

КРЫМСКИЙ СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ

Р 86 / 1243

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
КООПЕРАЦИЯ
И МОЛОДЕЖЬ**

Р 86 / 1243

МАТЕРИАЛЫ ВСЕКРЫМСКОГО ОБЛАСТНОГО
СОВЕЩАНИЯ КООПЕРАТИВНОГО АКТИВА
МОЛОДЕЖИ 5—6 ФЕВРАЛЯ 1929 г.

КРЫМСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

1929

R 86
1243

„Кооперация является таким аппаратом обращения, который организует многомиллионные массы, вовлекает их в работу по социалистическому строительству и опирается в своей работе на их поддержку“.

(Февральский пленум ЦК ВКП(б) 1927 г.)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
КООПЕРАЦИЯ
И МОЛОДЕЖЬ

R 86
1243

МАТЕРИАЛЫ ВСЕКРЫМСКОГО ОБЛАСТНОГО
СОВЕЩАНИЯ КООПЕРАТИВНОГО АКТИВА
МОЛОДЕЖИ 5—6 ФЕВРАЛЯ 1929 г.

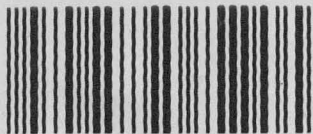
24-22300

49-3944



ВК

Напечатано в 1-й Гостиполито-
графии „Крымполиграфтреста“
в Симферополе в количестве
2000 экз. Заказ № 3147. Крым-
лит № 4108.



2007087654

Всем организациям ВЛКСМ Крыма

В феврале текущего года состоялось всекрымское совещание по вопросам работы среди молодежи в потребкооперации. Совещание проработало главнейшие текущие задачи, которые стоят в области работы среди молодежи.

Придавая исключительное значение принятым решениям, ОК ВЛКСМ предлагает всем местным организациям следующее;

1) на собраниях комсомольских ячеек проработать вопрос о решениях всекрымского совещания;

2) на местах связаться с местными правлениями потребительской кооперации для организации широких собраний кооперированной молодежи, на которых обсудить решения всекрымского совещания;

3) при районных комитетах КСМ созвать совещания кооп. организаторов всех городских ячеек и при участии правлений потребкооперации проработать вопрос о задачах работы кооп. организаторов в связи с решениями всекрымского совещания;

4) всем ячейкам комсомола специально обсудить вопрос о работе кооперативных организаторов.

Секретарь Обкома ВЛКСМ Рамазанов.

Практические задачи молодежи на работе в потребкооперации

(Закл. слово тов. Шинкаревского по выступлениям делегатов)

Второе всекрымское совещание молодежи потребкооперации прошло чрезвычайно активно. Оно дало очень много не только вам, молодняку, но и Крымсоюзу и областному комитету КСМ в области более четкого направления кооперативной работы и активизации молодежи в кооперации.

Нужно отметить, что на некоторых основных вопросах, очерченных в моем докладе и имеющих важное значение для сегодняшнего дня, остановилось всего лишь несколько товарищей и то вскользь.

О перевыборной кампании потребкооперации

У меня возникают некоторые опасения, как бы вследствие того, что затронуто много важных вопросов, перевыборная кампания потребкооперации не прошла бы без должного участия в ней молодежи. А, между тем, перевыборная кампания в политическом отношении является чрезвычайно серьезной задачей, такой же, какой являлась кампания по перевыборам советов.

Вопрос о том, как привлечь всех пайщиков к участию в перевыборной кампании, как нужно наши основные задачи преломлять в действительности, как больше

втянуть молодняк в органы управления, как втянуть женщин в непосредственную работу кооператива, как увязать интересы бедноты с середнячеством, как дать отпор поползновениям кулаков, которые будут играть на наших трудностях, на трудностях и в области недостаточного снабжения хлебом, и мануфактурой, и другими дефицитными товарами,—все эти вопросы имеют колоссальное значение в деятельности кооперации.

Нужно изучить опыт перевыборной кампании сельсоветов, учесть все выявленные недостатки и не давать им проявляться в перевыборной кампании кооперации.

Практические указания по перевыборам имеются в специально изданной Крымсоюзом книжке.

О руководстве молодежью в потребкооперации

И в записках, и в прениях чрезвычайно много внимания уделяли недостаточному руководству молодежью в кооперации. Считаю эти упреки отчасти правильными: и Крымсоюз, и ОК КСМ, как заявил тов. Максимов, вопросам руководства молодежи в кооперации уделяли недостаточно внимания, своевременно не реагировали на активность и интерес, проявленные в процессе кооперативной их работы. В прениях совершенно правильно намечен ряд мероприятий, которые могут внести перелом в область кооперативной деятельности молодежи, в область практического руководства ею, в область поднятия уровня квалификации молодежи; но нужно, чтобы интерес и активность молодежи в деле кооп-строительства были введены в организационное русло, и дано направление этой работе.

Нужно более решительно выдвигать молодняк в наш аппарат. Эта работа должна носить плановый,

систематический характер и проводиться при участии партийной ячейки, комсомольской ячейки, правления кооператива, месткома, экономсовещания, т. е. должна быть широко общественной.

Молодняк и КСМ в этом отношении должны принять самое активное участие.

В программу работы и КСМ, и профорганизаций надо ввести систематическую отчетность о работе молодежи, работающей в кооперации; эта же молодежь должна отчитываться и перед партийными организациями, и перед КСМ. Перед своей (учрежденской) партийной и профсоюзной ячейкой она должна отчитываться более часто, она должна в плановом порядке отчитываться и перед правлением кооператива.

Правильное предложение было внесено, чтобы комсомольцы, работающие в кооперации в различных районах, установили тесную дружескую связь между собой: надо установить связь городских и сельских кооператоров путем переписки молодежи, конференций, экскурсий и т. д. Организацию этой связи должны взять на себя Крымсоюз и ОК КСМ; у этих организаций должны быть сконцентрированы все материалы о деятельности молодежи в кооперации, которые здесь систематизируются и передаются на места.

Нужно систематически устраивать совещания молодежи, работников данного кооператива. Имеется значительное количество магазинов в Севастополе, в Симферополе и в других городах, почему бы не устраивать в таких пунктах хотя бы на один вечер совещания-конференции работников молодежи для выявления и тех недочетов, кои имеют место, и достижений, для выявления требований пайщиков, обмена опытом и внесе-

ния на основе этого ряда новых, хороших предложений. Это улучшило бы работу и активизировало бы молодежь.

Вопрос, выдвинутый вами относительно создания специальных инструкторов по работе с молодежью, — заслуживает внимания, но нельзя институт инструкторов вводить во многих кооперативах. Для этого ни средств, ни возможностей нет. Такой вопрос можно поставить перед Крымсоюзом или крупным ЦРК (Симферополь, Севастополь), но не больше. Этот вопрос заслуживает внимания, и правление Крымсоюза будет о нем иметь специальное суждение.

Об учебе молодежи

Тяга к учебе большая; несомненно то, что вопрос об очищении наших аппаратов не будет основательно разрешен до тех пор, пока мы не выкуем новых кадров работников из молодежи, — рабочих, бедняков, прошедших учебу. Правильно ставят вопрос, что нужно организовать курсы более продолжительные и привлекать туда курсантов, главным образом, из молодежи.

Вопросы кооперативного техникума

Кооперативного техникума, как такового, у нас нет. В Севастополе находится промышленно-экономический техникум, где имеется значительное количество наших курсантов; в содержании техникума мы материально участвуем. Собрание выявило, что необходимо этот промышленно-экономический техникум перевести в Симферополь и постепенно превратить его в кооперативный техникум. Надо это сделать потому, что вопросы кооперации широко охватывают и село, и город; мы ощущаем острую нужду в теоретически подготовленных

кооперативных работников; в Севастополе нет достаточного кадра квалифицированных преподавателей, а в Симферополе они имеются; в Симферополе можно мобилизовать для техникума больше средств. Учитывая это настроение и это мнение, мы этот вопрос поставим в соответствующих органах.

В связи с учебой был выдвинут большого значения вопрос о культурно-просветительной работе и о роли молодежи в ней. Необходимо организовать конкурсы на лучшую культурно-просветительную работу, вообще, и молодежи, в особенности, нужно всемерно поддерживать инициативу в области расширения и улучшения кооперативно-просветительной деятельности.

Мы имеем чрезвычайно большой спрос на учебу, особенно среди молодежи, нужно увеличить процент привлечения молодняка на курсы Крымсоюза, но все же этим мы не сможем удовлетворить те требования, которые к нам предъявляются. Курсы мы можем устраивать в меру имеющихся у нас средств, а их у нас очень мало. Если мы не можем охватить нашими курсами значительного количества молодняка в непродолжительном времени, то нужно искать другие выходы. Нужно, чтобы молодежь училась сама на местах. В настоящее время имеется много заочных курсов; чрезвычайно много ценных и полезных материалов дают заочные кооперативные курсы Центросоюза, и вам нужно приложить все усилия, чтобы молодняк переходил к обучению по этим заочным курсам и этим удовлетворил на первое время свою тягу к науке. Этим вопросом займется наш орготдел, но вы, не ожидая указаний сверху, должны уже сейчас обращаться на заочные курсы.

Молодняк должен больше читать. Почему бы и

городскому и сельскому товарищу не почитать книжки о том, как лучше землю вспахать, как лучше ее удобрить, как лучше очистить зерно для посева, как и когда лучше посеять, как бороться с засухой, вредителями, как улучшить молочное хозяйство, как правильно разделать тушу мяса и т. п., а у нас это очень мало делают, считают, что это скучная и неинтересная вещь. После этого совещания вы должны наметить у себя определенный план чток книжек по специальным вопросам: кооперативного просвещения, сельского хозяйства, техники торговли и т. п.

Важным мероприятием в области проведения культурно-просветительной работы является работа с кино. Эту работу мы сейчас развертываем. Какую роль играет на месте молодежь в деле кинофикации? Мы еще не слышали отзывов о картинах, демонстрируемых нашими кино-механиками: хороши ли они, полезны ли, нужны ли, что нужно внести нового? В этих вопросах не проявлялась должная активность со стороны молодежи. Вопросы кинофикации имеют большое значение. Тов. Ленин особое значение придавал развитию кино в Советском Союзе; постановления ЦК партии о кино указывают на важность значения его с точки зрения действительно широкого культурно-просветительного обслуживания масс. Молодежи нужно широко приобщиться к вопросам улучшения и развития кино.

О хищениях и растратах

Некоторые т.т. указывали, что растраты и недостачи получаются иногда вследствие неопытности некоторых работников, вследствие того, что ряд работников на местах, особенно продавцы, получают недостаточно

разъяснений, недостаточно содействия в усвоении порученной работы и т. п. Молодняку нужно забить тревогу в этом вопросе и добиться устранения этих явлений. Нельзя слишком увлекаться выдвижением, нельзя поручать специально технического дела неподготовленным работникам, нельзя поручать кассы лавок непроверенным работникам, иначе мы можем создать ряд невинных растратчиков.

Необходимо предупреждать такие явления, которые ведут к хищениям и растратам.

Там, где ревкомиссия работает хорошо, там, где кооперативная общественность развита,—там возможностей растрат меньше.

Неверно некоторые т.т. замечают, что инструктор может предусмотреть растраты. Ведь каждый инструктор обслуживает 10, 12 и больше кооперативов и, естественно, за всем не может усмотреть и не всегда может (хотя и должен) пресечь во-время проявления бесхозяйственности и злоупотребления.

Ревкомиссии находятся постоянно при кооперативах, тесно соприкасаются с повседневной деятельностью данного кооператива и, если они еще тесно свяжутся с широким кругом пайщиков, они смогут предупредить растрату. Чтобы не допустить растрат в кооперативах, нужно широко использовать и „легкую кавалерию“ из молодняка: если она еще недостаточно опытна, она зато достаточно энергична и решительна, чтобы вскрывать язвы и болезни кооператива. Каждый работник из молодежи, член ревкомиссии, должен чаще отчитываться перед комсомольской ячейкой, как должны отчитываться и те комсомольцы, которые входят в состав правлений ЦРК или потребительских обществ.

Нужно практиковать внезапные ревизии, нужно устраивать их так, чтобы заведующий лавкой или кассир не знал, когда они будут предприняты. Бывали такие случаи, что предупреждали о ревизии, а растратчики мобилизовались и при содействии друзей на день покрывали свои хищения, и растраты не обнаруживались. Нужно завести такой порядок, чтобы кассовые книги всегда были в ажуре и чтобы можно было изо дня в день вести наблюдение за кассой. Нужно решительно требовать, чтобы на подотчетные суммы немедленно представлялись отчеты, и если этого председатель или закупщик не делает, сообщать об этом ревкомиссии и Крымсоюзу. Если эти и другие предупредительные меры будут проводиться, то этим самым можно устранить растраты, которые являются язвой на кооперативном теле. Помните, наша задача не только в том, чтобы отдавать под суд растратчиков, наша задача в том, чтобы наметить предупредительные меры к недопущению хищений и растрат.

Неправы те, которые думают, что инструктор обязан следить за деятельностью председателя; в самом деле, если председатель или член правления кооператива тратит на свои личные нужды бешеные деньги, излишествует, пьянствует, то инструктор может этого и не заметить; но если общественность данной местности не реагирует на это, то это уж плохо; это значит — косвенно участвовать в этих преступлениях и хищениях. Нужно более решительно ударить по растратам, нужно сконцентрировать внимание на общественном контроле и на большом участии в этом деле КСМ и молодежи.

О пая

Товарищи вполне правы, указывая, что ни одна важная кампания, которая проводится кооперацией, не может проводиться без участия молодежи. Вопрос о сборе паев, кооперировании, создании различных инициативных групп,—во всем этом молодежь должна принимать самое деятельное участие.

В прениях этому вопросу уделили значительное место и почти все высказались за введение дифференцированного пая. Меня спрашивают, что это за группа „индивидуального обложения“ и какие это хозяйства, для которых устанавливается повышенный пай в размере 40—50 р. Это хозяйства зажиточные, кулацкие, которые облагаются, так наз., индивидуальным налогом, и для них и устанавливается повышенный пай.

ЦИК СССР утвердил закон о дифференцированном пая, и нам нужно его скорей ввести в жизнь и применить его на практике не позже 1-го июля с. г.

Введение дифференцированного пая не столь просто, как введение даже уставного 25-руб. пая. Нужно провести большую разъяснительную работу, разъяснить и доказать середняку, почему он платит больше бедняка, почему тот, кто облагается индивидуальным налогом, должен платить больше середняка, почему служащий и рабочий, чем больше он зарабатывает, тем он выше платит пай в кооператив. Вам этим делом нужно будет заниматься.

Кооперация больше обслуживает того, кто больше зарабатывает, ибо он больше покупает в кооперации, и за это обслуживание он должен и больший пай платить кооперации.

Классовый подход должен быть во всех областях, и в этом случае классовое подразделение должно быть отражено также на размере пая.

Товарищи говорили, чтобы комсомольцам и молодежи, особенно на селе, неимущим и неимеющим самостоятельного заработка, давались бы исключительные льготы и по размеру пая, и по времени его уплаты. Вы правы,—в законе по дифференцированному паю устанавливается взнос для вторых членов семьи— $\frac{1}{4}$ основного пая, устанавливаемого для первого члена семьи. Например, если комсомолец—второй член бедняцкой семьи, для которой устанавливается, примерно, пай в 10 р., то размер установленного для него пая равняется 2 р. 50 к., если он сын середняка, для которого пай устанавливается в 30 р., то он вносит 7 р. 50 к., притом с рассрочкой в 2—3 года. Это даст возможность потребкооперации широко проводить кооперирование вторых членов семьи—женщин и молодняка.

Вами выдвигался вопрос относительно того, чтобы из фондов кооперирования бедноты кооперировать не только бедняка, но и его сына, дочь и вообще молодежь, т. е. вторых членов семьи.

Ваше требование вполне законно, но я сомневаюсь, сможем ли мы это провести, ибо наши фонды бедноты невелики. Перед нами стоит задача уже в текущем году всю бедноту втянуть в кооперацию.

О взносе пая батраками

На этот счет имеются указания, что батраки платят льготный пай в 5—10 рублей; такой же пай устанавливается и для молодежи, получающей 25 р. и ниже.

Предложение выступившего здесь товарища из Са-

рабуза о создании троек по кооперированию и сбору паев очень разумное, нужно его проводить везде и всюду. Мы этим путем не только увеличиваем сбор паев, кооперирование населения, но и усиливаем общественность в кооперации, усиливаем пропаганду идей кооперации. Нужно поощрять подобную деятельность актива, особенно молодежи.

Могут ли быть членами кооперации лишенные права голоса? Крестьяне, лишенные права голоса, но занимающиеся своим хозяйством, могут быть членами кооперации, но они не пользуются активным и пассивным избирательным правом. Все остальные группы лиценцев—жандармы, офицеры белых армий, бывшие торговцы и т. д.—членами кооперации состоять не могут, хотя бы и жили на селе.

О строительстве

Мы выдвинули вопрос о двух ценах—о том, чтобы члены кооператива платили одну цену закупаемый у кооператива товар, а не-члены—другую. Нужно все эти вопросы обсудить и среди актива, и среди КСМ, и среди всех пайщиков. Пайщику нужно разъяснить значение двойных цен; нужно доказать, что пайщик и не-пайщик не могут находиться в одинаковом положении; пайщик вносит пай в кооператив, а не-пайщик не вносит ничего в кооператив, а пользуется его благами; надо разъяснить, что потребность в строительных затратах за счет не-пайщика могут быть частично удовлетворены введением двойных цен.

Мы сейчас поднимаем в порядке обсуждения вопрос о создании специальных фондов на строительство не только из прибылей, но и путем сбора при отпуске

товаров в размере 1—2 или 3% с каждого рубля, в виде займа. Ставить этот вопрос нужно вокруг конкретного строительства; в Керчи, например, нужны средства для постройки хлебозавода; в Сейтлере или Алушке—для постройки лавки; в Симферополе—для постройки холодильника; в Адаргине—для постройки маслозавода и т. п. и т. п., а средств кооперативных на это строительство тратить нельзя, кооперативы окажутся тогда без оборотных средств. Вот тогда вопрос о привлечении средств для конкретного строительства должен быть заострен перед пайщиком. Нужно, чтобы сам пайщик убедился в целесообразности и необходимости специального отчисления на строительство, ибо это выгодно и необходимо для него самого. Вопрос о создании строительного фонда нужно широко обсуждать в массах.

Этот вопрос является одним из самых больных. Ваши замечания и о гнилом картофеле и о тухлых яйцах являются следствием того, что мы не имеем складочных, приспособленных помещений, что мы работаем позитивно, не сохраняем, а портим из-за этого много ценных продуктов. Чем раньше и быстрее будет разрешен вопрос о строительстве, тем лучше будет для кооперации и пайщика и тем более дешевый и доброкачественный продукт будет попадать населению. Надеяться на центр—Москву или Симферополь—не следует. Государство и кооперация не могут выделить на эти цели значительных средств, придется частично брать их непосредственно на местах у населения и у пайщиков.

О самостоятельных заготовках потребкооперации

Такой вопрос, как хлебозаготовки, заслуживает особого внимания. Здесь особенно четко выявляется и наша слабая деятельность, и физиономия кулака, и то, что мы кулаку не даем должного отпора, что мы на местах извращаем политику партии и государства и что мы между собой конкурируем, а частник и спекулянт делают свое дело. Нужно серьезно поставить вопрос об экономическом давлении на кулаков и зажиточных, не желающих сдавать гос. и кооп. организациям хлебных продуктов. Нужно прекратить ему отпуск товаров из потребилочки: и спичек; и сахару, и соли, и мануфактуры, и других товаров; нужно ему закрыть и кредиты и отпуск с.-х. машин и частей по линии с.-х. кооперации. Если кулак бьет нас повышением цен на хлеб, бьет рублем, то и мы также должны бить его рублем.

Относительно остальных заготовок.

На местах существуют кое-где такие мнения, что не дело, мол, потребкооперации заниматься заготовкой смушек, различного рода утильсырья, яиц, масла и т. д., что это как будто дело сел.-хоз. кооперации. Неправильно это. С.-х. кооперация не может со всем этим справиться. Потребкооперация, широко разветвленная на селе, связанная с крестьянством, должна заниматься этим делом и всемерно использовать свой аппарат для этого. Мы являемся основными заготовителями на селе, и вы должны способствовать проведению заготовок и полному выполнению заданий, даваемых на селе потребобществу.

Для кооперации имеет важное значение вопрос выпаса, нагула скота. Мы ощущаем теперь недостаток

в мясе. Мы завозим в Крым скот с Северного Кавказа, Украины, из Воронежа, Тамбова, и все же мы не в состоянии создать достаточных мясных фондов и резервов, ибо в заготовках скота имеются затруднения.

Нагул может создать мясные фонды и удешевить мясо, улучшить его качество и, главное, дать увеличенное количество мяса. В среднем каждая скотина за промежуток времени между весной и осенью нагуливает, примерно, 4 пуда мяса, да, кроме того, и качество мяса улучшается. Для постановки такого важного предприятия Крымсоюзу необходимо, примерно, 600.000 руб.

Я рекомендую вам по вопросу о нагуле скота почитать книжки и иметь о нем нужное представление.

Чтобы создать выпасное хозяйство, требуется изыскать значительные средства не только вне кооперации, но и внутри ее, у самого населения, и вы в этом должны принять участие.

О посевной кампании и содействии в деле поднятия сельского хозяйства

Практические работники кооперации из молодежи, которые на местах соприкасаются с сельским хозяйством, могут чрезвычайно много сделать в этом направлении. Нужно заняться вопросом, как лучше снабжать колхозы, совхозы, бедняцкие и середняцкие хозяйства посевным материалом, машинными частями, нефтью для тракторов, продовольствием, фуражем и др. товарами; нужно особенно следить за тем, чтобы семенной материал не ушел на потребительские нужды, чтобы семена своевременно очищались.

Вопросы поднятия урожайности, улучшения техники сельского хозяйства и реконструкции (перестройки)

сельского хозяйства являются основной проблемой, поставленной коммунистической партией, и этими вопросами нужно заниматься не кампанейски, а путем повседневной творческой деятельности. Вы должны быть авангардом в выполнении этого задания.

О комсомольских магазинах и продаже спиртных напитков

Вы правильно поставили вопрос о том, что в комсомольских магазинах спиртных напитков не должно быть, и когда ваши правления настаивают на торговле вином в этих магазинах, они поступают неправильно; правление Крымсоюза не разделяет их точки зрения. Если они так поступают, то они смотрят на комсомольские магазины только как на коммерческие мероприятия, не понимая их культурного и общественного значения, а мы ведь не торговлей только занимаемся (бурные аплодисменты).

Нельзя разрешать торговли вином в комсомольских магазинах вследствие того, что молодежь должна больше всех воевать против спиртных напитков; вино нужно заменить другим полезным товаром, особенно потребным для молодежи.

В комсомольских магазинах нужно развить торговлю книгой, спортивными и всякими иными принадлежностями, могущими усилить культурные запросы населения, вообще, и в особенности молодежи. Вы должны взять на себя эту инициативу и приложить все усилия, чтобы комсомольские магазины являлись культурными уголками. Молодежь больше всех занимается физкультурой, и она должна иметь спортивные предметы в своих магазинах, а вы этим до сих пор плохо зани-

мались (с места: „В Крымсоюзе их нет“). Если нет, то нужно, чтобы они были.

В ближайшее время нужно устроить конкурс на лучший комсомольский магазин; в нем нужно поднять производительность труда, улучшить технику торговли и укрепить связь с пайщиком. Комсомольский магазин должен быть образцом во всех отношениях—и в культурной постановке, и в лучшем обслуживании пайщика и на примере лучшей трудовой дисциплины; общественность вокруг этих магазинов, большее внимание к ним со стороны правления кооперативов, комсомольских организаций и пайщиков будет способствовать этому.

Но параллельно с этим некоторые т. т. ставили вопрос о том, что кооперация вообще не должна торговать спиртными напитками, что их нужно изъять из кооперации и что это вообще не подобает кооперации. Такая постановка вопроса неправильна. Мы вынуждены этим делом заниматься и особенно на селе для того, чтобы не допускать развития выгонки самогона, чтобы крестьяне не портили для этого хлеба. Мы должны торговать спиртными напитками еще и потому, что самогон содержит в себе много вредных ядовитых веществ значительно больше, чем водка, а также и потому, что этим путем мы боремся с шинкарством. Вы должны быть вдохновителями борьбы с алкоголизмом, но не перегибать палок, не вести борьбу только административными мерами, а усилить культурный фронт, создать предварительные условия для борьбы с шинкарством, самогоном, усиления общества борьбы с алкоголизмом, создания общественных чайных и т. д.

О внутрикооперативных связях и регулировании

Правильно ставили вопрос некоторые товарищи, особенно из села, что забор товаров следует производить у Союза и через Союз. Некоторые указывали, что приходится закупать товары у частника вследствие отсутствия их в Крымсоюзе. Такие выступления наводят на грустные размышления. Покупка у частника—зло, и его оправдывать нельзя.

Когда забираются товары у госорганов или у частника без содействия Крымсоюза, то обычно набирают всякий хлам, лежащий ряд лет у кооперации, приносящий ей большие убытки. Если не хватает у СельПО каких-нибудь товаров, то лучше временно перебиться без них, но не брать их у частника; если в них есть все же острая нужда, то делайте это, но только через Крымсоюз, чтобы он мог контролировать вашу работу и не допускать всучивания вам ненужных и неходовых товаров.

Вы говорите, что у госорганов берутся товары потому, что там открывают кредиты, а в Крымсоюзе их мало.

На основе опыта мы видим, что обычно векселя, которые выдаются за такие товары, выкупают не общества, а Крымсоюз. Нужно работать по плану и вкладываться в открытые Крымсоюзом кредиты. Я должен предупредить, что в силу тяжелого финансового положения, испытываемого ныне потребкооперацией, мы вынуждены к тем кооперативам, которые допускают векселя даже к нотариусу, относиться более сурово, допускать их векселя к протесту и привлекать правления этих П. О. к ответственности за неумелую постановку работы и ведение хозяйства.

Некоторые поднимали вопрос о том, что Крымсоюз предоставляет недостаточные кредиты. Мы открываем кредиты с учетом всех ваших потребностей и на основе всех ваших показателей, учтите, что лимит—это предельная цифра, и не всегда он должен быть заполнен на 100%.

Мы сейчас ставим вопрос о том, чтобы некоторые кооперативы перевести на покупку товаров только за наличный расчет. Примите к сведению, что по линии Госбанка только на второй квартал тек. года уменьшены кредиты, примерно, на 550.000 руб., и мы должны ждать дальнейшего сокращения. Мы должны изыскивать средства от местного населения вкладами, авансами, брать от населения средства заимобразно, хотя бы на несколько дней. На этот счет имеется достаточно директив, и их нужно претворить в дело. Пора перестать надеяться на богатого дедушку.

О роли инструктора

Инструктор—помощник в работе кооперации; он дает направление в работе, но вся работа кооператива должна проводиться вашими выборными органами, кооперативным активом вместе с пайщиками. Чем больше будет углублена и расширена массовая работа, тем больше сможет инструктор углубляться не в мелочи деятельности кооперации, а дать правильные советы, указания и предложения в развитии работы кооперации.

О книжной торговле

Одним из больших минусов в нашей работе является то, что до сих пор мы не развили книжной торговли. Я читал вам телеграмму, подписанную т. Зиновьевым—

членом правления Центросоюза, о необходимости продвижения литературы по посевной кампании в крестьянскую массу. Нужно заинтересовать крестьян книжкой, нужно подбирать такие книжки, которые помогали бы им развивать хозяйство; нужно сделать резкий перелом в этом отношении, и развитие книжной торговли считать одной из первоочередных задач потребкооперации.

О составе правлений

Правильно товарищи указывали, что мало молодежи работает на платных выборных должностях в кооперации. Мы ставим вопрос о том, чтобы на селе в кооперативах иметь, примерно, двух платных членов правления. Мы уже перешагнули тот период, когда в кооперации был только один платный член правления. Работа наша усилилась, усложнилась и состав платных членов правления нужно увеличить, тогда мы сможем увеличить не только кадр молодняка в составах правлений, но и кадр молодняка на платных должностях. Нужно, однако, отметить, что механически к этому нельзя подходить. При конструировании состава выборных органов кооперации нужно выбирать только тех, кто пользуется авторитетом честных, преданных, любящих кооперативное дело и связанных с населением людей. Вы не должны забывать той ответственности, которая ложится на молодняк, работающий в составе правлений; эту ответственность берет на себя парторганизация, и комсомол, и Крымсоюз. Поэтому в кооперацию нужно выдвигать лучший молодняк, лучших комсомольцев, могущих оправдать доверие партии, населения. Нужно смело и решительно выдвигать молодняк на ответственный

ную руководящую работу, помогать им, но и требовать от них работы.

Нужно также усилить роль женщины в кооперации; молодняк должен объявить решительную борьбу тому консерватизму, который мешает продвижению женщин в кооперацию, особенно в национальных районах. Отсталая часть населения, особенно в татарских районах, никак не может примириться с тем, чтобы в правлении на платной работе была женщина. Комсомольцу и молодняку нужно решительно бороться с такими явлениями и систематически выдвигать женщин на руководящую работу, ибо женщина больше всех связана с кооперацией, она больше знает ее недуги, ее недочеты и скорей их сможет излечить.

Об ученичестве и броне

Мы, кооператоры-правленцы, не всегда обращали должное внимание на то, как идет квалификация брони, ученичества, как они работают, какую поддержку и какие припятствия они встречают в работе. Этим очень мало интересовались и мало занимались и профсоюзы, и КСМ.

Профорганизации, КСМ должны дать этой важной задаче направление, больше заняться этим вопросом; привлечь руководителей кооперации и вместе с ними содействовать углублению знаний ученичества, расширению брони и выковыванию из молодежи новых специалистов и кооператоров.

О практикантах

Практиканство нужно расширить и не экономить на этом. Вы слышали на собрании по проверке аппарата Крымсоюза о тех чуждых элементах—специалистах мяс-

никах, овощниках, сырьевщиках, товароведах, засоряющих наши аппараты. Мы не можем найти мясных работников из среды членов профсоюзов, мы не имеем еще своих подготовленных людей, а это значит, что нужно было своевременно готовить работников для замены чуждых нам людей, а для этого мы должны были иметь кадр практикантов—смену.

Нужно было решительно взяться за выдвижение новых работников практикантов, следить за поднятием их квалификации. Задача выдвижения новых работников должна стоять не только перед кооперацией, но и перед профорганами, перед ячейками и перед комсомолом. Все вместе должны решительно приняться за эту работу. Практиканты должны набираться из среды националов, рабочих, батраков, бедноты и таких, которые хотели бы учиться и действительно учились бы.

О школьных кооперативах

Надо признать, что Крымсоюз и кооперативы на местах не занимались ими и их мало знали. Школьные кооперативы имеют для нас большое значение. Мы должны взять шефство над ними и помогать им. Вам, молодежи, нужно больше всего интересоваться их работой. Через школьные кооперативы мы начинаем создавать кооператоров и прививать кооперативные идеи трудящимся массам с ранних лет.

О качестве продукции

Многие поднимали этот вопрос. Верно, качество многих продуктов никуда не годное; и те промышленные органы, которые выпускают такую продукцию, часто забывают, что партия решительно поставила вопрос

и об удешевлении промышленной продукции, и о поднятии ее качества. Существует даже особый комитет по поднятию качества продукции. Мы можем добиться реальных результатов по повышению качества продукции тогда, когда будем конкретно указывать факты и сообщать о них куда следует.

Есть у вас плохие товары, составляйте акт, шлите нам, а мы их пошлем в центр, подыдем там бучу и заставим повысить качество продукции.

Мы таким образом несколько раз заостряли вопрос в центре и при содействии РКИ качество в дальнейшем повышалось.

О вкладах

Все свободные средства, которые имеются у населения, нужно стараться втянуть в кооперацию и сберкассы. Эта работа имеет колоссальное значение в жизни кооперации. Пайщику нужно разъяснить, что преступно держать временно свободные средства в кармане, когда они нужны кооперации и когда он их может получить в любое время. Часто рабочие, служащие, крестьяне не хотят вносить вкладов, боясь, что об этом узнают другие. Нужно помнить, что вклады сохраняются в строгой тайне. Если придет в кооперацию милиционер или финансовый инспектор, но без специального документа от судебных органов, и будет требовать сведения о вкладчиках, то им этих сведений нельзя давать. Некоторые, разглашая тайну вкладов, думают, что они делают доброе дело и оказывают этим содействие финорганам, а на самом деле они совершают преступление, из-за чего десятки и сотни тысяч рублей уплывают от нас. Тайна вкладов должна быть строго сохранена,

нужно бороться с теми, которые разглашают эту тайну. Вы должны принять меры к максимальному сбору вкладов в кооперацию.

Тов. Барский из Керчи сообщил о том, что граждане не хотят вносить вклады вследствие того, что их заставляют ходить то в контору, то в лавку, то к члену правления, то к бухгалтеру, то к кассиру; такое отношение к вкладчику бюрократизм, чиновничество, которым нужно объявить решительную борьбу.

Прием вкладов нужно упростить; поставить дело так, чтобы вклады принимались в любом магазине, без всяких задержек, и в любом магазине засчитывали их за отпущенный товар, и в любом магазине в случае нужды выдавали бы по вкладным книжкам и наличные средства. Нужно вкладные операции привить и в городе и в селе. Чем проще будет поставлена работа, тем больше гарантий в ее успехе. Успех вкладных операций может уничтожить недостаток средств в кооперации.

Нужно поднять вопрос и о получении авансов от рабочих и крестьян. В своем докладе я иллюстрировал цифрами, сколько авансов мы вносим за покупаемые товары. Почему крестьянин и рабочий—член кооператива—не могут принять посильное участие и вносить аванс за заказанные им в кооперации товары. Раз государство не может давать средства кооперации, то нужно их находить внутри себя, непосредственно у пайщиков.

Нужно во всех населенных сельских местностях иметь ларьки и лавки „с колокольчиками“, чтобы иметь возможность лучше обслуживать крестьянство и особенно бедноту. Нужно увеличить сеть ларьков и в городах, особенно в промышленных районах: Керчи, Севасто-

поле и Симферополе. Другие города Крыма также должны расширять сеть ларьков и начать применять лоточную, разносную торговлю спичками, папиросами, мылом и некоторыми предметами домашнего обихода. Этим мы облегчим потребителю возможность скорейшего получения некоторых товаров, этим мы отчасти ослабим очереди в лавках, этим мы сумеем привлечь в кооперацию ряд безработных и научить их торговать и усваивать кооперативные идеи.

Взаимоотношения продавцов с покупателями

Некоторые говорили о том, что зачастую наблюдаются случаи грубого отношения со стороны покупателей к продавцу и обратно. Вы должны объявить этому явлению решительную борьбу. „Легкая кавалерия“ должна взять на себя задачу давать отпор грубиянам из среды покупателей и брать под особый обстрел продавцов за их грубое отношение к покупателю, особенно к рабочим, и за оказание привилегий по знакомству и хорошо одетым покупателям.

Составьте план, согласуйте его с вашим правлением, обойдите ряд магазинов, и вы на месте сумеете установить все эти болезненные явления, а затем наметить ряд практических мер к их изжитию.

Нужно обязательно ликвидировать бездушное отношение к продавцу, отношение как к чуждому элементу, и разъяснить, что продавец является трудящимся и членом профсоюза и что с ним обращаться, как с пешкой, недопустимо.

Инициативу упорядочения этого вопроса молодежь должна взять на себя и проводить ее энергично, стойко вместе с потребителем и широким кругом трудящихся.

Нужно облегчить труд продавца и превратить продавца в массовика, общественника.

Не думайте, что задача продавца в лавке заключается только в том, чтобы уметь продавать, запаковать и т. д. Ему нужно проводить большую массовую работу. Продавец должен быть общественником; он должен знать, почему нет мануфактуры, почему у нас существуют очереди, почему повышаются цены на те или иные товары и т. п., и уметь их разъяснить толково и понятно покупателю. Продавец должен уметь кооперировать новых членов, собирать паи от пайщика, развивать вклады и т. д.

На эту работу особенно должны выделяться комсомольцы-активисты.

О наценках

Ряд тт. указывали, что в отдельных местах (Кореиз, Симеиз) наценки на отдельные товары, даже широкого потребления, высоки, доходят до 48⁰/₀.

Мы должны беспощадно бить тех, кто, гоняясь за высокими прибылями, забывает основную линию партии в области снижения цен на товары. Но нужно бороться и с теми, которые во имя легкой, дешевой популярности не добирают наценок. Такие явления были замечены в Биюк-Онларе, где сахар и папиросы продавались ниже нормированных цен и где в первом квартале 1928/29 г. мы имеем нормы выше норм наценок.

Борьба с частником

Многие тт. останавливались на вопросе вытеснения частника. С частником нам нужно бороться, вытеснить его и за его счет расширяться. Здесь придется употре-

бить методы экономического и организационного воздействия. Ограничиваться только циркулярами и распоряжениями Крымсоюза нельзя, нужно изучать причины существования частника, методы его работы, чтобы знать, как дать ему бой. Мы можем давать общее направление, но этот вопрос имеет в каждом месте и районе индивидуальные особенности, и их нужно на месте изучать. В одном месте частник силен потому, что он кредитует, в другом—вследствие того, что кооперация плохо работает, в третьем—вследствие высокой товарности, в четвертом—вследствие особой его гибкости и т. п. Все это нужно хорошо знать, только тогда можно дать бой частнику.

О снабжении промышленных районов

Выступавший товарищ из Севастопольского Морзавода говорил, что Крымсоюз их плохо снабжает. Это неверно,—основную массу дефицитных товаров мы направляем в промышленные районы. Это, конечно, правильная линия, но перегибать палку и в этом отношении не следует.

Вы говорите: „давайте нам мануфактуру, подсолнечное масло, крупу, давайте нам все и вся“, что же мы будем давать крестьянам в обмен на хлеб, сел.-хоз. продукты, которые мы от них берем?

Необходимо побольше промышленных товаров (мануфактуру, кожу) перебросить в деревню для усиления хлебозаготовок, а рабочим давать побольше сел.-хоз. продуктов: хлеб, масло, мясо, входящие в бюджет рабочего. Без мануфактуры рабочий временно перебьется, а без хлеба и мяса—нет.

Мануфактуру и другие дефицитные товары городу

мы будет давать в III квартале, когда деревня насытится и когда по сезону уменьшатся хлебозаготовки.

Это обстоятельство нужно учесть и не козырять тем; что вы промышленный район и поэтому должны все получить.

Рабочий сознательно на эту жертву идет и линию партии целиком одобряет.

О подсолнечном масле

Много упреков сыпалось по адресу Крымсоюза за нехватку масла. Учтите, что масло заменяет собой много жиров, которые раньше ввозились из-за границы; кроме того, в текущем году был очень плохой урожай подсолнуха, а спрос и на постное масло и на всякие жиры значительно расширился. Получаемое подсолнечное масло нами направляется преимущественно в рабочие и льняные районы. Чтобы стимулировать сдачу льна, мы туда дали больше масла, чем в другие места. Завозить масло по спекулятивным ценам и без разрешения мы не можем и не ждите получения масла в большом количестве.

Кого снабжает Крымсоюз

Товарищи упрекали Крымсоюз за то, что он отпускает товары не только своим членам, но и другим организациями. Не совсем правы эти товарищи.

Нами снабжаются: курортные управления, военное ведомство и т. д. Мы это делаем потому, что не можем отдать их на снабжение частнику. Кроме того, мы по некоторым товарам и продуктам являемся монополистами (сахар, мясо, чай и др.).

Рабочей кооперации брать на себя снабжение этих организаций невозможно по ряду причин:

1) этим организациям потребные дефицитные товары придется отпускать за счет пайщика, что недопустимо;

2) городская кооперация и курортные ПО призваны для розничной, а не для оптовой торговли;

3) городские ПО должны отпускать товар по розничным, а не оптовым ценам, а это для государственных курортных организаций очень накладно.

Вот причины, в силу которых Крымсоюз вынужден взять на себя снабжение этих организаций. Учтите, что Крымсоюз больше 90% производит продажу товаров своей сети и Центросоюзу.

О товарном голоде и несвоевременном подборе товаров

Если своевременно будут присылаться заявки, если работники кооперации будут знать потребности своего пайщика, есть уверенность в том, что товары в кооперации будут своевременно. Товарищи жалуются на товарный голод. Почему товарный голод у нас в Советском Союзе и в Крыму имеет место при наличии увеличивающегося с каждым годом выпуска нашей промышленностью потребительских товаров? По ряду товаров—мануфактуре, сахару, чаю и ряду других—мы уже далеко перешагнули довоенные размеры, а спрос все же превышает предложение; это происходит вследствие: 1) улучшения материального положения трудящихся, а значит роста спроса на товары; 2) усиленного завоза товаров в хлебозаготовительные районы; 3) стремления у покупателей создавать у себя резервы и 4) вследствие неумелого подбора товаров рядом торгующих организаций, вследствие чего в одном месте наблюдается затоваривание, а в другом нехватка.

Мне задали вопрос—будет ли производиться Крым-

союзом непосредственно заготовка свежей рыбы от рыбаков? Определенный ответ дать на этот вопрос нельзя. Основное количество рыбы мы должны получать от „Рыбтреста“, но возможно, что мы будем покупать рыбу у рыбацких артелей и даже у отдельных рыбаков, если снабжение „Рыбтреста“ будет для нас недостаточно.

Мне задали вопрос—почему индекс с.-х. продуктов ниже индекса промышленных товаров и почему такую линию ведет партия и советская власть? Неправ товарищ, полагая, что партия ведет такую линию. Если сравнивать довоенные цены с ценами нынешнего периода, то получим, что индекс цен промышленных товаров несколько выше цен товаров с.-х., „ножницы“ еще имеются. Но партия и советская власть из года в год ведет линию на то, чтобы „ножницы“ больше сдвинуть, разрыв уничтожить, и с каждым годом при снижении цен на промышленные товары мы имеем увеличение цен на с.-х. продукты, особенно в текущем году. Цены повысились и на хлеб, и на молочные продукты, и на яйца, и ряд других с.-х. продуктов. Повышение стоимости набора бюджета рабочего в текущем году идет исключительно за счет повышения на с.-х. группу.

О выдвижении

Вопрос о правильном подборе выдвиженцев из бедноты, женщин, молодежи, вопрос о создании из них кадра новых советских работников—задача очень сложная. Мы берем на себя большую ответственность за выдвигаемых товарищей; нужно выдвигать так, чтобы потом не приходилось вновь задвигать; нужно выдви-

гать лучших, преданнейших рабочих, батраков, бедняков; нужно, чтобы они выдвигались на рабочих, бедняцких собраниях, чтобы выдвижение не носило кабинетного, семейного характера. Это вопрос большой политической важности, и нужно создать вокруг него общественное мнение, сплотить вокруг него рабочекрестьянские массы.

Если кулаки и враждебные нам элементы, затесавшиеся в наши учреждения, мешают выдвижению, мешают освоиться с работой и повышать свою квалификацию, то нужно дать им должный отпор и пресечь их преступную деятельность; если само правление кооператива не создает таких условий, чтобы способствовать успешности работы выдвиженцев, создания для них должного авторитета, то ставьте эти вопросы на общих собраниях, на партийных собраниях, призывайте к порядку хозяйственника.

Выдвижение—одна из важнейших директив партии, необходимо обеспечить проведение ее в жизнь. Надо предупредить от преувеличения; нельзя думать, что мы стремимся одними выдвиженцами заменить всех работников и старых преданных работников изгнать из наших органов; нет, мы даем в наши аппараты подкрепление и освежение. Не увлекаясь, нужно подойти к этому вопросу с осторожностью и продуманностью и в то же время с большевистской решительностью; перегибов не следует допускать.

Эти обстоятельства вам нужно учесть и проводить выдвижение в плановом порядке, вместе с массой и общественными организациями.

О спецах и спецеестве

Вы были на собрании, где производилась проверка аппарата Крымсоюза. Вы слышали речь тов. Розенфельда, где он указал, что аппарат наш советский, что не нужно умалять проделанной специалистами работы, что мы не так богаты, чтобы ими безотчетно разбрасываться, что пока заменить их красными спецами мы не можем,— их у нас еще очень мало; поэтому к специалистам требуется осторожный подход и со спецееством надо решительно бороться.

У некоторой части молодежи, по свойственной ей горячности, проявляются элементы спецеества. Но этого не должно быть у активной молодежи, у комсомольцев. Для тех специалистов, которые полезны нам, которые работают честно, преданно, нужно создать благоприятную товарищескую обстановку, чтобы способствовать их работе и чтобы у них учиться работать.

В некоторых местах проявляется хвостизм, но ведется решительная борьба за поднятие трудовой дисциплины и производительности труда, честным спецам не создают товарищеской, деловой обстановки в работе.

Это искривление линии партии. Мы должны гнать беспощадно из наших учреждений тех врагов, которые не проводят нашей классовой линии, которые мешают ее проводить, но для честных специалистов нужно создавать товарищескую обстановку, приблизить их к кооперативной общественности и кооперативной среде и требовать от них свои знания максимально передавать организациям и трудящимся, где они работают.

О кредитовании

Имеется постановление Совнаркома Крыма об ассигновании 350 тыс. руб. на кредитование бедноты и середняков, пострадавших от недорода.

Кредитование это проводится через потребкооперацию и производится натурой—фуражем и продовольствием: 250.000 руб. на фураж и 100 тысяч на продовольствие. Выдача этих продуктов будет производиться в течение 4-х месяцев, примерно, в следующей пропорции: 35% в феврале, 35% в марте, 20% в апреле и 10% в мае. Нужно следить за тем, чтобы фураж и продовольствие своевременно попали на места и были правильно распределены. Мелколавочное кредитование, помимо этого, может быть допущено только как исключение, ибо проводимое ранее индивидуальное кредитование фактически разорило кооперацию, особенно в Керченском и Евпаторийском районах. Вот почему нужно к этому подходить сугубо осторожно.

О критике и самокритике

Этот вопрос имеет исключительно важное значение для кооперации, ибо, являясь массовой организацией, она может при помощи критики и самокритики исправить скорей свои недостатки, лучше наладить работу. Но нужно заниматься не только критикой, но и самокритикой; нужно указывать не только на недочеты других, но и на свои. Нужно дать возможность широко развить критику и самокритику, дать решительный бой тем, которые этого не понимают и боятся критики, мешают развитию ее, преследуют тех, которые ее проводят.

Чем больше критика развита, тем большую пользу мы оказываем критикуемым учреждениям, работникам данных учреждений. Критика и самокритика являются таким острым орудием, которым мы можем устранить бесхозяйственность и инертность в работе, можем скорей вскрыть те язвы, которые таятся в наших учреждениях у отдельных работников.

Критикой и самокритикой мы действительно привлекаем широкие круги к участию в социалистическом строительстве страны.

Вот вам ряд замечаний по выступлениям, вот вам краткая программа деятельности кооперации и роль молодежи в этом строительстве.

Кооперация — путь к социализму, поэтому нужно следить за тем, чтобы не сбиться с пути, который указывается нашей Ленинской коммунистической партией (бурные аплодисменты).

Резолюция по докладам на 2-м всекрымском совещании молодежи

Молодежь и комсомол своим участием в практической работе потребкооперации Крыма должны обеспечить максимальную помощь партии и кооперации в осуществлении стоящих задач улучшения и усиления кооперативной работы во всех областях, приобщаясь этим самым к активному участию в социалистическом строительстве.

Несмотря на рост участия молодежи и комсомольцев в работе потребкооперации Крыма, все же нужно признать, что это участие является еще недостаточным.

Решение IV-й конференции КСМ и постановления бюро ЦК ВЛКСМ об усилении участия комсомола в потребительской кооперации далеко еще не выполнены.

Все изложенное подтверждается следующим:

1. Все еще остается низким процент кооперирования не только беспартийной рабоче-крестьянской молодежи, но и членов ВЛКС. Особо мал % кооперирования татар, нацмен и девушек. Не осуществлены еще решения IV конференции комсомола о поголовном кооперировании молодежи, имеющей заработок; недостаточно кооперирование на селе бедняцкой и батрацкой молодежи.

2. В отношении комсомольцев, уже состоящих пайщиками ПО, следует отметить в ряде мест неаккуратное выполнение ими своих обязательств пайщиков.

3. Недостаточно удовлетворительное участие комсомольцев и молодежи в практической хозяйственной и культурно-бытовой работе кооперации.

Особенно незначительно участие молодежи и комсомольцев в кооперативно-просветительной работе.

4. Несмотря на некоторый рост, все же остается недостаточным количество молодежи, в частности комсомольцев, в органах правления и контроля.

5. Совершенно неудовлетворительны наблюдение и помощь в работе избранным и находящимся на практической работе в кооперации комсомольцам со стороны ячеек, райкомов ВЛКСМ и ряда кооперативных органов.

6. Руководство по кооперированию молодежи по линии кооперации было недостаточным. В ряде районов все еще остается невыполненными указания Областного Комитета ВЛКСМ от 13/III—28 г. о выделении представителей райкомов в кооперацию и кооперативных организаторов по ячейкам.

7. Крайне ненормально наличие в рядах молодежи и комсомольцев лиц кооперативно неграмотных, в большинстве не знающих не только текущих задач потребкооперации, но и имеющих неправильное представление о ней.

2-е всекрымское совещание молодежи постановляет:

1. Процент кооперирования молодежи довести, как минимум, до 15% к общему числу пайщиков по городской сети и до 7% по сельской сети, обратив особое внимание на необходимость кооперирования в первую

очередь всех работающих комсомольцев татар, нацмен, бедняков и батраков, членов профсоюзов:

а) установить длительные рассрочки уплаты пая, согласно предложения Центросоюза по введению дифференцированного пая (для городской молодежи до 2 лет и для сельской—до 3 лет);

б) практиковать в сельПО уплату паевых взносов отработкой и натурой (подводчики, хлеб, масло, утильсырье и т. п.);

в) усилить кооперирование бедняцкой и батрацкой молодежи, вторых членов семьи, за счет ФКБ (фондов кооперирования бедноты);

г) решительно бороться со случаями злостной неуплаты комсомольцами и молодежью паевых обязательств, ставя вопрос о злостных неплательщиках на собраниях молодежи, общих собраниях рабочих и служащих, а также применять и другие меры общественного воздействия, ставить вопрос о комсомольцах на комсомольских районных и ячейковых собраниях.

Одобрив предусмотренное планом Крымсоюза проведение месячника кооперирования молодежи и смотра работы комсомола в кооперации, считать желательным в этот же период провести конкурсы на лучший комсомольский магазин, рекомендовать также конкурс на работника прилавка из числа молодежи, на коллектив по кооперированию молодежи, на лучшего кооператора ячейки ВЛКСМ, аккуратного плательщика (из молодежи) паевых взносов, а также конкурс на лучшую постановку культурно-просветительной работы среди молодежи.

Приветствуя постановления Центросоюза и правительства о переходе на дифференцированный пай, про-

сить Крымсоюз ускорить проработку вопроса о введении указанного пая в потребсистеме Крыма с тем, чтобы практическое применение его было начато не позже 1-го мая 1929 года.

2. Придавая большое значение предстоящей пере-выборной кампании в потребкооперации Крыма и отмечая значительное участие молодежи в прошлом году в сравнении с другими категориями, КСМ и всей молодежи принять самое активное участие в пере-выборной кампании потребкооперации Крыма в текущем году и уделять этой кампании исключительное внимание:

а) в самом начале кампании активу молодежи принять участие в разработке детального плана всей пере-выборной кампании, определить участие в ней молодежи, создать из молодежи комиссию содействия по пере-выборам;

б) учесть недочеты, выявленные во время пере-выборов в советы 1929 г., с тем, чтобы их устранить при проведении пере-выборной кампании потребкооперации;

в) провести повсеместно собрания молодежи как в городе, так и на селе с постановкой на этих собраниях отчетов и итогов всекрымского совещания молодежи, отчетов молодежи, работающей в кооперации в качестве выдвиженцев, и вообще работы кооператива;

г) увеличить выдвижение молодежи и комсольцев, в первую очередь татар, нацмен и девушек, в состав правлений, рев. комиссии и уполномоченных путем делового подбора лиц, пользующихся авторитетом среди пайщиков;

д) при проведении предвыборной и пере-выборной кампании организовать читки, посвященные пере-выборной кампании, вечера вопросов и ответов о пере-вы-



борах, добиваясь наибольшего участия в них КСМ и молодежи;

е) в школах и пионеротрядах провести с помощью учителей и вожатых беседы, разъясняющие задачи и цели кампании и необходимость детям привлекать родителей во все собрания кооперации;

ж) организовать разноску повесток, украшение помещений для собраний с помощью комсомольцев и молодежи и т. д.;

з) просить Крымсоюз и ОК КСМ с самого начала кампании провести конкурс на лучшую КСМ ячейку по проведению перевыборов потребкооперации.

3. Обратить внимание Областного Комитета ВЛКСМ на необходимость уделения со стороны районных комитетов и ячеек КСМ большей помощи в работе избранным и находящимся на практической работе в потребкооперации комсомольцам, а также на обязательное выделение по всем РК представителей в кооперацию и коопоргов по ячейкам.

4. Внимание к вопросам культурно-бытовой и кооперативно-просветительной работе среди молодежи должно быть значительно усилено. Организациям ВЛКСМ необходимо в большей мере использовать возможности и материальные предпосылки, имеющиеся в распоряжении потребкооперации, для развертывания этой работы.

Формами участия молодежи и комсомола в этой работе должно явиться:

а) участие в культурно-бытовых комиссиях,

б) пропаганда культурно-бытовых и кооперативно-просветительных мероприятий и т. д.

5. В целях ликвидации кооперативной неграмотности среди молодежи совещание считает обязательным

развертывание массовой кооперативно-просветительной работы путем:

а) использования юнсекции и клубов, изб-читален и других форм массовой работы среди молодежи, постановки кооперативных кинокартин, диапозитивов, сопровождаемых беседами и докладами, а также и устройство живгазет, агитсудов, кооперативных пьес, кооперативных лотерей, кооперативных тиров и т. п.;

б) широкого привлечения молодежи в кооперативные кружки заочного обучения, создания новых кружков по изучению устава;

в) постановки на собраниях рабочей и крестьянской молодежи докладов о кооперации и ее текущих задачах и заслушивания в плановом порядке отчетов представителей молодежи о проделанной работе в области кооперации.

На основании постановления I-го Всесоюзного совещания молодежи по вопросам бытовой работы среди молодежи просить Крымсоюз дать местам задания об улучшении бытовой работы среди молодежи-пайщиков потребкооперации Крыма.

6. Для привлечения комсомольцев и молодежи в повседневную работу по улучшению торгового и управленческого аппарата потребкооперации, участию в рационализаторской работе, борьбе с бесхозяйственностью, злоупотреблениями, бюрократизмом и т. д. следует:

а) коопактиву молодежи и, в первую очередь, находящейся на практической работе в кооперации, рационализаторскую работу и работу по борьбе с бесхозяйственностью и т. п. считать основной своей работой;

б) создавать из числа молодежи группы содействия

рационализации, проводя эту работу в контакте с лавочными комиссиями;

в) молодежи широко участвовать в экономсовещаниях при кооперативных организациях;

г) практиковать периодически совещания работников из молодежи, работающих в кооперации, для обмена мнением и опытом; просить ОК КСМ и Крымсоюз установить контрольные цифры созыва совещаний. Точно так же практиковать проведение районных совещаний молодежи по вопросам потребительской кооперации.

7. а) Отмечая рост за истекший год комсомольских магазинов (с одного до пяти), признать желательным обращение внимания правлений ЦРК и горПО, а также райкомов ВЛКСМ на необходимость большего руководства этими магазинами. Крымсоюзу проработать вопрос о возможности применения рационализаторских опытов, в первую очередь, в этих магазинах;

б) просить Крымсоюз дать указания по линии городской кооперации о максимальном содействии работе КСМ магазинов. Ни в коем случае не допускать в КСМ магазинах торговлю спиртными напитками и вином, заменяя последние предметами, необходимыми для молодежи: спортивными принадлежностями, книгами, канцелярскими принадлежностями и т. д.;

в) для поднятия производительности труда и улучшения постановки работы в КСМ магазинах считать необходимым устройство конкурса на лучший комсомольский магазин.

8. Учитывая важность подготовки кадров кооперативных работников, особенно в крымских условиях, считать необходимым:

а) выполнение указаний Крымсоюза по низовой сети

о введении по всем потребностям ученичества, в первую очередь, за счет татар, нацмен и девушек и руководство их работой;

б) не снижая общего количества командировок молодежи в школы с кооперативным уклоном и кооптехникумы, особое внимание обратить на посылку бедняцкой и батрацкой молодежи из коренного населения;

в) для предоставления возможности большей посылки бедняцко-батрацкой молодежи в кооптехникум просить Крымсоюз ускорить открытие 2-хгодичных курсов для подготовки в техникум батрацкой и бедняцкой молодежи;

г) просить Крымсоюз превратить находящийся в Севастополе промышленно-экономический техникум в кооперативный техникум потребкооперации, переведя его в Симферополь, вследствие наличия в Симферополе большого кадра квалифицированных кооперативных работников и преподавателей-кооператоров;

д) установить периодическое заслушивание отчетов о проводимой работе как с ученичеством, так и с практикантами из молодежи.

9. а) Совещание, считая необходимым существование школьной кооперации, рекомендует Крымсоюзу и Наркомпросу изучить существующие формы ее организации, усилить руководство над ней, проведя в первую очередь учет существующих школьных кооперативов, а затем детальное обследование постановки их работы;

б) уделять особое внимание школьным кооперативам и всемерно содействовать их работе. Просить Крымсоюз при начале занятий в школах разработать мероприятия по обеспечению детей бедноты, батраков и

низко оплачиваемых рабочих групп одеждой, обувью и другим обмундированием, чтобы дать детям возможность бесперебойно посещать школы.

10. Отмечая слабое участие всей сети потребкооперации в пионерработе, считать необходимым усилить такую как путем материальной помощи (устройство лагерей, площадок), так и путем шефства кооперации над отдельными пионеротрядами, а также постановки кооп.-просветительной работы среди пионеров (беседы, привлечение пионеров к проведению кооперативных уголков и т. п.).

11. Учитывая необходимость выполнения поставленной перед кооперацией задачи расширения книготорговли, считать обязательным активное участие в этой работе молодежи и комсомольцев путем:

а) принятия на себя инициативы по организации на местах обществ друзей книги;

б) организации книжной и справочной работы и введения в постоянную практику читку вслух книг и бесед о книге;

в) организации силами молодежи изучения спроса на книгу, стремясь тем самым помочь проведению нужной населению доступной книги;

г) участия в книгоношестве;

д) принять на себя инициативу по практическому проведению книги в ПО к населению, привлекая для этой цели школьников и пионеров.

12. КСМ и молодежи, работающей в кооперации, принять самое активное участие в борьбе с растратами и хищениями, создавая вокруг этих вопросов общественное мнение.

13. а) КСМ и молодежи принимать самое активное

участие во всех проводимых потребкооперацией кампаниях, а также во всей текущей работе, особенно по вопросам развертывания товарооборота, вытеснения частного, улучшения финансового положения, привлечения средств от населения путем проведения через актив молодежи разъяснительных кампаний среди населения;

б) для усиления сбора паев и кооперирования практиковать создание специальных троек из кадра молодежи для обхода по всем дворам, ведя также разъяснение о значении кооперации для населения.

14. Придавая огромное значение заготовкам, проводимым потребкооперацией (хлебозаготовки, заготовки с.-х. продуктов, смушек, пушнины, утильсырья и др.), КСМ и всей молодежи, работающей в кооперации, уделять этому вопросу исключительное внимание в смысле оказания практической поддержки, широкого развертывания потребобществами этой работы.

Обратить особое внимание молодежи и КСМ на снабжение дефицитными товарами держателей хлеба и принимать участие в экономическом давлении на нежелающих сдавать зерно кооперации или госорганам, особенно в отношении зажиточных слоев деревни.

15. Широко практиковать работу по выдвижению и привлечению к активной работе в кооперации молодежи и в то же самое время обратить внимание на оказание поддержки и создание товарищеской обстановки для честных специалистов, работающих в кооперации, решительно борясь с спецееством.

16. КСМ, ячейкам и молодежи быть застрельщиками в области практического применения критики и самокритики в потребительской кооперации, решительно борясь со всяким зажимом и противодействием в этой

части со стороны руководителей-специалистов и ответ работников.

17. Придавая огромное значение работе 2 всекрымского совещания молодежи, просить Крымсоюз издать специально печатную брошюру, в которой поместить тезисы докладов, заключительное слово тт. Максимова и Шинкаревского и принятые резолюции; установить на эту книжку небольшую цену, чтоб широко распространить ее среди всей молодежи.

18. Для углубления и активизации кооперативной работы среди молодежи просить Крымсоюз выделить специального инструктора, работающего исключительно среди молодежи.

19. С основными моментами, выдвинутыми т. Шинкаревским в тезисах „Об очередных задачах потребкооперации“, согласиться и оказывать Крымсоюзу и всей системе потребкооперации полную поддержку в практическом их осуществлении.

С новыми силами за работу

(Заключительное слово тов. Шинкаревского при закрытии совещания молодежи)

Подводя итоги работе 2-го съезда молодежи потребкооперации Крыма, можно сказать, что между молодежью и правлением Крымсоюза не было разногласий по основным вопросам, стоявшим на конференции; мы нашли общий язык и были единодушны в своих решениях. Мы выявили, что молодежь чрезвычайно интересуется кооперативными вопросами, что КСМ и молодежь на местах выдвигают ряд новых, интересных вопросов, но что зачастую, вследствие отсутствия ясного руковод-

ства, эти вопросы получают иногда неправильное пре-
ломление и недостаточно конкретное разрешение.

Второе всекрымское совещание, подводя итоги про-
деланного, дало направление дальнейшей работе среди
молодежи. И резолюция, принятая единогласно, и тезисы
по моему докладу об очередных задачах потребкоопе-
рации с очевидностью показывают, что в жизни моло-
дежи и комсомольцев, работающих в кооперации, на-
ступил новый поворотный момент.

Наша партия не раз указывала, что во всех важней-
ших задачах, проводимых ею, комсомол и молодежь
должны принимать самое активное участие. Если мы
имеем засоренность в аппарате, если приходится привле-
кать к работе в кооперацию тех, которые чужды нам,
то это вследствие того, что у нас нет еще достаточного
количества новых работников, могущих пойти на смену
всем бывшим людям. Курсы, школы, совещания, устраи-
ваемые нами, должны создать кадр новых, свежих,
живых работников, выковать нового красного специа-
листа, нового техника и администратора.

Нужно помнить, что работа молодежи в кооперации
ни в коем случае не может идти изолированно от всей
работы широких рабоче-крестьянских масс, работающих
в кооперации; работа молодежи не может идти отдельно
от линии, проводимой партией, советской властью и
центральноми кооперативными организациями. Партия
руководит общественными организациями, направляет
их работу, проводит линию, вытекающую из интересов
широких рабоче-крестьянских масс, и это является обя-
зательным в первую голову для партийцев и комсо-
мольцев, работающих в этих органах.

Мы очень много выносим резолюций, но не проверяем

их выполнение; нужно ту небольшую резолюцию, которую мы приняли, проводить в жизнь и более часто проверять ее выполнение.

Мы строим большое социалистическое дело. Владимир Ильич говорил, что если бы мы достигли полного кооперирования, то это было бы грандиозным шагом вперед к социализму. Эту работу сейчас проводят широкие массы кооперированных рабочих и крестьян, ибо кооперация есть массовая организация. Тов. Рыков, выступивший на 41 собрании уполномоченных Центросоюза в июле 1928 года, сказал: „Наше дальнейшее развитие должно выражаться в том, что удельный вес организаций, непосредственно организующих и объединяющих массы, организаций, в которых массы являются сами непосредственными строителями нового общества, должен подниматься из года в год, по мере нашего роста, по мере нашего продвижения по социалистическому пути; государственные органы с их административными методами воздействия будут постепенно уступать свое место общественным организациям трудящихся. Но это предполагает быстрый рост начал общественности, всяческое содействие развитию общественных навыков среди широких масс трудящихся, развитию и укреплению соответствующих (а не „аппаратных“) методов работы“.

Та работа, которая проводится в кооперации, должна проводиться вместе с широкими рабоче-крестьянскими массами, вместе со всеми пайщиками; нужно внимательней прислушиваться к голосу пайщиков рабочих, батраков, бедняков, середняков и других групп трудящихся.

Этому должна помочь молодежь.

Вступление молодежи в активную деятельность во

всех областях нашей хозяйственной, политической, профессиональной и кооперативной работы обещает, несомненно, более значительные результаты в работе, чем они были до сих пор.

С этими мыслями вы должны поехать на места. Вы должны отчитаться перед широким активом молодежи, поставить там вопросы, затронутые на этом совещании, чтобы этим самым вызвать перелом в их отношении к кооперации. Вам придется проявить большую инициативу во всех областях, углубить массовую работу и держать большую связь со всем молодняком, комсомолом и Крымсоюзом.

Позвольте на этом 2-е всекрымское совещание молодежи считать закрытым (бурные аплодисменты, поют „Молодую гвардию“).

Кто участвовал на совещании

(Из доклада мандатной комиссии)

На всекрымское совещание молодежи прибыло 84 делегата, из них: делегатов города 33 человека и делегатов села 51 человек.

По национальности: русских 36 чел., татар 24 чел., евреев 13 чел., немцев 4 чел., греков 2 чел., болгар 2 чел., эстонцев 1 чел., чехов 1 чел., украинцев 1 чел.

По полу: женщин 17 чел. (20,2%), мужчин 67 чел. (79,8%).

По партийности: членов ВКП(б) и кандидатов 14 чел., ВЛКСМ 59 чел., беспартийных 11 чел.

По социальному положению: рабочих 24 чел., крестьян 28 чел., служащих 26 чел., батраков 3 чел., рыбаков 2 чел., кустарей 1 чел.

Из общего числа делегатов 78 человек состоят пайщиками кооперативов, 6 человек некооперированных.

Средний пай делегатов города 17 руб. 16 коп.

Средний пай делегатов села 12 руб. 07 коп.

Об очередных задачах потребительской кооперации

(Тезисы к докладу тов. Шинкаревского)

Общие моменты деятельности потребкооперации

„Кооперировать в достаточной степени широко и глубоко русское население при господстве НЭПа—есть все, что нам нужно“.

(Ленин)

Кооперация в Советском Союзе в настоящее время представляет обширную систему различных видов объединений трудящихся (потребительские общества, сел.-хоз. товарищества, кустарно-промышленные артели, жилищные товарищества и т. д.). Среди перечисленных видов кооперативных организаций потребительская кооперация занимает значительнейшее место; потребительская кооперация в общем товарообороте как по СССР, так и в Крыму занимает значительное место; она все время вытесняет частника, укрепляет социалистические элементы и работает, в основном, по намеченному Владимиром Ильичем кооперативному плану.

Несмотря на несомненный рост и развитие потребкооперации, в ее работе надо отметить ряд недочетов:

1) отставание кооперирования населения от хозяйственного роста кооперации; отставание кооперирования бедноты от общего роста кооперирования;

2) слабый рост паевых средств и вообще собственных капиталов, отстающий от роста других показателей деятельности потребкооперации; очень слабое привлечение местных вкладов от населения;

3) недостаточное обслуживание пайщика, особенно городского, продуктами сельского хозяйства;

4) наблюдающиеся недостатки и хищения;

5) недостаточная решительность в проведении рационализаторских мероприятий;

6) засоренность аппарата чуждым элементом;

7) слабое выдвижение рабочих, батраков, бедняков, особенно из татар и нацмен;

8) слабое участие молодежи и женщин в кооперации.

Исходя из всех этих моментов, необходимо наметить и разрешить ряд очередных задач.

I. Кооперирование трудящихся, особенно бедняков и батраков на селе и членов профсоюзов в городе

„При условии полного кооперирования мы бы уже стояли обеими ногами на социалистической почве“.
(Ленин)

1. По сети Крымской потребкооперации имеем:

Число пайщиков:	На 1 окт. 1927 г.	На 1 окт. 1928 г.
По СельПО	49.310 чел.	68.245 чел.
из них: молодежи . .	3,6%	3,5%
женщин	14,2%	15,2%
По ГорПО и ЦРК	54.384 чел.	76.755 чел.
из них: молодежи . .	12%	12,2%
женщин	14,6%	23,5%

2. Кооперировано домохозяйств в деревне, семейств и одиночек в городе:

	На 1/X—1927 г.	На 1/X—1928 г.
По сельской сети	49,2 ⁰ / ₀	64,6 ⁰ / ₀
„ ЦРК и ГорПО	54,5 ⁰ / ₀	69,1 ⁰ / ₀
„ Крыму среднее	51,7 ⁰ / ₀	66,9 ⁰ / ₀

3. Кооперирование бедноты по деревням:

На 1/X—1928 г. (по 102 СельПО)

а) Бедняцких самостоятельных хозяйств	12.502 ч. или 63,6 ⁰ / ₀
из них молодежи	500 ч.
б) Батраков	708 ч. или 27,6 ⁰ / ₀
из них молодежи	58 ч.
в) Сельскохоз. рабочих	528 ч. или 47,6 ⁰ / ₀
<u>Всего кооперировано</u>	<u>13.738 ч. или 58,9⁰/₀</u>

Зарегистрированная беднота составляет 29,5⁰/₀ всех пайщиков СельПО.

Отсюда вытекают следующие основные задачи потребительской кооперации на ближайшее время:

1. Охват в первую очередь бедняцких и середняцких хозяйств на селе и кооперирование профессионально-организованных рабочих и служащих в городах, а также усиление кооперирования вообще как по городу, так и по селу.

2. „Усиление кооперирования бедноты и батрачества за счет выделения из прибылей 28/29 г. не менее 15⁰/₀, причем процент кооперирования бедноты и батрачества должен быть не ниже общего процента кооперирования сельского населения“ (XIV Крымская обл. партконференция).

В деле кооперирования сельского населения необходимо обратить особое внимание на кооперирование

бедняцких и батрацких слоев деревни, поставив своей целью 100%-ное кооперирование бедноты в течение текущего 28/29 операц. года, для чего изыскать материальные средства и наметить соответствующие мероприятия.

3. В области кооперирования „вторых членов семьи“, жен рабочих, крестьянок, молодежи, надлежит в кратчайший срок разработать мероприятия, обеспечивающие наибольшее привлечение в кооперацию этой части населения, и, главное, установить для них льготные паи.

4. Особенное внимание должно быть уделено кооперированию населения в отсталых районах, татар, нацмен, особенно женщин и молодежи.

5. В целях создания интереса для кооперирования соблюдать преимущественное снабжение пайщиков недостаточными товарами, первоочередность отпуска товара, направление части прибыли на общие для пайщиков культурные и бытовые цели и другие виды заинтересованности.

II. Расширение оборотов потребкооперации, улучшение обслуживания нужд потребителя и укрепление социальных элементов

„В области потребительской кооперации вести дальнейшее вытеснение с рынка частного капитала и продолжать замену государственной розницы—кооперативной“. (XIV Крым. обл. партконференция)

1. Обороты по продаже товаров

	За 1926—27 г.	За 1927—28 г.
СельПО	16.002 т. р.	21.364 т. р.
ЦРК и ГорПО	25.590 т. р.	38.905 т. р.
Всего	41.592 т. р.	60.269 т. р.

	За 1926/27 г.	За 1927/28 г.
Крымсоюз	17.409 т. р.	30.899 т. р.
На одну душу населения .	57 р. 74 к.	80 р. 61 к.
по плану на 1928/29 г.		
намечается	115 р. 48 к.	

2. Роль (в %) потребкооперации в торгово-посредническом обороте

Годы	Госторговля	Кооперация		
		Всего	В том числе потреб.	Частный рынок
1926/27 г.	13,3	42,4 ⁰ / ₀	30,9 ⁰ / ₀	44,3 ⁰ / ₀
1927/28 г.	11,9	57,1 ⁰ / ₀	44,4 ⁰ / ₀	31,0

3. Сельскохозяйственные товары в общем обороте занимают следующее место в %-х

	За 1926—27 г.	За 1927—28 г.
а) СельПО	15,8 ⁰ / ₀	20,6 ⁰ / ₀
б) ЦРК и ГорПО	22,13 ⁰ / ₀	20,85 ⁰ / ₀
в) Крымсоюз	22,42 ⁰ / ₀	30,33 ⁰ / ₀

Задачи кооперации, вытекающие из приведенных выше данных:

1. Вытеснение частной торговли, особенно в торговле сел.-хоз. продуктами, чтобы в течение ближайших лет занять место частника в товарообороте страны.

2. В целях большего охвата потребительских нужд широких слоев трудящихся развить работу с продукцией кустарно-промысловой кооперации, вводя ее продукции в постоянный ассортимент и содействуя этим развитию кустарно-промысловой кооперации по сбыту ее продукции.

3. Усилить и улучшить товароснабжение рабочих центров, в первую очередь по линии большего охвата потребительских нужд в области сел.-хоз. продуктов“ (XIV Крым. обл. партконференция).

4. Беря на себя работу по снабжению города и де-

ревни сел.-хоз. кооперации и гос. заготовителей первоочередного выполнения заготовок для потребкооперации, для чего заключить с ними соглашение по системе гендоговоров.

5. Систематический учет потребностей населения и на основе его максимальное обслуживание нужд потребителя и 100%-ное использование его потребительского бюджета, особенно в области товаров и продуктов широкого потребления.

6. Бесперебойное снабжение потребителя достаточными товарами, увеличение дальнейшего оборота за счет расширения ассортимента.

7. Дальнейшее расширение товарооборота вообще с неизменным созданием для этого хозяйственной, организационной и финансовой базы.

8. Дальнейшее расширение ассортимента товаров за счет расширения книжного дела, торговля спортивными принадлежностями и предметами, имеющими культурное и бытовое назначение для трудящихся.

9. По мере укрепления финансовой базы потребкооперации продолжать замену государственной торговли кооперативной, особенно в области розничного товарооборота.

10. В целях удешевления стоимости продукции и расширения оборотов увеличить транзитные операции как самого Крымсоюза, так и городской и сельской сети.

11. Значительно улучшить обслуживание потребителя с тем, чтобы устранить очереди, дать возможность потребителю выбирать те или другие товары, более чутко прислушиваться к запросам трудящихся и т. д.

12. Особенное внимание обратить на поднятие качества продукции, сохранение ее от порчи и т. д.

13. Требовать от государственной промышленности и других организаций, с которыми потребкооперация заключает договоры, аккуратного выполнения их и своевременной отгрузки и отправки купленных товаров и продуктов.

III. Усиление средств потребкооперации

„Для упрочения финансового положения кооперации необходимо прежде всего большее привлечение в кооперацию средств самого населения, привлечение паевых и целевых взносов, а также накопление кооперативных капиталов“.

(XIV конференция ВКП (б))

„Усилить собственные средства кооперации путем развития вкладов и привлечения непосредственно от населения специальных средств на строительство лавочной сети“.

(XIV Крым. обл. партконференция)

Всего имеется средств (в сумме и в процентах к общей сумме имеющихся капиталов):

	На 1 окт. 1927 г.	На 1 окт. 1928 г.
В СельПО:		
Собственных	1.020.344 р. (35,7 ⁰ /о)	1.676.808 р. (41 ⁰ /о)
В том числе паевых	279.660 р. (9,8 ⁰ /о)	606.695 р. (14,5 ⁰ /о)
Заемных	1.837.872 р. (64,3 ⁰ /о)	2.410.385 р. (59 ⁰ /о)
В том числе вкладов и местных займов	138.981 р. (4,9 ⁰ /о)	305.050 р. (7,4 ⁰ /о)
В ЦРК и ГорПО:		
Собственных	1.007.358 р. (17,9 ⁰ /о)	1.589.964 р. (19,6 ⁰ /о)
В том числе паевых	306.826 р. (5,5 ⁰ /о)	633.979 р. (7,8 ⁰ /о)
Заемных	4.606.218 р. (82,1 ⁰ /о)	6.517.294 р. (80,4 ⁰ /о)
В том числе вкладов и местных займов	6.715 р. (0,1 ⁰ /о)	25.317 р. (0,3 ⁰ /о)

По Крымсоюзу:	На 1 окт. 1927 г.	На 1 окт. 1928 г.
Собственных	644.594 р. (13,5%)	1.319.063 р. (17,8%)
В том числе паевых	145.950 р. (3,1%)	443.064 р. (6%)
Заемных	4.119.120 р. (86,5%)	6.071.691 р. (82,2%)

Средний пай:

СельПО	5 р. 75 к.	8 р. 89 к.
ЦРК и ГорПО	5 р. 64 к.	8 р. 27 к.
На число членов, вносящих пай	6 р. 93 к.	9 р. 68 к.
По Крыму	5 р. 71 к.	8 р. 56 к.

На 1 рубль собственного капитала приходится
заемных:

В балансе	На 1 окт. 1927 г.	На 1 окт. 1928 г.
По СельПО	1 р. 80 к.	1 р. 44 к.
По ЦРК и ГорПО	4 р. 59 к.	4 р. 10 к.
По Крымсоюзу	6 р. 40 к.	4 р. 60 к.

На 1 рубль собственного капитала в обороте
приходится заемных:

	На 1 окт. 1927 г.	На 1 окт. 1928 г.
По СельПО	4 р. 32 к.	3 р. 54 к.
По ЦРК и ГорПО	33 р. 83 к.	16 р. 09 к.
По Крымсоюзу	10 р. 93 к.	6 р. 53 к.

В ближайшее время необходимо:

1. Создание устойчивого положения в соотношении собственных и заемных средств, получаемых в виде банковских и товарных кредитов.

2. Максимальное увеличение собственных капиталов путем их накопления кооперативным путем, в виде сбора паевых взносов и получения нормальной прибыли, одновременно поставив задачу неуклонного ежегодного увеличения пая до создания капиталов, необходимых для работы исключительно на собственные средства.

3. Практически разработать вопрос о переходе на дифференцированный пай.

4. Усиленное привлечение сбережений кооперированного населения, вкладов, займов, авансов на специальные заготовительные цели и т. д.

5. Правильное и рациональное использование имеющихся средств в кооперации.

6. Безусловная рентабельность работы кооператива.

7. Своевременная отчетность перед пайщиками, руководителями и кредитующими организациями.

8. Переход в ближайшее же время ряда П. О. на покупку товаров только за наличный расчет.

IV. Снижение цен, торговых и административно-управленческих расходов

„Борьба за снижение цен означает борьбу за реальное повышение уровня материального благосостояния рабочих и требует к себе исключительного внимания“.

(Пост. ЦК ВКП(б) от 28 мая 1927 г.).

1. Накладные расходы в % к обороту

	За 1926—27 г.	За 1927—28 г.
СельПО	3,1%	2,9%
ЦРК и ГорПО	4,7%	6,2%
В Крымсоюзе	4,05%	5,8%

Повышение накладных расходов происходит, главным образом, за счет усиления транзитных операций, а также за счет повышения тарифа, что особенно относится к Крымсоюзу и рабочей кооперации.

2. Наложение в %-х к продажной цене

	За 1926—27 г.	За 1927—28 г.
СельПО	11,3%	11,21%
ЦРК и ГорПО	11,69%	11,7%
В Крымсоюзе	5,19%	4,7%

Хотя размер наценэк по сельской и городской кооперации не понизился, но вследствие понижения расценок вышестоящих кооперативных организаций, понижения цен со стороны промышленности и усиления транзитных операций, товары и продукты в 1927/28 г. потребителю доставались по пониженным ценам в сравнении с 1926/27 операционным годом.

3. Торговые расходы

	За 1926—27 г.	За 1927—28 г.
СельПО	11,01 ⁰ / ₀	9,23 ⁰ / ₀
ЦРК и ГорПО	10,75 ⁰ / ₀	10,22 ⁰ / ₀
В Крымсоюзе	3,84 ⁰ / ₀	3,43 ⁰ / ₀

4. Снижение административно-управленческих расходов за 6 месяцев 1928 г. по отношению к обороту

СельПО	28,5 ⁰ / ₀
ЦРК и ГорПО	36,9 ⁰ / ₀
Крымсоюз	28 ⁰ / ₀

5. Снижение зависимых расходов по сравнению с предыдущим годом по отношению к обороту

	За 1926—27 г.	За 1927—28 г.
По СельПО	14,3 ⁰ / ₀	22,97 ⁰ / ₀
ЦРК и ГорПО	16,6 ⁰ / ₀	4,6 ⁰ / ₀
В Крымсоюзе	16,7 ⁰ / ₀	18,9 ⁰ / ₀

Задачей кооперации является:

1. Удешевление накладных расходов путем организации кустовых закупок, транзитных доставок товаров, сдачи подвод с торгов, заключения договоров с возчиками, сокращения лишних поездок за товарами, широкого использования письменных и телефонных заказов.

2. Сокращение административно-управленческих расходов за счет рационализации работы аппарата.

3. Сокращение торговых расходов путем поднятия квалификации работников и улучшения техники работы (предварительный развес, заготовка обертки, сокращение % убыли и порчи товара и т. д.).

4. Просмотр норм накидок на ряд товаров не широкого потребительского характера в сторону их повышения для создания большей рентабельности в работе потребкооперации.

5. Просмотр норм накидок, установленных на некоторые регулируемые товары, дающие в данный момент убытки потребкооперации, как-то: сахар, готовое платье, обувь и т. д.

6. Увеличить контингент потребительских обществ по доставке им товаров транзитом и вовлечь большее количество городских кооперативов и крупных П. О. в качестве дольщиков по закупкам Крымсоюза.

7. Следить за выполнением норм расходов и наценок, установленных регулирующими органами и Крымсоюзом.

8. Вести дальнейшую линию на снижение административно-управленческих расходов, зависящих от кооперации.

9. Твердо поставить вопрос и добиться снижения арендных ставок на арендуемые потребкооперацией помещения, ставок по убою скота и т. д.

V. Усиление единства кооперативного хозяйства и внутри-кооперативного регулирования

„Оказывая всемерную поддержку и укрепляя низовую сеть потребительской кооперации, согласно директивам партии, необходимо в то же время бороться с вредным уклоном в сторону игнорирования союзных объединений и стремиться к усилению организационно-инструкторских и ревизионных функций“.

(XIV конференция ВКП(б))

В отношении связи между кооперативными объединениями по закупке товаров мы имеем:

СельПО	В Крымсоюзе	На частном рынке и у местного населения
За 1926/27 г.	76,4 ⁰ / ₁₀₀	8,7 ⁰ / ₁₀₀
За 1927/28 г.	78,4 ⁰ / ₁₀₀	7,5 ⁰ / ₁₀₀
ЦРК и ГорПО		
За 1926/27 г.	21,5 ⁰ / ₁₀₀	8,3 ⁰ / ₁₀₀
За 1927/28 г.	32,95 ⁰ / ₁₀₀	7,2 ⁰ / ₁₀₀

Для усиления единства всей потреб. кооперации и укрепления ее организационных связей необходимо:

1. Увеличение закупок у Союза и уменьшение таких у госорганов и особенно у частных.
2. Увеличение паевых взносов нижестоящих организаций и вышестоящих.
3. Организация и соби́рание специальных фондов: запасного капитала, фонда долгосрочного кредитования, строительного капитала, закупочного фонда и т. д.
4. Создание центральных фондов на культурно-бытовые цели при вышестоящих организациях.

5. Проведение за счет объединенных средств системы работы по постройке лавок, складов и т. д.

6. Представление всех сведений через Союз.

7. Усиление текущего наблюдения и инструктирования П. О. со стороны орг. отдела.

8. Более тесная связь Союза с кооперативами; выезды на места ответственных руководителей кооперативных центров.

9. Систематическое заслушивание Крымсоюзом докладов низовой сельской сети, особенно больных кооперативов, для дачи последним четкого и ясного направления в дальнейшей их работе.

VI. Организационное укрепление сети и капитальное строительство

Число кооперативных лавок:

	На I/X—1927 г.	На I/X—1928 г.
СельПО	310	420
ЦРК и ГорПО	133	205
<hr/>		
Всего	443	625

Хлебозаводов 1; холодильников нет.

По сравнению с общесоюзными данными на 1-ое октября 1928 года, в Крыму мы имеем:

	В Крыму	По СССР
В СельПО:		
Лавок на одно общество	2,9	2,2
Пайщиков на одну лавку	163	230
Населенных пунктов на 1 лавку	6	6,3
Оборот на 1 лавку в тыс. руб.	58,4	48,5
В ЦРК и ГорПО:		
Лавок на одно общество	30	16
Пайщиков на 1 лавку	369	287
Семейств на 1 лавку	439	620
Оборот на 1 лавку в тыс. руб.	228	194

Необходимо:

1. Обратить внимание на дальнейшее расширение лавочной сети, чтобы приблизить лавку к потребителю и обеспечить замещение вытесняемого с рынка частного торговца.

2. Развить сеть ларьков как в городе, так и на селе; особенно в тех сельских местностях, где нет ни кооперативов, ни их отделений.

3. Усилить плановое капитальное строительство и оборудование складов, строительство холодильников, хранилищ овощей, хлебозаводов, колбасных предприятий и т. д., учитывая, что в первую очередь это строительство должно проводиться по линии Крымсоюза и городской кооперации промышленных районов (Керчь, Севастополь и Симферополь).

4. Для обеспечения и осуществления строительства в дополнение к средствам, отпускаемым государством и кооперативными организациями,—привлечь средства непосредственно от самого населения; формы и методы данного привлечения средств—должны быть установлены особо.

Необходимость этого мероприятия вызывается в целях недопущения изъятия средств из оборотов и отягощения общего финансового состояния кооперативных организаций, производящих строительство.

5. Непосредственное участие и помощь населения в период строительства бесплатным или льготным подвозом материалов, добычей камня, устройством субботников и т. д.

6. Руководство и направление капитального строительства сети должно быть сконцентрировано в Крымсоюзе.

VII. Хлебозаготовки, заготовки с.-х. продуктов и продуктов второстепенного экспорта

Заготовительная работа крымской потребкооперации за 1927/28 г. характеризуется следующими данными:

Продуктов сбыта по продажной цене продано на 1.626.818 р., из них:

Хлебо-фураж и хлебопродукты	1.024.026 р.
Лен	47.458 р.
Фрукты	65.226 р.
Смушки	386.349 р.
Орехи и сушка	95.814 р.
Утильсырье	2.530 р.
Разные (сумах)	5.415 р.

Продано продуктов снабжения собственных заготовок:

Мясо и птица	3.880.906 р.
Яйца	422.135 р.
Молочные продукты	559.684 р.
Овощи, фрукты и др.	585.122 р.

Задачи, стоящие в этой области:

1. Максимально усилить в ближайшее время хлебозаготовки, ведя совместную линию с другими основными хлебозаготовителями.

2. В целях усиления хлебозаготовок оказывать экономическое давление на держателей хлеба путем отказа им в отпуске имеющихся в кооперативах товаров, путем осуществления общественного бойкота и рядом других мероприятий.

3. Подготовиться своевременно к хлебозаготовкам наступающего сел.-хоз. года с тем, чтобы максимально охватывать их по линии потребкооперации; заблаговременно подготовить кадр хлебных работников и провести своевременную техническую подготовку.

4. Вести и в дальнейшем линию на максимальный охват мясного рынка через потребкооперацию, усилить местные мясные заготовки, а также заготовки на внекрымских рынках.

5. Усилить заготовку овощей как в Крыму, так и вне Крыма, обратив особенное внимание на своевременный и достаточный завоз овощей.

6. Настаивать на организации с.-х. кооперацией и совхозами сети усовершенствованных огородно-молочных хозяйств вокруг городов для снабжения городской кооперации, особенно промышленных районов.

7. Обратит внимание на заготовку и всех остальных с.-х. продуктов (масло, яйца, птица и т. д.), втянув в эту работу непосредственно СельПО.

8. Максимально втянуть сельскую сеть в непосредственную работу по заготовке утильсырья, смушек, мехсырья и других видов экспортных товаров.

VIII. Участие потребкооперации в области содействия развитию сельского хозяйства и поднятию урожайности

1. Вести плановую разъяснительную работу на селе о необходимости поднятия техники сельского хозяйства и повышения урожайности.

2. Проводить систематическую читку книг совместно с пайщиками специально по этим вопросам, обратив внимание на своевременный засев, на сортировку и чистку семенного материала, на своевременное поднятие черного пара, удобрение почвы и т. д.

3. Более планомерно обслуживать колхозы и совхозы, втянув всех их членов в кооперацию, с тем, чтобы в известные периоды времени предоставлять им льготы при отпуске товаров вплоть до планового кредитования,

оказывать им всемерную поддержку в области развития сельского хозяйства и поднятия урожайности.

4. Следить за тем, чтобы необходимые товары, связанные с посевной кампанией и поднятием урожайности (нефтепродукты для тракторов, предметы хозяйственного оборуования и т. д.), были бы своевременно завезены во все кооперативы.

IX. Рационализация потребительской кооперации

В задачу рационализации работы потреб. обществ должно входить не только улучшение техники работы в данном кооперативе, но и усовершенствование потребкооперации вообще.

Для этого необходимо:

привлечение пайщиков и широких рабочих, крестьянских масс, экономкомиссий и работников кооперации к рационализаторской работе кооперации;

поощрение их инициативы и изобретательства;

упрощение путей продвижения товаров с целью удешевления доставки;

обмен опытом и применение лучших методов работы как с товарами, так и потребителем;

введение в практику предварительного развеса и отмера товаров;

широкое применение письменных и телефонных заказов на получение товара, кустование — совместная закупка несколькими кооперативами, закупка непосредственно через подводчика, усиление транзитного получения товаров, непосредственный завоз товаров в отделения, помимо центрального склада.

Х. Развертывание критики и самокритики

Критика и самокритика в потребкооперации Крыма еще недостаточно развита как среди пайщиков, так и среди аппаратов кооперации.

В то же время критика и самокритика в кооперации могут содействовать большему вовлечению новых масс в кооперативное строительство и вообще развитию массовой работы.

Стоящие в этой области задачи таковы:

1. Отмечать недочеты в своей работе и открыто признавать свои ошибки.

2. Чутко прислушиваться к замечаниям покупателей и аккуратно отвечать на жалобы потребителя.

3. Чаще производить учет лавок, касс, подотчетов лиц и широко оглашать результаты ревизий.

4. Во всех случаях развертывать здоровую критику и самокритику с обязательным учетом и использованием предложений массы.

5. Принять активное участие в обсуждении кооперативных дел в местных стенных газетах.

6. Решительно вести борьбу с явлениями, препятствующими развитию критики и самокритики.

XI. Борьба с хищениями и растратами

За 1926—27 г. За 1927—28 г.

а) Недостачи и растраты . . . 68.977 р. 85.993 р.

б) Осталось непогашенными . . . 28.213 р. 48.034 р.

За три года недостачи и растраты составляют 243.000 р.

Из них осталось непогашенными 124.000 р.

Необходимо:

1. В целях решительной борьбы с растратами и хищениями повести неуклонную и решительную борьбу

с этими преступлениями как в общественном порядке, так и в порядке привлечения виновных к судебной ответственности, наблюдая за своевременностью прохождения дел в судах.

2. Усилить работу рев. комиссий по наблюдению за деятельностью кооператива с целью своевременного предупреждения хищений и злоупотреблений.

3. Ни под каким видом не допускать к работе в кооперативах бывших растратчиков, особенно к работе, связанной с материальными ценностями (касса, лавки, склады и т. д.).

4. Чаще производить ревизию касс, лавок, складов и установить более четкий учет и более упрощенный способ ревизий.

5. Требовать своевременной отчетности в подотчетных суммах и, невзирая на лица, решительно бороться с теми, кто задерживает эти суммы у себя и своевременно не отчитывается.

6. Не допускать выдачи сумм без оформленных документов и не принимать авансовых отчетов для проводок в бухгалтерии без представления соответственного оформления документами всех производственных расходов.

XII. Работа с беднотой и батрачеством

- а) На 1 октября—28 г. числилось по 102 потреб. об-вам:
Фондов кооперирования бедноты (ФКБ) . . . 31.221 р.
Из них было использовано 28.062 р.
" " осталось 3.159 р. или 100/0
- б) За счет ФКБ кооперировано 4.949 чел.
в) Средний пай за счет ФКБ—5 р. 67 к.

Беднота и батрачество значительно слабее кооперированы в сравнении с остальными слоями сельского

населения; они еще не принимают достаточного участия в работе кооперации и недостаточно выдвигаются в аппарат кооперативов на ответственные руководящие посты.

Наши задачи:

1. Увеличение ФКВ за счет повышения % отчислений из прибыли и постепенное превращение его в фонды кредитования бедноты, особенно там, где беднота уже полностью кооперирована.

2. При всех кооперативах, где обеспечено партийное руководство ячеек, организовать группы бедноты, а где не представляется возможным организовать группы бедноты, вести работу с беднотой через собрания бедноты.

3. Более решительно выдвигать в аппарат кооперации и особенно на руководящие посты бедноту и батрачество.

4. Привлечение бедноты и батрачества к непосредственному участию в кооперативных и других массовых кампаниях.

5. Тесная связь с середняком, его активизация и объединение с интересами беднячества.

6. Давать отпор во всех областях деятельности потребкооперации кулачеству и подкулачникам, а также вести решительную борьбу со связями отдельных работников кооперации с кулацкими элементами.

ХIII. Культурно-просветительно-бытовая и массовая деятельность кооперации

Признавая необходимость ликвидации кооперативной неграмотности, развития кооперативно-просветительной деятельности среди пайщиков, поднятия их

политического и культурного уровня и углубления всей массовой работы,—решительно проводить:

1. Максимальное развитие массовой и культурно-просветительной работы кооперации, для чего необходимо создать такую сеть курсов, кооперативных кружков, заочных курсов и расширить лекционную работу, чтобы в течение ближайших лет пропустить через курсы большую часть кооперативного актива.

2. Развитие книжной торговли, особенно в деревне, должно быть поставлено так, чтобы каждое потребительское общество торговало книгой и вело эту работу, как обязательную часть общей кооперативной работы.

3. Развивать работу по обслуживанию бытовых нужд пайщиков с помощью организации детских яслей, площадок, консультаций, уголков „Мать и дитя“ и пр., используя для этой цели более целесообразно те средства, которые выделяются на бытовую работу из прибылей.

4. Обратить внимание всей системы потреб. кооперации на организацию в широких размерах рационально поставленного общественного питания, выделив для этого средства и силы и привлекая к материальному участию в этой работе советскую общественность—государственные, профсоюзные, кооперативные, соцстраховские и другие организации.

5. Все важнейшие вопросы кооперативной деятельности ставить на широкие собрания пайщиков, совместно с ними обсуждать и чаще перед ними отчитываться не только об общей деятельности кооперации, но и по специальным вопросам, как-то: строительство, рационализация, выдвижение, усиление квалификации практикантов, работа с ученичеством и т. д.

6. Настойчивее прилекать активистов и особенно молодежь, комсомольцев к изучению кооперации путем „заочных курсов Центросоюза“ и к теоретическому изучению основных кооперативных вопросов.

XIV. Создание кадров и выдвижение

До сих пор в потребкооперации имеется недостаточное количество новых подготовленных работников, темп поднятия квалификации работников отстает от общего темпа развития потребкооперации: в органы правления и в аппарат недостаточно вовлечено местное коренное население и особенно молодежь и женщины.

На 1/X—28 г. по 7 ЦРК и ГорПО молодежи, работников прилавка, было 175 чел. или 15,3% из всего количества работников прилавка в 1.143 чел., в том числе:

Комсомольцев	122 чел. или	10,6%
Девушек	37 „ „	21%

по отношению к общему числу молодежи, работающей за прилавком.

Из 182 чел. конторских работников ЦРК и ГорПО на 1/X—28 г.

Молодежи	имеется 15 чел. или 8,2%, в том числе
Комсомольцев	6 „ „ 3,2%

Учеников по городской сети на 1/X—28 г. имеется всего 162 чел.

Из них подростков	152 чел. или 93,8%, в т. ч.
Комсомольцев	92 „ „ 60,5%
Девушек	31 „ „ 23,3%
Учеников по сельской сети	53 „ из них
Девушек	10 „ или 19%

Участие молодежи в составе выборных органов потребительской кооперации характеризуется следующими данными:

По СельПО:	В 1926—27 г.	В 1927—28 г.
Предс. правлений . . .	4 чел. (2,94%)	7 чел. (5,14%)
Членов " . . .	18 " (3,9%)	19 " (4,4%)
В т. ч. комсомольцев . .	10 " (2,2%)	20 " (4,6%)
При общем количестве членов правления . .	456 "	432 "
Членов рев. ком. . . .	19 " (4,7%)	53 " (13%)
В т. ч. комсомольцев . .	8 " (2%)	39 " (9,6%)
По ЦРК и ГорПО:		
Уполномоченный ЦРК и ГорПО	46 " (7,5%)	80 " (9,9%)
В т. ч. комсомольцев . .	24 " (52%)	52 " (65%)
Членов правления . . .	1 "	1 "
" рев. ком. . . .	1 "	4 "

В целях подготовки работников, поднятия их квалификации и выдвижения необходимо:

1. Принять меры к систематическому выдвижению новых работников из среды местного населения, в особенности из молодежи, женщин, бедноты, батрачества и рабочих с производства.

2. Систематически помогать и руководить работой выдвиженцев и с целью выявления недочетов, трудностей в их работе чаще ставить их доклады о проделанной работе на собраниях групп трудящихся, выдвинувших их на работу.

3. Решительно противодействовать тем, кто мешает работе выдвиженцев и не способствует поднятию их квалификации.

4. Усилить ученичество и практиканство среди молодежи, обратив особое внимание на их теоретическую и практическую подготовку.

5. Всех выдвиженцев и практикантов пропустить через специальные курсы подготовки и переподготовки, устраивать конкурсы на лучшего выдвиженца для соревнования в работе выдвиженцев.

6. Особое внимание обратить на большее втягивание в практическую работу кооперации женщин и на оказание им всемерного содействия как в области поднятия квалификации, так и систематического выдвижения их на руководящие посты.

XV. Задачи, связанные с перевыборной кампанией

Считая, что перевыборная кампания должна усилить массовую работу, активизировать работу кооперации, подвести итоги ее практической деятельности и дать направление дальнейшей работой, усилить ее политический и хозяйственный вес, привлечь новые слои из среды рабочих, бедноты, батраков, татар, нацмен, женщин,—необходимо на вопрос о перевыборной кампании заострить все внимание пайщиков, профессиональных, советских организаций и вообще всей общественности.

Для этой цели нужно:

1. Провести в жизнь предложения Крымсоюза, изложенные в специальной брошюре, посвященной перевыборной кампании кооперации.

2. Обеспечить 100% явку на предвыборные и выборы отчетные собрания потребкооперации; развить критику и самокритику, отметить все недочеты и на основании их дать конкретные и практические предложения.

3. Особенно широко привлечь к перевыборной кампании молодежь, комсомольцев как к технической помощи во время перевыборной кампании, так и к непо-

средственному их участию во всех проводимых собраниях.

4. Обеспечить широкое участие в обсуждении деятельности кооперации и выявлении всех недостатков, особенно в извращении классовой линии, проявляемой в этом или ином кооперативе для их изжития и исправления.

XVI. Укрепление общественного внимания кооперации и связь с советскими, профессиональными и общественными организациями

1. Увеличить представительство в советских, профессиональных и других организациях.

2. Установить перед ними систематическую отчетность.

3. Привлечь их к кооперативным кампаниям и к участию в повседневной работе кооперации (финансовым, организационным и оперативным мероприятиям).

4. Более тесно связаться с органами с.-х. кооперации, устранив наблюдающуюся иногда взаимную конкуренцию.

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
Всем организациям ВЛКСМ Крыма	3
Практические задачи молодежи на работе в потребкооперации	5
О перевыборной кампании потребкооперации	5
О руководстве молодежью в потребкооперации	6
Об учебе молодежи	8
Вопросы кооперативного техникума	8
О хищениях и растратах	10
О пая	13
О взносе пая батраками	14
О строительстве	15
О самостоятельных заготовках потребкооперации	17
О посевной кампании и содействии в деле поднятия сельского хозяйства	18
О комсомольских магазинах и продаже спиртных напитков	19
О внутрикооперативных связях и регулировании	21
О роли инструктора	22
О книжной торговле	22
О составе правлений	23
Об ученичестве и броне	24
О практикантах	24
О школьных кооперативах	25
О качестве продукции	25
О вкладах	26
Взаимоотношения продавцов с покупателями	28
О наценках	29
Борьба с частником	29
О снабжении промышленных районов	30
О подсолнечном масле	31

	Стр.
Кого снабжает Крымсоюз	31
О товарном голоде и несвоевременном подборе товаров	32
О выдвижении	33
О спецах и спецеестве	35
О кредитовании	36
О критике и самокритике	36
Резолюция по докладам на 2-м всекрымском совещании молодежи	38
С новыми силами за работу	48
Кто участвовал на совещании (приложение 1-е)	52
Об очередных задачах потребительской кооперации (приложение 2-е)	53
