиндрическая равноугольная проекция карты мира, выполненная им в 1569 г. (*прим. отв. ред.*).

2. Сабля, шпага и рапира на фоне рыцарского шлема с плюмажем — тема очередной марки, изданной в Польше в связи с соревнованиями фехтовальщиков. В 1963 г. в Гданьске проводился очередной, 28-й чемпионат мира по фехтованию. По этому случаю почта ПНР выпустила шесть марок, причем на некоторых из них представлены старинные фехтовальные принадлежности и сцены из рыцарских турниров. Этим и объясняется появление на марке шлема с плюмажем и опущенным забралом.

3. В 1964 г. В начале шестидесятых годов стиль прыжков на лыжах существенно изменился: если до этих пор лыжники чаще всего прыгали с вытянутыми вперед руками, то приблизительно в указанное время начал распространяться другой стиль — прыгуны летели в воздух с прижатыми к туловищу руками. Это нашло отражение и на рисунках почтовых марок. Еще в 1962 г. две из марок, вышедших по случаю чемпионата мира по лыжам (ФИС) в Закопане, изображали прыгуна с трамплина с вытянутыми вперед руками. А уже два года спустя, к зимним Олимпийским играм в Инсбруке, была выпущена серия марок, на которой силуэт прыгающего лыжника (марка с номиналом 1 злотый) соответствовал общепринятому в это время стилю.

4. В 1960 г., во время Олимпийских игр в Риме, в ПНР вышла серия марок, изображавших польских медалистов предыдущих олимпиад. Во время Олимпийских игр в Лондоне в 1948 г. небольшая польская команда не добилась спортивных успехов, зато на художественном конкурсе «Олимпийская симфония» польского композитора Збигнева Турского была удостоена золотой медали. Эта медаль стала темой одной из марок с номиналом 2,5 злотых, на которой ноты и горнисты символизируют музыку. Теперь во время Олимпийских игр не проводятся художественные конкурсы, однако польские спортсмены завоевали достаточно медалей, могущих служить поводом для выпуска памятных марок.

5. В 1955 г. по случаю V Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Варшаве на стадионах столицы проходили II Международные спортивные соревнования молодежи. По этому случаю вышла спортивная серия из шести марок, темами которых были: дружба спортсменов разных рас, только что открытый новый Стадион Десятилетия и четыре вида спорта: баскетбол, гребля, плавание и легкая атлетика; этой последней и была посвящена марка с силуэтом метателя молота в момент броска.

6. В 1964 г. Тяжелая атлетика — один из видов спорта, которому почта ПНР долгое время не уделяла внимания. Лишь в эмиссии, вышедшей к Олимпийским играм в Токио, когда польские штангисты уже завоевали ряд чемпионских званий и достигли мировых рекордов, одна из марок изображала штангиста. Лиха беда начало: год спустя, в 1965 г., в серии, посвященной польским призерам в Токио, нашла отражение и золотая медаль польского штангиста, а в 1967 г., перед соревнованиями в Мексике, вышла серия из восьми марок, на одной из которых был вновь изображен штангист.

7. Перед Олимпийскими играми в Мельбурне осенью 1956 г. в ПНР вышла серия марок с изображением представителей шести видов спорта, в которых польские спортсмены имели шансы завоевать золотые медали. Это были фехтование, бокс, гребля (одиночки), бег с препятствиями, метание копья и женская гимнастика. Однако в результате ряда неудач польским представителям не удалось завоевать золотой медали ни в одном из этих видов спорта, зато пришло известие о золотой медали, полученной Эльжбетой Дуньскою-Кшесиньскою за рекордный результат — 6,35 метра в прыжке в длину. Сразу же была допечатана седьмая марка этой серии, на которой фигура спортсменки с данными ее результата (6,35 метра) не оставляла никаких сомнений, кто именно был изображен на марке, хотя ее имя и не было указано.

8. Спортивная марка с изображением планера и одиннадцати флагов была издана в Польше в 1954 г. по случаю Международных соревнований по планеризму. Одиннадцать флагов, отпечатанных методом одноцветной глубокой печати, представляют соответствующее число стран, планеристы которых участвовали в соревнованиях.

9. Одиннадцать силуэтов велогонщиков изображены на одной из трех марок, вышедших в ПНР в 1962 г. в ознаменование XV Велогонки мира. На трех марках этой серии представлены: велогонщик на фоне схемы трассы; гербы Варшавы, Праги и Берлина на фоне велосипедного колеса и группа из 11 велогонщиков на фоне римской цифры XV.

10. Первая спортивная марка в ПНР вышла еще в 1947 г., однако первая марка с изображением спортсменов появилась в следующем, 1948 г., по случаю VII Велогонки вокруг Польши. В связи с этими соревнованиями была выпущена серия из трех марок с одинаковым рисунком, но разных цветов. Если добавить, что непосредственно перед этим вышла также марка на тему велогонок, преобладание данного вида спорта в польской спортивной филателии станет вполне очевидным.

49. Опять под знаком спорта

1. Марка с фигурами бегунов на дистанции, которая вышла в Венгрии в 1964 г., посвящена 50-летней годовщине первого матча между легкоатлетами Швеции и Венгрии, состоявшегося перед самым началом первой мировой войны в 1914 г. Долгое время обе страны занимали ведущее положение в Европе в области легкой атлетики и, таким образом, это соревнование пятидесятилетней давности происходило, так сказать, на «высшем уровне». В настоящее время Венгрия находится лишь во второй пятерке европейских стран в этом виде спорта, а шведы уже давно не добиваются в нем успехов.

2. Перед Олимпийскими играми в Токио почта Кипра издала серию из трех марок с репродукциями спортивных сцен на древних произведениях искусства. На одной из марок изображен кулачный бой, воспроизведенный с микенской вазы, относящейся к XIV в. до н. э. Это, пожалуй, одно из древнейших изображений кулачного боя. Старейшие марки на спортивные темы, выпущенные в Греции в 1896 г., являлись репродукциями древних произведений искусства; в настоящее время подобный способ отражения спортивной тематики в почтовых эмиссиях снова вошел в моду.

3. По случаю Зимних Олимпийских игр в Инсбруке Гвинея издала четыре марки, а Норвегия не выпустила ни одной. Небезынтересно, что в этих играх участвовала многочисленная команда норвежских спортсменов, которые завоевали немало медалей (3 золотых, 6 серебряных и 6 бронзовых), тогда как спортсмены Гвинеи никогда не принимали участия в зимних Играх по той причине, что в их стране никто не видел ни снега, ни естественного льда и не занимается поэтому зимними видами спорта. Норвегия — одна из стран, в которых марки спортивной тематики выпускаются только в связи с соревнованиями, происходящими на их собственной территории. Однако благодаря моде и связанными с этим коммерческими соображениями таких стран становится все меньше.

4. В 1960 г. в Испании по случаю происходившего в Барселоне Международного филателистического конгресса вышла памятная серия из 10 марок с весьма разнородными сюжетами. Так, на шести марках изображено распятие из храма «Саграда фамилия» («Святое семейство») в Барселоне или же сам храм. На четырех остальных марках представлен динамичный силуэт игрока в пелоту (баскская народная игра, нечто среднее между теннисом и лаптой).

5. В СССР вышло не много марок треугольной формы. Исключение составил 1966 год, когда появился ряд треугольных марок на спортивные темы. Так, в начале года была выпущена трехмарочная серия, посвященная 2-й Зимней спартакиаде народов СССР; это были треугольные марки с эмблемой Спартакиады с треугольными купонами (с рисунками зимних видов спорта), которые вместе составляли, таким образом, квадрат. Летом вышли три других «треугольника», посвященные спортивным мероприятиям: легкоатлетическим соревнованиям

памяти братьев Знаменских, чемпионату по тяжелой атлетике и состязаниям по борьбе за приз им. Поддубного.

6. На марке США 1961 г изображена рука, забрасывающая мяч в корзину, и имеется текст «Naismith 1861—1961». Д-р Джеймс А. Нейсмит, к 100-летию со дня рождения которого почта США выпустила эту марку, был изобретателем баскетбола. Молва гласит, что сей почтенный педагог, преподаватель анатомии Спрингфилдского колледжа в США, долго ломал себе голову, придумывая игру, которая увлекла бы студентов в свободное от занятий время. Он чертил один проект за другим, но, недовольный ими, скатывал исписанные листки бумаги в шарики и кидал их в корзину для мусора. Так, говорят, родилась идея игры в баскетбол.

7. Первая спортивная серия в Венгрии появилась в 1925 г. Она состояла из 8 марок, представляющих разные виды спорта. Эти марки продавались со 100-процентной надбавкой в пользу спортивных союзов. Интересно, что размер надбавки был надпечатан на обороте марок.



8. Самую большую серию, состоящую из 24 крупноформатных марок, почта Индонезии выпустила по случаю IV Азиатских спортивных игр, состоявшихся в Джакарте в 1962 г. Азиатские спортивные игры начали проводиться сравнительно недавно, но уже успели сыграть значительную роль в развитии спорта в Азии, особенно в странах, лишь недавно ставших независимыми государствами.

9. По случаю Олимпийских игр в Токио в 1964 г. почта Франции выпустила марку с номиналом 50 сантимов с рисунком пяти олимпийских колец и парой борющихся дзюдоистов. На этой Олимпиаде соревнования по борьбе дзюдо были впервые включены в олимпийскую программу, что было дружественным жестом в адрес японцев — хозяев Олимпиады. В Японии считают дзюдо чуть ли не национальным видом спорта.

10. Почта ФРГ выпустила к Олимпийским играм в Токио марку достоинством в 20 пфеннигов также с рисунком двух борющихся дзюдоистов. Сюжет на марке тот же, что и на французской олимпийской почтовой миниатюре 1964 г. Но это не столько проявление согласованной эмиссионной политики, сколько результат схематического мышления: если Япония — значит дзюдо...

50. Суда, парусники и лодки

1. Серию марок, посвященных судостроительной промышленности, польская почта выпустила в 1961 г. Серия состоит из шести марок с номиналом от 60 грошей до 5,6 злотых. На этой последней марке помещен схематический рисунок танкера типа «Б-70» грузоподъемностью 19 тыс. тонн. В ту пору, когда появилась серия, это было действительно крупнейшее из строящихся, а вернее подготовлявшихся к строительству, судов. Однако прогресс польского судостроения обогнал филателию, так как уже в 1969 г. началось строительство судна

грузоподъемностью свыше 50 тыс. тонн, а суда водоизмещением свыше 20 тыс. тонн строились в ту пору уже серийно.

2. Марку с рисунком эскимосского каяка почта Канады выпустила в 1955 г. На этой марке с номиналом 10 центов изображен охотник-эскимос в каяке на фоне айсберга; сверху виден олицетворяющий современность самолет. Эскимосский каяк, являющийся прототипом всех спортивных и туристских байдарок, издавна поражает этнографов своим техническим совершенством. Состоящий из легкого эластичного остова, обтянутого тюленьими шкурами, каяк отличается быстроходностью и маневренностью, практически непотопляем и позволяет эскимосу лавировать даже среди льдин и ледяных полей. Ввиду того что единственными традиционными средствами существования эскимосов были охота и рыболовство, они довели изготовление своего охотничьего и рыболовного снаряжения до совершенства, несмотря на крайне скудные ресурсы сырья, имеющиеся в их распоряжении.



3. Почта СССР неоднократно выпускала марки на темы, связанные с полярными исследованиями. Одна из таких серий, посвященных исследованию Арктики и Антарктики, вышла в 1965 г. В ознаменование 50-летия экспедиции на ледоколах «Таймыр» и «Вайгач», которые в 1915 г. впервые прошли Северным морским путем из Владивостока в Архангельск, на одной из этих марок с номиналом 4 копейки изображены оба заслуженных судна. В том же листе параллельно с отмеченной выше маркой была отпечатана в таком же количестве другая почтовая Миниатюра, тоже с номиналом 4 коп., с рисунком первого в мире атомного ледокола «Ленин», проводящего караван судов через пролив Вилькицкого на Северном морском пути. В последнее время благодаря, главным образом, использованию атомного ледокола и нескольких линейных ледоколов Северный морской путь стал оживленной навигационной трассой, обеспечивающей кратчайшую связь между портами Северной Европы и Дальнего Востока, а также облегчающей сообщение с экономическими центрами Сибири, расположенными близ больших рек.

4. Фиджи, до 1970 г. являвшиеся колонией Великобритании в Тихом океане, выпускают марки с 1870 г., но лишь с 1938 г. там стали выходить содержательные марки, отражающие достопримечательности этого архипелага в Океании. Указанная серия состоит из 19 марок с номиналом от 1/2 пенса до 1 фунта стерлингов; она иллюстрирована 14 разнообразными гравюрами. На трех из них изображены разные виды катамаранов, используемых местными рыбаками-меланезийцами. На марке достоинством в 1/2 пенса представлена широкая массивная лодка, соединенная с однодеревным балансиром с помощью крепкого помоста. На лодке установлен большой парус, сотканный из кокосовых волокон, — передвижение на веслах на ней было бы слишком утомительным. На марке в 1 1/2 пенса видна юркая пирога с легким балансиром; на ней установлена мачта с небольшим парусом, однако она быстроходна, даже если идет на веслах. Наконец, на марке в 3 пенса изображена легкая лодка с довольно тяжелым балансиром, приводимая в движение с помощью большого, расширяющегося кверху паруса; тяжелый балансир необходим, чтобы предотвратить возможность опрокидывания лодки с таким

парусом. Все три катамарана вполне пригодны для плавания в открытом море, однако только первый их вид в состоянии совершать дальние плавания.

5. Марка КНР, извещающая о спуске на воду первого судна водоизмещением 10 тыс. тонн, вышла в 1960 г. Номинал ее — 8 фыней, цвет — синий.

6. В 1620 г. английские пуритане, так называемые «отцы-пилигримы» — «pilgrim fathers», спасаясь от преследований на родине, эмигрировали в Америку на шхуне «Mayflower» («Мэйфлауэр»). В 1920 г., к 300-летию их прибытия в Новый Свет, почта США выпустила серию из трех марок. Зеленая, достоинством в 1 цент, изображает шхуну «Мэйфлауэр»; красная, в 2 цента — момент высадки пришельцев; синяя, в 5 центов — заключение поселенческого договора. Двести семейств колонистов с «Мэйфлауэра» поселились на побережье нынешнего штата Массачусетс. Своим усердием, а также жестокостью по отношению к индейцам и прибывавшим позднее другим колонистам большинство из них нажило крупные состояния, и в настоящее время потомки 200 этих семейств являются чем-то вроде нетитулованной американской аристократии.

7. В 1624 г. в местности Форт-Оранж в Америке причалила шхуна «Nieuw — Netherlands» («Новые Нидерланды»), на борту которой находились кальвинисты (гугеноты), бежавшие от преследований из Франции и Бельгии. По случаю 300-летия этого события почта США также выпустила (в 1924 г.) серию из 3 марок. На зеленой марке достоинством в 1 цент изображен сам парусник; на ярко-красной, в 2 цента — момент высадки, а на синей, в 5 центов — памятник первым поселенцам-гугенотам, установленный в Мэйпорте (штат Флорида). Потомки переселенцев с «Новых Нидерландов» играли впоследствии значительную роль во французской колонии Луизиане, которую США купили у Франции лишь в 1804 г.

8. Первые эмигранты из Норвегии, большинство которых составляли лесорубы и рыбаки, прибыли в США в 1825 г. на борту шхуны «Restaurationen» («Рестаурация»). К 100-летию их прибытия почта США издала две марки. На одной запечатлена шхуна «Рестаурация», а на другой изображено парусно-весельное судно викингов, видимо, в память доколумбийских плаваний викингов к северо-восточному побережью Америки. Норвежские колонисты обосновались преимущественно в штате Миннесота, но часть из них переселилась в штат Айова.

9. К 100-летию со дня рождения Фритьофа Нансена (1861—1930 гг.), норвежского океанографа, исследователя Арктики, лауреата Нобелевской премии мира 1922 г. В 1921 г. Нансен находился в СССР в качестве одного из организаторов международной помощи голодающим Поволжья, пострадавшего от неурожая, и завоевал большое уважение со стороны советской общественности. В ознаменование столетия со дня его рождения почта СССР выпустила памятную марку, на которой воспроизведены портрет Нансена и его исследовательское судно «Фрам». Оно было построено по специальному заказу Нансена для проведения исследовательских работ в Арктике и отлично справилось со своей задачей в условиях сурового зимнего дрейфа в арктических льдах.

10. Почта Испании в 1930 г. издала внушительную серию из 35 марок с 12 разными рисунками, посвященную историческому плаванию Христофора Колумба. На нескольких марках этой серии запечатлена каравелла Колумба «Санта-Мария» в трех разных видах: в открытом море со стороны форштевня и кормы и при высадке команды на острове Гуанакани в Новом Свете. Впоследствии изображение каравеллы «Санта-Мария» появилось на марке из серии Г964 г., посвященной испанскому морскому флоту; на этой марке судно показано со стороны левого борта. Историческая каравелла часто репродуцировалась на марках разных стран; она запечатлена, в частности, на польской марке номиналом 1,35 злотых из стандартной серии 1964 г. «Старинные парусники II».